



广州城建职业学院
GUANGZHOU CITY CONSTRUCTION COLLEGE

2020



外语外贸学院

高等职业教育质量年度报告

目录

1. 基本情况	1
1.1 人才培养定位.....	1
1.2 在校学生规模.....	2
1.3 本年招生情况.....	2
1.4 实践教学条件.....	3
1.5 师资队伍建设.....	6
2. 学生发展	8
2.1 人才培养过程质量.....	9
2.2 人才培养结果质量.....	17
3. 教育教学改革与成效	20
3.1 强化立德树人.....	20
3.2 加强专业人才培养.....	24
3.3 深化课程改革.....	30
3.4 加强教学管理.....	35
3.5 双师队伍建设.....	38
3.6 注重科技开发.....	39
4. 服务贡献	40
4.1 开展职业培训.....	40
4.2 开展“四技”服务.....	41
4.3 组织社区服务.....	41
5. 国际合作	44
6. 问题与措施	46
6.1 主要问题.....	46
6.2 改进措施.....	46

广州城建职业学院外语外贸学院

高职教育质量年度报告（2020）

1. 基本情况

广州城建职业学院外语外贸学院坚持我校“以质量特色立校，以学生成才为本”的办学理念，坚持“为城市建设培育英才”的办学定位，坚持“以学生为中心”的教学理念，强调学生专业能力的培养与运用，注重专业知识教学与外语能力教育深度融合，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，立德树人与职业培养并行，坚持将爱国主义教育、思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，处理好公共基础课程教学与专业课程教学、理论与实践的关系，注重实践教学，促进学生德技并修、全面发展。

学院设有商务英语、国际经济与贸易、会展策划与管理、旅游管理、商务日语、报关与国际货运、应用韩语七个专业，现有全日制在校学生 2415 人。

1.1 人才培养定位

学院秉承学校“为城市建设培育英才”总体办学定位，以教育教学质量为中心，坚持走内涵式发展道路，积极探索“产教融合、校企合作”的协同育人机制。2018-2019 学年，学院通过对专业结构优化和调整，人才培养方案修订与完善，总结固化推进教育教学改革的最新经验成果，科学构建专业课程体系，创新人才培养模式，整合教育教学资源，创设保障条件，完善教学管理制度和运行机制，有利于促进专业群建设、提高人才培养质量，更好地满足粤港澳大湾区建设、服务一带一路建设，自觉适应广东省产业升级、企业技术进步和外向型经济发展的社会需要，致力于培养现代国际商务、现代国际货运、现代国际会展、现代国际旅游等行业对高素质劳动者和技术技能人才的需求。学院将致力于打造以国际经济与贸易专业和旅游管理专业为核心的两大专业群建设，为现代服务业的飞速发展培育人才。

表 1-1 2018-2019 学年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类名称	专业二级名称	设置专业名称（三级）
1	现代服务业	语言类	商务英语
			商务日语

			应用韩语
2	经济贸易类		国际经济与贸易
			报关与国际货运
3	会展类		会展策划与管理
4	旅游类		旅游管理

1.2 在校学生规模

学院现有全日制在校生 2415 人，在校学生人数以商务英语专业为最多，其次为会展策划与管理专业，商务日语专业在校生人数逐年上升。

表 1-2 2018-2019 学年在校生分布情况表

序号	专业大类名称	专业名称	在校学生人数	比重 (%)
1	语言类	商务英语、应用韩语、商务日语	1300	53.8%
2	经济贸易类	国际经济与贸易	344	14.2%
3	会展类	会展策划与管理	460	19.0%
4	旅游类	旅游管理	224	9.3%
5	经济贸易类	报关与国际货运	87	3.6%
合计			2415	100%

1.3 本年招生情况

本学年，外语外贸学院通过优化专业结构，停招了部分专业（报关与国际货运和应用韩语），主动调整专业招生人数，招生情况呈现良好势头，较去年总体招生人数略有增长。2019 年学院录取人数为 987 人，报到总人数为 859 人，学院总体报到率为 87.03%。其中商务日语招生人数较去年增长幅度为 42%，会展策划与管理增长幅度为 9%，商务英语和国际经济与贸易增长幅度为 3%，旅游管理专业招生人数减少，降幅为 11%。

表 1-3 招生情况分析表

序号	专业名称	2018 年招生数	2019 年招生数	2019 年较上年增长率 (%)
1	商务英语	445	460	3%

2	国际经济与贸易	149	153	3%
3	会展策划与管理	184	203	9%
4	旅游管理	81	73	-11%
5	报关与国际货运	37	-	-
6	商务日语	57	98	42%
7	应用韩语	24	-	-
合 计		977	987	1%

1.4 实践教学条件

1.4.1 校内实践教学基地

学院具备较好的校内实践教学条件，已建立了设施先进，功能完备的仿真报关大厅、国贸模拟公司、国际商务谈判室、同声传译实训室、语音室、会展实训室等集教学、培训、技能鉴定和技术服务于一体的校内实训基地，实训室安装有多种外贸类专业软件。现有真实职业氛围、设备先进的校内实训基地 3 个，共 23 间实训室，建筑面积 13415.05 平方米，主要仪器设备值约为 460.73815 万元。学院的教学仪器设备能充分满足教学的需要，实训开出率达到 100%，教学仪器设备利用率高，精心维护，使用效果好。

表 1-4 2018-2019 学年校内实践基地情况一览表

序号	实践基地名称	实训室个数	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	当年新增设备值(万元)	年原材料(耗材)费用(万元)
1	多媒体语音训练中心	10	1908.72	207.8246	0.125	0.7947
2	国贸类专业实训基地	4	1657.82	111.75655	0	0.35573
3	商务类专业实训基地	5	1273.72	76.5139	0.47	0.159108
合 计		19	4840.26	396.09505	0.595	1.309538

表 1-5 2018—2019 学年新建、改扩建实训室项目一览表

序号	项目名称	负责人	新建/改扩建	经费投入(万元)
1	人工智能 (FiF) 口语训练系统	朱秀文	新建	63.5

1.4.2 校外实践教学基地

学院以创强工程（协同创新中心和产业学院）为载体，构建新型校企合作模式。做实校外实践基地，为学生搭建习武和用武之地，为企业输送合格人才，持续深化校企合作。学院现有校外基地 65 家，深度合作企业 29 家，基本能满足毕业生实习需要。引进企业了一批企业资源，如广东鸿威集团捐赠的会展实训设备，还有合作企业的平台账号如速卖通账号、亚马逊账号、made in China 账号等，校企共建“校中厂”，培养学生的动手能力，为企业对口培养人才，这样既可提高学生就业的专业对口率，又可提高企业的合作兴趣。

表 1-6 2018—2019 学年校外实践教学基地一览表

序号	基地名称（企业名称+专业名称+实践教学基地）	负责人	原有/新建
1	新航国际旅行社（广州）有限公司旅游管理专业 大学生校外实践基地	袁其玲	新建
2	广州市三英温泉酒店投资有限公司旅游管理专业 大学生校外实践基地	李霜	新建
3	从化温泉龙新磨舍民宿旅游管理专业 大学生校外实践基地	袁其玲	新建
4	东莞市青年国际旅行社有限公司旅游管理专业 大学生校外实践基地	袁其玲	新建
5	广州水上方国际文化传播有限公司旅游管理专业 大学生校外实践基地	何慧	新建
6	广州益武国际展览有限公司会展策划与管理专业 大学生校外实践基地	胡惠芳	原有
7	大状法务咨询（深圳）有限公司会展策划与管理专业 大学生校外实践基地	聂琼	新建
8	广东鸿威国际展览有限公司会展策划与管理专业 大学生校外实践基地	邱湘琪	原有
9	深圳市亿佰仕科技有限公司国际经济与贸易专业 大学生校外实践基地	朱桥艳	新建

10	佛山市蓬溢化工有限公司国际经济与贸易专业 大学生校外实践基地	钟飞燕	新建
11	广州市随润国际货运代理有限公司国际经济与贸易专业 大学生校外实践基地	钟飞燕	新建
12	广州浩渺宇星减震科技有限公司国际经济与贸易专业 大学生校外实践基地	钟飞燕	新建
13	广州市方圆机械设备有限公司国际经济与贸易专业 大学生校外实践基地	朱桥艳	新建
14	广州雅缤饰品有限公司国际经济与贸易专业 大学生校外实践基地	朱桥艳	原有
15	广州市富柯森国际贸易有限公司国际经济与贸易专业 大学生校外实践基地	李雅茜	原有
16	广州桥集拉德国际货运代理有限公司国际经济与贸易专业 大学生校外实践基地	钟祥荣	原有
17	广州双虹建材有限公司国际经济与贸易专业 大学生校外实践基地	钟飞燕	原有
18	辽宁政通对外劳务经济合作有限公司商务日语专业 大学生校外实践基地	孙开来	新建
19	深圳平安国际大酒店商务日语专业 大学生校外实践基地	袁其玲	新建
20	广州市跨洋电子有限公司商务日语专业 大学生校外实践基地	孙开来	新建
21	深圳市万昌实业有限公司商务英语专业 大学生校外实践基地	李霜	新建
22	深圳市宇灵礼品有限公司商务英语专业 大学生校外实践基地	李霜	新建
23	中国国际青年交流中心商务英语专业 大学生校外实践基地	李霜	新建
24	深圳市金冠德铭牌有限公司商务英语专业	李霜	新建

	大学生校外实践基地		
25	从都国际峰会商务英语专业 大学生校外实践基地	何慧	原有
26	东莞市玉容文化科技有限公司商务英语专业 大学生校外实践基地	周惠敏	新建
27	东莞海辉纸业有限公司商务英语专业 大学生校外实践基地	刘宁	新建
28	前海照逸信息技术（深圳）有限公司商务英语专业 大学生校外实践基地	李霜	新建
29	广州乐于教教育培训中心有限公司商务英语专业 大学生校外实践基地	刘婕	新建
30	深圳市宏阳天下文化传播有限公司商务英语专业 大学生校外实践基地	李霜	新建
31	深圳市瑞辉新能源科技有限公司商务英语专业 大学生校外实践基地	柳韬略	新建
32	深圳市启元明自动化设备有限公司商务英语专业 大学生校外实践基地	柳韬略	新建
33	深圳市华思维科技有限公司商务英语专业 大学生校外实践基地	柳韬略	新建
34	深圳市伍壹叁教育科技有限公司商务英语专业 大学生校外实践基地	李霜	新建

1.5 师资队伍建设

学院加大高层次人才引进力度，不断加强师资结构的优化建设。目前学院师资队伍整体稳定，结构合理，满足人才培养需要，并具有良好的师资团队发展潜力。学院采取多种手段，加大“双师型”师资队伍的建设，对专任教师进行双师素质的培养，广泛从社会、企事业单位聘任专家、领导和客座教授，到学校指导学生学习和实习；着重从生产企业一线招聘技术骨干、能工巧匠来担任专业课程导师。学院鼓励专任教师到企业挂职锻炼，提高其专业实践能力。

1.5.1 师资队伍结构

学院拥有一支知识结构合理、具有丰富的教学经验和良好实践经验的“双师型”教师队伍。现有专任教师 76 人，其中教授 5 人，副教授（含高级经济师等副高职称）12 人，讲师 45 人，具有博士 3 人，硕士学位 47 人，双师素质教师 26 人。国内访问学者 7 人，“全国优秀教师”1 人，“广东省技术能手”1 人，“城建名师”3 人，另有来自美国、韩国的外籍教师 3 人，具有海外留学经历教师 10 人。

表 1-7 2018—2019 学年师资队伍情况一览表

序号	教师类别	人数	承担教学时数（课时）	比重（%）
1	专任教师	76	33130.2	91.5
2	兼职教师	4	708	2
3	校外兼课教师	11	1396	3.9
4	校内兼课教师	11	973.4	2.6
合计		102	36207.6	100

1.5.2 专任教师情况

表 1-8 2018—2019 学年专任教师情况一览表

序号	类别	平均年龄	人数	比重（%）
1	博士研究生（博士）	55	3	3.9
2	硕士研究生（硕士）	35	47	61.8
3	本科（学士）	41	26	34.3
4	正高职称	60	5	6.6
5	副高职称	53	12	15.8
6	中级职称	36	45	59.2
7	初级职称	32	14	18.4
8	双师素质	38	26	34.2
合计			76	----

1.5.3 师资素质提升

学院一直致力于建设一支具有优秀师德、教育观念、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍，是培养高素质实用性人才的关键环节。学院高度重视师资队伍建设，通过“强师工程”建设，在2018-2019学年制定的一系列切实有效措施，教师素质得到切实提高。我院教师积极申报课题项目，发表论文，超额完成计划任务；同时我院人才培养不断朝“强外语，重实践；多规格，复合型；高品质，国际化”的方向发展，鼓励我院师生积极参与技能竞赛。

表 1-9 2018—2019 学年教师教科研成果情况一览表

序号	类别	单位	数量
1	校级课题立项	项	14
2	省级课题立项	项	3
3	发表研究论文	篇	40
4	正式出版教材	部	0
5	申请国家专利	个	0
6	开展社会服务	项	11
7	省级项目立项	项	1
8	指导学生获奖	个	8
9	参加师资培训	人次	15

2. 学生发展

学院坚持以新时代中国特色社会主义思想核心价值观为引领，以人为本，促进学生德技并修。遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，处理好公共基础课程教学与专业课程教学、理论与实践的关系，注重实践教学，促进学生德技并修、全面发展。学院结合专业建设的需要，开展缤纷多彩的校园文化活动，促使学生综合能力不断完善。坚持标准引领，促进特色发展。

2.1 人才培养过程质量

在 2018—2019 学年中，学生自我教育、自我管理和自我服务的主体地位逐渐显现出来。学院以举办各项项目牵引为抓手，注重学生活动与专业相结合，让学生在活动中学习，与兴趣爱好、社会需求相结合，组织开展了商务英语技能大赛、班级团日活动、英语口语大赛、报关技能大赛、环保达人大赛、主持人大赛、院级辩论赛、演讲比赛等形式多样的比赛，让学生们在比赛中得到更大的进步，在比赛中中也提升自己的团体合作能力；组织开展趣味运动会、学生义务献血、新生素质拓展运动会、校园文化节等多项校园文化活动，培养学生们通过兴趣爱好参加一些有意义的活动；组织开展了“学风建设先进个人、三好学生、优秀学生干部、优秀毕业生”等评优活动来鼓励学生，增加学生的在学习上的动力。立足专业特色，挖掘榜样力量，点亮青春梦想。学院以提升学生就业能力为核心要素，开展形式多样的就业指导系列活动，如：就业能力指导系列讲座、求职心理辅导讲座、职业生涯规划大赛、简历制作与面试大赛、百家企业进校园供需见面会和发布招聘信息等多种渠道为毕业生提供就业服务。

2.1.1 学生课外活动

学院一年来组织开展 30 余项缤纷多彩的校园文化活动，促使学生综合能力不断提高，培养学生德智体美劳全面发展。针对我院现有专业的特点和学生的评价反馈，以“学外语在城建”为特色的搭建学生品牌活动建设工程。举办“商务英语技能大赛”、“英语风采微视频 VLOG 比赛”、校园世界文化节之外语外贸文化节、英语口语大赛等特色活动，提高学院学生的文化内涵，形成学院的品牌与特色，成功构建良好的育人体系。

表 2-1 2018—2019 学年学生课外活动情况一览表

序号	类别	活动次数	参与人次	比重 (%)
1	社交联谊	10	800	8.5%
2	文体竞赛	50	2000	42.4%
3	创业实践	18	1750	15.3%
4	公益活动	15	1600	12.7%
5	学生社团（兴趣爱好）	16	1200	13.5%

6	科技创新	9	1700	7.6%
合计		118	9050	100%

案例 2-1：感受文化魅力，展现学生风采，提高外语能力

外语外贸学院学生工作坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，用科学的发展观、务实的工作作风、以人为本的管理理念，建立和谐、积极、竞争、向上、创新的良好氛围；积极开展了“点亮自己，照亮他人”主题团日活动，进行青年团员思想引领；为了更好的发展大学生本着娱乐和学习双管齐下丰富当代大学生业余生活为目的策划的外语外贸学院文化节；为了引导和帮助外语外贸学院学生科学地进行职业生涯规划谋划未来，奋发成才特举行了外语外贸学院第四届职业规划大赛；本着抓稳定、促学习，以科技创新和全面提升学生的整体素质为重点，以开展特色专业活动、挖掘榜样力量、点亮青春梦想三大模块的活动为载体，重在使学生成人、成才为目标，以改革的方法抓管理，不断提升我院学生工作的质量。



图 2-1 “点亮自己，照亮他人”之十佳团日活动评比



图 2-2 校园辩论赛之外语外贸辩论队



图 2-3 “素拓展风采，团结共奋进”外语外贸学院新生户外素质拓展



图 2-4 第二届校园世界民族文化节之外语外贸文化节



图 2-5 外语外贸学院第六届主持人大赛

案例 2-2：“专业学习和职场经验”优秀校友分享会

我院 2008 级优秀校友刘蕙瑜女士以自己的学习生涯和求职经历为引，为同学们勾勒了大学三年的时间规划和职业目标，谆谆善诱，鼓励同学们要从“大学是什么”、“为什么要上大学”和“怎样上好大学”这三方面进行思考，做好学习计划，坚定学习意志，付出辛勤努力。同时，她向同学们展示了自己工作团队环游世界的照片和经历，更让同学们认识到了学好专业基础知识、拓展职业资格技能的重要性。她指出，同学们在校期间，不仅要认真学习专业知识和技能，做好基础知识的积累和沉淀，还要积极参加各种比赛锻炼自己，并考取各项职业资格证书武装自己。“技多不压身”“学习无止境”是她坚持努力的座右铭，也是她对同学们的鼓励和期许。在聆听完优秀校友的经验分享后，同学们反响热烈，也就自己对专业学习的一些困惑与校友们进行了沟通和交流。通过此次分享会，同学们深刻体会到了学好专业基础知识和技能的重要性，纷纷表示要向“良师们”学习看齐，努力去创造属于自己的精彩未来。



图 2-6 刘蕙瑜做优秀毕业生分享

2.1.2 职业技能竞赛

表 2-2 2018—2019 学年学生参与技能竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
1	第九届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会、外语教学与研究出版社	3	二等奖/2
2	2018 年全国高校商业精英	教育部高等学校经	4	二等奖/1

	挑战赛会展创新实践竞赛	济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、中国会展经济研究会		
3	第二届全国跨境电子商务技能竞赛	中国对外贸易经济合作企业协会	3	一等奖/1
4	第七届全国高等职业院校日语技能大赛	一般社团法人 日中职业教育联盟	1	三等奖/1
5	第五届高职高专日语演讲比赛	(社团法人) 广州留东同学会	2	二等奖/1 优秀奖/1
6	2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛 (互联网+国际贸易综合技能赛项)	广东省教育厅	4	三等奖/1
7	2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛 (报关技能竞赛)	广东省教育厅	4	二等奖/1
8	2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛 (导游服务)	广东省教育厅	1	二等奖/1
9	2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛 (英语口语 (非英语专业组))	广东省教育厅	1	三等奖/1
10	2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛	广东省教育厅	1	二等奖/1

	(英语口语(英语专业组))			
合计	----	24	----	

案例 2-3：“专业学习和职场经验”优秀校友分享会

2019 年(第十三届)全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛全国总决赛于 11 月 7 日至 10 日在西安市成功举行。外语外贸学院 18 级会展策划与管理专业学生陈策划赛二等奖的佳绩,带队教师聂琼也获得会展课程设计大赛教师组二等奖,聂琼和邱湘琪老师获得展洽环节和策划赛“最佳指导教师奖”。自 2014 年我们学校第一次去杭州市参赛,获得二等奖和三等奖;2017 年厦门市总决赛,获得一个二等奖;在 2018 年的海口市总决赛获得展洽环节一等奖和策划赛二等奖,领队老师老师获得课程设计大赛二等奖;直至今年这一届,我们一共经过四次高规格、高质量全国大赛的洗礼,全国赛已经成为我校会展策划与管理专业学生努力的标杆。本次大赛强化了我校会展专业内涵建设,以大赛为抓手,提升了学生实战创新能力。



图 2-7 学生参与展洽环节及获奖证书

2.1.3 职业资格鉴定

表 2-3 2018—2019 学年 16、17 级学生职业资格证获取情况一览表

序号	专业名称	获证名称	16/17 级在 校生人数	16/17 级 获证人数	获证比重 (%)
1	报关与国际货运	跟单员、国际货运代理行业从业人员	38/52	37/51	97.37/98.08
2	国际经济与贸易	跟单员	91/88	90/83	98.9/94.31
3	会展策划与管理	助理会展管理师	89/122	89/119	100/97.78
4	旅游管理	助理旅游酒店管理师	47/88	47/61	100/69.32
5	国际旅游管理	助理旅游酒店管理师	11/	11/	100/
6	商务英语	国际商务单证员 商务英语翻译（初级笔译）	243/198	242/154	99.6/77.78
7	经贸翻译	商务英语翻译（初级笔译） 商务英语翻译（中级笔译）	76/88	75/76	98.68/86.36
8	商务日语	日语等级证书	33/62	32/13	96.97/20.97
9	应用韩语	韩语等级证书	20/18	19/1	95/5.56
合计		----	/	/	----

2.1.4 创新创业成果

表 2-4 2018—2019 学年学生创新创业情况一览表

序号	创新创业活动名称	参与人数	主要成果	获得收入（元）
1	原创纯饰	2	2018 校级大学生创新创业立项、第六届“精通杯”创新创业大赛选拔赛三等奖	0.9
2	南极人 O2O 体验店	3	1. 2018 年 12 月 20 日获得大学生创业孵化基地管理制度考核“优秀学员”称号； 2. 2019 年 1 月 4 日获得学生创业训练综合楼项目经营考	0.3

			核“优秀创业项目”； 3. 2019年4月3日获得第六届“精通杯”大学生“互联网”创新创业大赛优秀奖； 4. 2019年6月21日获得学生创业训练综合楼项目经营考核“优秀创业项目”；	
	合 计	----	----	1.2

案例 2-4：校友企业协同育人，引领在校生共圆“创业梦”

我校大学生创新创业实践基地-广州煌城服饰有限公司是由我校 2015 届国际贸易专业吴本煌等 3 名毕业生于 2019 年在原来“潮牌工作室”的基础上创建的。该公司是一家集设计、生产、销售于一体服装公司，主营国潮、美潮、日潮等风格服装，客户圈基本覆盖全国各省份，甚至打入国际市场，平均月营业额达到 50 万以上。

基于我校优越的创新创业条件，该公司在我校跨境电商实训室创立了 ABEN 潮牌工作室，并通过校园招聘方式，先后录用了 26 名不同专业的在校生，开展多项创新创业项目，其中 3 个项目成功入驻学生创业训练综合楼。该工作室通过线上新媒体推广、线上商城和线下体验店营销购物等方式打造自身粉丝社群，实现线上线下相结合“门店+电商平台+新媒体+物流系统”运营模式。在项目运营后第一个“双十一”，日营业额高达 8 万多。

校友工作室不仅拓宽在校生实习、创业、就业渠道，引领在校生共圆“创业梦”；而且有助于推进校企协同育人，创新人才培养机制发展。



图 2-8 大学生创新创业实践基地挂牌



图 2-9 “ABEN 潮牌工作室”项目培训

2.2 人才培养结果质量

学院以提升学生就业能力为核心，组织开展形式多样的就业指导系列活动，如就业能力指导系列讲座、求职心理辅导讲座、校园职业技能大赛、简历制作与面试大赛、百家企业进校园供需见面会和发布招聘信息等多种渠道为毕业生提供就业服务。为 2018 届毕业生举办校园专场招聘会，参会单位 28 家，提供就业岗位 100 余个；通过校园网等发布信息 13 余条，提供就业岗位 130 余个；2018 届毕业生初次就业率达 93.78%，最终就业率为 99.64%，学生平均薪酬带 3903 元。

表 2-5 2017、2018 届毕业生就业与发展情况一览表

序号	指标名称	2017 届	2018 届	2018 届比 2017 届±%
1	毕业半年后就业率 (%)	99.56%	99.64%	+0.08%
2	毕业半年后月收入 (元)	4077	3903	-174
3	毕业半年专业相关度 (%)	92.67	90.13%	-2.54%
4	毕业半年后母校满意度 (%)	99.50	99.88%	+0.38%
5	毕业半年后自主创业比例 (%)	0.4%	0.1%	-0.3%
6	毕业半年后雇主满意度 (%)	99.70%	92.15%	-7.55%
7	专业大类毕业半年后月收入 (元)	4569	4276	-293
合 计		----	----	

案例 2-5: “关注行业、立足职业、紧贴专业”的就业指导形式

学院以提升学生就业能力为核心,以各个专业方向为切入点开展了一系列的就业指导系列讲座,加强毕业生的就业指导。如:邀请了广州宇星橡胶制品有限公司负责人单福平开展了“外贸行业发展形势与就业指导”专题讲座,邀请了广州爱展文化传播有限公司的付莎莎总监开展了“会展行业发展形势与就业指导”讲座,邀请了广州桥集拉德国际货运代理有限公司总监崔维强开展了“了解行业态势 掌握就业技巧”的报关专业专题讲座,邀请了广州华义国际旅行社副总经理李忠义开展了“旅游业发展现状及职业前景规划”等就业形势讲座等;通过知名企业的负责人为毕业生现身说法、着重分析用人单位的人才需求情况、强化了毕业生职业道德、吸纳了优秀的企业文化,使我院毕业生受益匪浅。



图 2-10 “外贸行业发展形势与就业指导”专题讲座



图 2-11 “旅游业发展现状及职业前景规划”就业指导讲座



图 2-12 优秀校友回校进行就业能力提升分享会讲

3. 教育教学改革与成效

学院通过邀请校内外专业对专业人才培养方案进行系统诊改，优化专业结构，总结固化学校推进教育教学改革的最新经验成果，科学构建专业课程体系。主要成效有三方面，一是以国际经济与贸易广东省重点专业建设为抓手的人才培养模式创新；二是商务英语专业对标深圳职业技术学院国家级商务英语专业找差距；三是结合服务地方经济创新旅游会展专业群建设课程体系革。

3.1 强化立德树人

坚持育人为本，促进德技并修。应体现以学生为中心，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，注重实践教学，促进学生德技并修、全面发展。

3.1.1 注重文化育人

学院将以培养“外语文化”氛围和“志愿服务文化”精神作为我院文化精髓、作为文化育人的重点。遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，处理好公共基础课程教学与专业课程教学、理论与实践的关系，注重实践教学，促进学生德技并修、全面发展。

3.1.2 职业精神培养

学院围绕培养学生崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，开展了系列活动：培养尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；培养具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；培养具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处的职场精英。

表 3-1 2018—2019 学年学生职业精神培养讲座一览表

序号	主讲人	讲座主题	工作单位	时间	地点	参会人数
1	廖清锸	亚马逊平台运营 培训	深圳中澳通网络 信息有限公司	2018-9-20	1116	100

2	袁其玲	我是导游，我为 广州旅游代言	广州城建职业学 院外语外贸学院	2018-9-27	1113	50
3	王爱文 陈飞飞	“依托专业，撰 写创新创业项目 申报书”	广州城建职业学 院创教学院	2018-12-21	1317	30
4	连建壁	创业就业的疑惑 和难题	潮州市湘桥区琅 文外语培训中心 和电竞教育	2018-12-26	1322	100
5	陈新凯	创新创业路上的 ‘匠心’	中山市凯远电子 商务有限公司	2018-12-26	1322	100
6	柏美玉	《新常态下，校 企如何协同培养 满足企业需求的 商务英语人才》	深圳华玺声学智 能制造技术有限 公司	2019-5-23	1205	150
7	郑锦安	会展行业发展新 趋势与职业成长	广州市会展产业 商会	2019-5-30	1305	150
8	禹晨姬	剑桥大学英语考 评体系—以求职 面试的邮件和沟 通为例	剑桥大学外语考 评部	2019-6-20	四楼报 告厅	400
9	柏佰宏	如何学好英语， 完成角色转换	深圳宏阳天下教 育集团	2019-6-21	1305	80

3.1.3 创新创业教育

本学年来，学院全面深化学院创新创业教育改革，建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育人才培养体系，人才培养质量显著提升，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加。2018 学年取得了突破性进展，如有 168 支参加广东省第五届“互联网+创新创业大赛”的团队，2 个项目入驻学校创训楼等，学院围绕专业特色形成科学先进、广泛认同的创新创业教育理念，使创新创业教

育得到普及，大学生创业引领计划达到预期目标。

案例 3-1：创新改变人生 创业成就梦想

为提高大学生创新创业能力，解决大学生创业路上的困惑，2018 年 12 月 26 日下午，外语外贸学院邀请到 2011 届商务英语专业优秀校友——中山市凯远电子商务有限公司陈新凯总经理、潮州市湘桥区琅文外语培训中心和电竞教育总经理连建碧为同学们带来了一场精彩的创新创业专题讲座。

讲座以“创新创业路上的‘匠心’”为题，陈新凯先生用谈心的方式向同学们讲述了自己的创业经历：创业初期打拼的艰难、开拓市场遇到的困难、产品遇阻遭受的痛心、克服不良爱好的决心……以此告诉在校学生要感悟创业精神，坚持不懈，勇于创新，用诚实诚信给予合作伙伴共赢信心，才有可能取得创业的成功。连建碧先生用对话的方式分享了自己在创业路上的点滴，告诫同学们要珍惜在校的一切社团活动，多出去实习，锻炼自己，积累人脉，为创业打好基础。在自由问答环节，陈新凯先生和连建碧先生用风趣幽默的方式解决了同学们关于创业就业的疑惑和难题，为大家提供了许多可行的意见和建议。随后，陈新凯先生参观了学生在创训楼开设的“南极人 020 体验店”，针对店面设计、营销推广及商品陈列等作了悉心指导，助力学生创业。

此次创新创业讲座由国贸与报关教研室副主任朱桥艳主持，外语外贸学院副院长李霜及一百多名 2017 级商英、国贸及报关学生参与其中。讲座紧紧围绕创业者在不同阶段遇到的实际问题，注重理论与实践的结合，不仅启发了同学们的创业灵感，也为同学们的创业选择进一步指明了方向。



图 3-1 陈新凯先生做演讲

案例 3-2：用创新点缀人生，让创业融入理想

为进一步激发学生创新创业热情，展示学院专业教育和创新创业教育成果，4月3日晚，外语外贸学院、人文学院在人文艺术楼 1205 教室联合举行第六届“精通杯”创新创业大赛。外语外贸学院副院长李霜、人文学院副院长孙欢欢、经管学院教授刘培艳、外语外贸学院办公室主任高翔、创教学院教研室主任陈飞飞、人文学院创业导师赵彩月、外语外贸学院创业导师袁其玲，连同崔伟壮、吴春愉、李垚森等辅导员老师及学生代表参加了本次活动。

大赛以“用创新点缀人生，让创业融入理想”为主题，秉承不分学院不论指导老师的原则公开公平角逐。首先大赛在人文学院孙欢欢副院长致辞中拉开序幕，她高度肯定了“精通杯”创新创业大赛是一个激发大学生双创交流的平台，能够在学生群体中营造创新创业氛围和培养创新创业意识，真正将专业教育和双创教育进行有机融合。希望同学们可以牢记使命积极参加创新创业大赛。

本次大赛分为 PPT 讲解展示和现场答辩两个环节。比赛过程中，选手们通过口才语言表达展示他们的创新思维和项目特色，通过计划书的完备程度和现场评委字字珠玑、一针见血的提问和点评收获经验。不少作品得到了在场评委与观众的频频点赞。选手们所展示出来的实力也赢得了观众们的阵阵掌声。而评委刘培艳教授和陈飞飞主任的精彩点评更是将比赛推向高潮。经过 3 个多小时的激烈角

逐，最终决出人文学院白纸文化影业团队和外语外贸学院 Hold 住新窝团队荣获一等奖。

外语外贸学院和人文学院“精通杯”创新创业大赛的顺利举办，不仅为我校学生提供了展示风采和才能的平台，更是将专业教育融入到实践和创新中的突破尝试，丰富了教育内容，优化了人才培养模式，有利于促进创新带动创业、创业带动就业的社会价值。



图 3-2 比赛后合影

3.2 加强专业人才培养

本院主动适应广东省外向型经济国际化发展新需要，尤其是在实施国家“一带一路”发展战略下的新需要，积极优化专业结构，打造具有国际化办学特色。以省级重点建设专业国际经济与贸易为龙头，以校级重点专业和校级特色专业商务英语为重点，会展策划与管理、旅游管理和报关与国际货运专业群建设齐头并进。根据社会经济发展需求，合理设置专业方向，开设小语种商务日语、应用韩语，通过校企合作，海外就业形成品牌，办学特色凸显，主动服务广东经济发展转型升级。省级重点国际贸易专业按照广东省高职教育一类品牌专业建设目标，不断夯实专业建设内涵。

3.2.1 专业建设

3.2.1.1 打造以国际经济与贸易专业为核心的专业群

专业建设过程中，将依据外贸行业与跨境电商行业发展趋势与市场需求，将“专业与产业、行业、岗位对接，培养产业发展所需人才”作为人才培养基本思路，为新经济新业态下珠江三角洲跨境电商企业和涉外企业培养一批具有良好职业道德与职业素养，德、智、体、美、创等全面发展，能适应信息产业发展和外贸转型升级需要，能从事 B2C/B2B 跨境电子商务运营、跨境营销推广、跨境客服、网店美工、跨境物流、外贸业务、跟单、单证等工作，面向跨境电子商务及外贸领域的具有“国际化视野、创新型思维、职业化标准”的复合型跨境电商技术技能高水平专业人才。

3.2.1.2 构建了“就业导向，英语+商务+技能”的商务英语专业人才培养模式

近年来，学院对珠三角地区涉外经贸企业和毕业生就业单位进行了调研，从毕业生的专业知识结构、就业前景等方面，对人才需求规格进行了分析，构建了“就业导向，英语+商务+技能”的高职商务英语专业人才培养模式，从人才培养目标、课程体系构建、实践教学体系、教学评价机制、教学团队建设等方面进行系统的改革通过理论教学、实践教学和素质拓展教学三大培养体系相互渗透与融合，实现了对人才的综合培养。

案例 3-3: FIF 口语践实才，课程思政出真知

我院大学英语课程的宗旨是基础性，进阶性，多元化，产出导向。目标是学生的表达能力清晰明确，拥有批判思维，讲理有据，英语基础总体越来越好。大学英语课程组通过引进 FIF 口语训练系统，强调针对性的产出训练，兼顾输入，为学生提供课堂教学与现代信息技术结合的自主学习路径和丰富的自主学习资源，允许学生随时随地选择适合自己水平和需求的材料进行学习，能记录和监测学生的学习过程，并及时提供反馈信息。线上自主学习与线下课堂教学深度融合，进行方便的阶梯式和开放式练习，进行结构化训练输出，促使学生从“被动学习”向“主动学习”转变。由基础训练进入思维训练，以思维训练带动技能训练。

FIF 口语系统的使用结合“不忘初心，牢记使命”的主题，系统上口语训练题材由以往的纯语言学习内容增加了时事政治新闻题材的学习，在提升学习英语口语表达能力的同时，也能培养学生的爱国主义情怀和素养。



图 3-3 信息化教学平台 FIF 口语训练系统

3.2.1.3 探索了以校企协同育人、实训为抓手的建设旅游会展专业群

旅游会展专业群以校企协同育人为抓手，与企业、政府等多方深度协作，以培养符合时代发展需要的创新型复合人才为宗旨的新型教育理念。实行协同育人，突破以前单纯依靠院校自身进行人才培养的局限性，广泛吸纳社会各方力量，共享育人资源，形成精准的人才培养课程体系，提高人才培养质量。通过定期召开专业教学指导会议，企业兼职教师座谈会等，听取兼职教师、行业专家和用人单位对专业人才培养，尤其是毕业生动手能力和职业素养方面的意见和建议，总结专业人才培养情况，对存在的不足及时改进提高。

案例 3-4：校企合作谱新篇 互利共赢同发展

为整合校企双方优质资源，以人才培养和就业为导向，推动我校专业教育、学生就业与市场人才需求的精准对接，2019年6月4日上午，我校蒋新华校长、李志强副校长与外语外贸学院李霜副院长一行赴广州翡翠希尔顿酒店进行校企合作项目洽谈。酒店总经理袁兴涵先生和人力资源总监肖文锋先生热情地接待蒋校长一行。随后，双方开展了以“校企联合培养人才”为主题的洽谈。会上，袁兴涵总经理介绍了希尔顿酒店的发展历程、发展战略和人才需求，并提出未来校企合作路径：校企双方共同建立希尔顿实践基地、希尔顿人才培养中心、希尔顿定向人才培养项目、希尔顿教学实践中心、希尔顿酒店管理学院。蒋校长指出，我校高度重视人才培养和学生就业工作，一直以来积极寻求优质企业进行合作，希望能借助企业的资源优势，推进教育教学改革，不断提升育人能力，培养学生

技能和服务社会的能力，培养社会急需的人才，提高社会美誉度。未来，校企双方可不断拓宽合作范围，不仅仅局限于旅游行业人才的培养和输送，更可借助我校在建筑工程、广告设计和信息等专业方面的优势，提升双方合作的范围与层次，把广州城建职业学院打造成希尔顿（中国）的 IT、工程和广告设计发展人才培养基地，为社会输送更多能满足不同工种需求的高素质技术技能人才。实现企业、学校和学生三方共赢，是校企合作项目的根本目标。本次洽谈为校企双方逐步建立人才培养体系，推动校企全面深化合作，联合打造人才资源库，打下良好基础。



图 3-4 校企双方领导合影

3.2.2 人才培养模式创新

学院确立专业人才培养模式的基本思路：以《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008—2020年)》，以《广州城建职业学院 2016-2020 年发展规划纲要》（广州城建〔2010〕79 号为指导，主动适应广东及珠三角地区经济社会发展需要；以行业企业职业岗位任职要求及国家相关职业资格标准为依据，优化课程设计和人才培养方案；以服务为宗旨，以就业为导向，为行业企业培养生产、建设、服务、管理第一线的实践能力强，适应产业转型升级和企业技术创新需要，具有良好职业道德、健康的个性品质和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

学院邀请校内外专家、企业高管、技术能手召开专业教学指导委员会会议，就修订课程方案和课程标准展开研讨。依据学生发展核心素养体系，明确培养目标、教学内容，充实学业质量要求，对教学实施、考试评价提出具体建议。有效推进我院产教深度融合，把握专业定位与产业需求、培养规格与任职要求、课程

内容与工作任务、教学过程与工作过程的四个对接，创新人才培养模式起着极其重要的作用，能进一步提升我院人才培养质量和用人单位的满意度。

案例 3-5：2019 年专业教学指导委员会会议为专业建设与发展指明方向

外语外贸学院 2019 年专业教学指导委员会会议在教师发展中心会议室召开，会议邀请了广州工程技术职业学院外商系主任张云勤、广东水利电力职业技术学院应用外语系主任崔春萍、广东科贸职业技术学院应用外语系副主任曾元胜、广州华夏职业技术学院教务处处长曾祁、从都国际庄园人力资源中心经理邓捷、广东澳青国际旅行社有限公司总经理李忠义、东莞海辉纸业有限公司外贸部总监刘蕙瑜、广州双虹建材有限公司总经理何成潇、桥集拉德外贸综合服务（广州）有限公司总经理崔维强、东莞市青年国际旅行社有限公司营销中心副总经理陈庆安、辽宁政通对外经济合作有限公司经理高满、广州正和会展服务有限公司副总经理潘慧、广州环球搏毅展览有限公司项目主管梁良等校外专家，学校副校长兼学院院长李志强、副院长李霜和各教研室主任参加会议，副院长周银新主持。



图 3-5 2019 年专业教学指导委员会

3.2.3 实践教学体系

学院本学年构建了国际经济与贸易和商务英语两个重点专业的实践教学体系，建成 2 个专业实训项目库，夯实了实践教学课程体系。学院实训室满足校企需求的开放式、生产型教学公司，并使生产性实训室向进一步规范化、规模化、

制度化、社会化、信息化、集约化方向发展。与区域大型企业合作，以校企协同共建订单班建设依托，整合行业企业，实现真正教师互聘，校企合作深度融合，形成“利益共同体”，有效拓展了实践教学场所。提供学生参与实践的工作待遇，学院建成旅游管理、会展策划与管理两个专业双师工作室，在旅游吧和会展实训室进行实训的学生根据项目工作量给予相应的报酬。

3.2.4 校企协同育人

学院坚持多方参与，促进产教融合。深化校企协同育人，就要充分发挥企业的重要主体作用，校企双方按照“资源整合、文化融合、产学结合”的协同育人模式，共建校内外生产性实训基地、在企业建设教师驻企工作站、创业教育实践平台等，切实增强职业院校技术技能积累能力和学生就业创业能力，以产业或专业（群）为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合。人才培养方案制定工作规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节注重充分发挥行业企业作用，要充分考虑学校师生意见，广泛听取各方意见建议，体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养过程中，课程教学内容及时反映新知识、新技术、新工艺、新规范。

案例 3-6：2019 年专业教学指导委员会会议为专业建设与发展指明方向

为进一步了解行业发展需要、更加精准地结合市场需求针对性培养人才，6月27日下午，外语外贸学院副院长李霜、会展教研室副主任邱湘琪、骨干教师朱慧文等一行前往广州正和会展服务有限公司看望毕业生，并进行深入调研、洽谈校企合作等相关事宜，受到了公司领导们的热情接待。

座谈中，公司副总经理潘慧分享了会展行业人才需求和人才质量培养的独到见解，她高度肯定了我院学生的综合素质和出色表现，并强调，公司一向以“高标准、严要求”努力将学生培养成能独挡一面的业务能手，希望学院为公司输出更多的优秀毕业生，助力企业发展。李霜副院长首先感谢企业对学生的悉心培养，她对公司的发展速度及实力表示赞许，重点向公司谈到了学院培养学生的目标与企业发展的契合之处，希望今后进一步强化合作模式，在创新人才培养、实训室共建以及课程设置等方面实现精准对接。座谈期间，李霜副院长还关切地询问了学生们在公司的工作、生活情况，叮嘱学生们要继续保持积极主动的工作态度，重视英语能力的不断提升，把握创新的最好时机，为企业和社会作贡献。

座谈结束后，在校企双方参会人员的见证下举行了“实践教学基地”、“教师驻企工作站”授牌仪式。此次企业调研，进一步推进了学校与企业的密切合作和创新人才培养机制的发展，学院与企业深度对接，与学生面对面交流，学院对用人单位人才需求和学生的需求有了更加准确的把握，有力地促进了人才培养方案的完善，对促进资源共享、实现合作共赢、培养高素质的专业性人才具有重要意义。



图 3-6 校、企领导与实习学生合影

3.3 深化课程改革

3.3.1 优化课程体系

学院按照专业课程体系的改革贯彻“以服务为宗旨，以职业能力为本位，以就业为导向”的指导原则，构建基于核心岗位的工作过程优化课程体系，培育专业特色。

依据职业岗位对知识、技能和态度的要求，同时充分考虑学生职业生涯的发展需要来设置课程结构，选择各门课程的教学内容，构建起以职业岗位为导向的理论与实践相结合的注重业务技能培养的四层次的模块式的课程体系。

第一层，职业基本素质模块。该模块主要让学生掌握基础牢固的文化知识，树立正确的思想观念，加强文艺、体育和心理素质等的培养，塑造学生形成良好

的人文、思想、道德情操和心理素质和身体素质。

第二层，通用技术技能模块，培养学生专业所需专业基础知识。

第三层，职业核心技术技能模块。针对岗位对人才素质和技能的要求，从业资格证考试的项目，分别开设岗位所对应的职业技能核心课程。

第四层，拓展技术技能模块。在掌握专业知识和专业技能的基础上，开拓学生创新创业能力与职业拓展方向。

表 3-2 2018-2019 学年试题库建设一览表

专业	课程	试题量	已经建成使用课程
公共基础课	实用英语 1	663	√
	实用英语 2	600	√
国际经济与贸易	国际贸易实务	808	√
	报关与报检实务	721	√
	外贸跟单操作（含考证）	617	√
	国际贸易实务	778	√
	外贸单证操作（含竞赛）	745	√
	报检实务	239	继续建设
	报关实务	179	继续建设
	国际货运代理实务	604	√
	外贸英语函电（双语）	339	继续建设
	跨境电商平台操作 1	360	继续建设
会展策划与管理	会展策划（含考证）	141	继续建设
	会展项目管理	607	√
	会展英语	253	继续建设
	会展基础	131	继续建设

	会展物流	716	√
商务英语	商务英语翻译	865	√
	综合英语 1 (英语专业)	180	继续建设
	综合英语 1 (非英语专业)	121	继续建设
	综合英语 2 (非英语专业)	47	继续建设
	综合英语 3	157	继续建设
	综合英语 4 (英语专业)	135	继续建设
	英语函电与单证 (含考证) 1	663	√
	英语函电与单证 (含考证) 2	489	继续建设
	第二外语 (日语) 1	600	√
	高级英语 1	278	继续建设
	高级英语 2	322	继续建设
旅游管理	全国导游基础知识	686	√
	旅游政策与法规	367	继续建设
	广东导游基础知识	611	√
	初级日语 1	242	继续建设
	中级日语 1	791	√
	初级韩语 1	223	继续建设
	旅游英语 1	614	√
	旅游英语 2	604	√
	初级日语 2	599	√
	初级韩语 2	696	√

	中级日语 2	606	√
	商务日语阅读	601	√
	导游业务	784	√
	旅游英语基础 1	253	继续建设
	旅游线路设计	96	继续建设
报关与国际货运	报检实务 (含考证)	896	√
	报关实务	179	继续建设
应用韩语	韩语阅读	620	√
商务日语	第二外语 (日语 1)	624	√
	商务日语函电	175	继续建设
合计	41	20585	》 600 试题量 24 门

3.3.2 改革教学模式

信息化时代,信息化教学是教学发展方向和必然趋势。学院积极推进信息化教学改革,从转变教师观念和机制创新方面入手,充分调动了教师参与和应用信息化教学的积极性,提升了教师信息化教学的素养和能力,有效地应用信息化提升了学院教育教学水平和人才培养的质量。在 2018-2019 学年广东省信息化教学大赛中,学院老师摘得信息化教学设计大赛二等奖 2 项、三等奖 1 项,信息化课堂大赛三等奖 2 项。在招生生源复杂的新阶段,探索了分层教学模式,满足学生差异化的学习需求。

表 3-3 2018—2019 学年教师参与竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
1	广东省第四届高校青年教师教学大赛 (高职组)	广东省总工会、广东省教育厅	1	三等奖/1
2	2018 年全国高校商业精英挑战赛会展创新实践竞赛	教育部高等学校经济与贸易类专业教	1	二等奖/1

		学指导委员会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、中国会展经济研究会		
3	2018年广东省职业院校信息化教学大赛(课堂教学项目)	广东省教育厅	3	三等奖/1
4	2018年广东省职业院校信息化教学大赛(教学设计项目)	广东省教育厅	3	二等奖/1
5	2018年广东省计算机教育软件评审活动(微课、信息化教学课程案例)	广东教育技术中心	3	二等奖/1 三等奖/1
6	第四届中国外语微课大赛	中国高等教育学会、高等教育出版社	14	一等奖/1 二等奖/1 三等奖/3
7	2019年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛(教学设计项目)	广东省教育厅	12	二等奖/1 三等奖/2
8	2019年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛(实训教学项目)	广东省教育厅	3	三等奖/1
合 计		----	24	----

3.3.3 校企合作开发课程

学院及时跟踪市场需求,主动适应区域、行业经济和社会发展的需要,根据学院的办学条件,与广东鸿威国际会展集团、广州市毕加展览服务有限公司等企业合作,依据技术领域和职业岗位(群)的任职要求,参照相关的职业资格标准,

基于工作过程系统开发课程教材，培养高素质技能型专门人才。

3.3.4 建设精品课程

2018-2019 学年度，学院有 1 门省级精品课程在建、1 门国家资源库子项目《商务英语写作》在建，4 门校级精品在线开放课程阶段性验收，2 门校级精品视频公开课程结题验收。本学年重点推进已建精品课的使用和推广，丰富建设内容，更新了课程教学内容，在教学应用中达到满意效果。

表 3-4 2018-2019 学年精品在线开放课程建设项目

序号	项目名称	负责人	课程类别
1	旅游专业英语	李琪	二类
2	英语视听说	张云瑞	二类
3	导游业务	曾丽华	二类
4	商务英语写作	朱慧文	二类

3.4 加强教学管理

教学管理机构健全，形成了校、院分两级教学管理系统，明确了两级管理系统的职责，并分设了教学管理与教学督导相并列的教学管理及评估架构。学院设立了“专业教学指导委员会”，研究、指导学院人才培养方案的制订、专业建设及学生的实训、实习等工作，并提出专业教学改革的意见和建议；在教师中选出了 7 名“兼职督导”负责教学的过程督导及教学质量的评定。学院负责日常教学工作的组织及监督管理，下设教研室负责相关专业的教学、师资培养、学习指导、实习指导和教学法研究、专业建设、教材建设、课程建设、实验室建设与管理等；专业又成立专业教学指导委员会，对本专业的人才培养方案的制订、专业建设、课程建设及改革及学生的实训、实习等工作提出意见和建议。

针对学院的教风分析，依学校期中、期末教学检查为抓手，依学生评教、教学反馈为突破口，安排教学督导全程跟踪和反馈，采用“一督、二查、三培训、四辅导、五治考”具体措施，落实“从严治教、从严治考，教考分离”。

3.4.1 全面推进“课程思政”建设

表 3-5 2018-2019 学年课程思政建设课程一览表

序号	课程名称	所属专业	课程负责人	课程类别
1	外贸跟单操作（实务）	商务英语、国际贸易、报关货运	钟飞燕	专业必修课
2	大学英语 1	各专业	翁翠	公共必修课
3	旅游学概论	旅游管理	何慧	专业必修课
4	综合英语 1	商务英语	邹雪莲	专业必修课
5	商务英语笔译	商务英语	朱秀文	专业必修课

3.4.2 以课程诊改试点为抓手的课程教学改革

经教研室推荐，初选 5 门课程进行课程诊改试点，以此推动课程标准研制、考试模式改革探索、课程团队建设、校企合作、信息化建设、课程评价等相关课程教学改革工作。

表 3-6 2018-2019 学年课程诊改试点课程一览表

序号	课程名称	所属专业	课程负责人	课程类别
1	国际贸易实务	国际经济与贸易	王莹书	专业基础课程
2	商务英语口译	商务英语	朱秀文	专业核心课程
3	会展英语	会展策划与管理	胡惠芳	专业核心课程
4	广东导游基础知识	旅游管理	袁其玲	专业核心课程
5	实用英语	各专业	翁翠	公共基础课程

3.4.3 组织开展公开课集体听课活动

学院为推动良好教风学风形成，教师教学方法的相互借鉴，经教研室推荐教学效果良好的老师，制定了学院公开课程集体听课活动。教师反映良好，达到共同提高的作用。

表 3-7 2018-2019 学年学院公开示范课一览表

任课教师	课程名称	所属教研室	上课时间	上课地点
黄瑞娴	实用英语 2	大学英语	13 周周三第 7-8 节	2218
刘婕	英语综合技能实训 1	商务英语	13 周周四第 1 节	1103
刘美娇	实用英语1	商务英语	12周周一7-8节	1403
史佳慧	实用英语1	商务英语	12周周三3-4节	2507
李伯勋	实用英语1	旅游管理	11周周四7-8节	1102
彭婷婷	实用英语1	大学英语	12周周三5-6节	1529

3.4.4 组织实施院级兼职教学督导工作

院级兼职教学督导工作是以专家督导为主、其他督导为辅开展全方位、全过程、全要素的经常性的监督、检查和自我检查、评估和自我评估、指导和信息反馈等活动，对教学活动实行全面的质量监控。院级兼职教学教学督导的人员选择是遵循“督导结合，以导为主”的基本原则，平衡学院各专业的教师数量，从而进行选拔。院级兼职督导除了会把控整个学院的教学听课与反馈，还会参与学期教学过程中有关教学类的评议活动等。

3.4.5 深化课堂教学改革，提高课堂教学效率

通过深化课堂教学改革，在有效课堂的基础上、完成教学任务和达成教学目标的效率较高、效果较好并且取得教育教学的较高影响力和社会效益的课堂。选取典型进行全院学习和推广，得到广大师生好评。

表 3-8 2018-2019 学年学院高效课堂案例一览表

教研室	主持教师	高效课堂案例
大英	黄瑞娴	大学英语高效课堂典型案例分析
	蒋明丽	高效课堂多途径，信息化来神助攻 ——以信息化手段在综合英语课上的应用为例
国贸报关	朱桥艳	《跨境电商平台操作》高效课堂典型案例分析：如

		何设计一个有思考空间能引导教学进程的问题?
商务英语 教研室	史佳慧	大学英语课之团队建设 (team building) —构建 高效课堂案例分析
	刘海霞	怎样让《商务英语函电》这门专业课不那么枯燥
	刘婕	关注学生成长,构建高效课堂——以广州城建职业 学院《实用英语》课程为例
	柳韬略	《外贸英语函电》高效课堂教学案例
	刘海霞	《学习情景二 制作商业发票操作》的一次课程教 学设计
	刘婕	商务英语专业课程中思政元素的渗透与融合—— 以《商务英语 2》课程为例
	刘婕	外语外贸学院大学英语四六级分层教学实施案例
旅游会展	焦艳丽	案例导向,情景教学双结构高效课堂
小语种	潘宗瀚	以小组讨论式任务教学法为中心的高校课堂案例
	李琪	《第二外语(日语)2》高效课堂案例分析
	梅冰	构建高效课堂之——如何在课堂上熟能生巧:以 《飲み会のいろいろ》为例

3.5 双师队伍建设

为切实加强学院的“双师型”师资队伍建设,学院出台了《关于师资队伍建设的若干意见》、《关于教师下企业实习管理办法》、《关于兼职教师管理办法》等文件。一是鼓励专业理论课教师到合作企业挂职锻炼,参与产品研发与项目攻关;二是选聘企业中实践能力强的专业技术人员和高技能人才担任兼职教师,与企业联手培养实训实践指导教师;三是引进既有丰富的实践经验、又有较扎实的理论基础的高级技术人员和管理人员充实专业教师队伍。通过与安德在线、广东鸿威会展集团、洲际酒店集团、广州华义旅行社等合作,聘请来自行(企)业的技术、管理人员或能工巧匠 50 名担任兼职教师,暑期全院教师通过教师驻企工作站定期企业实践,共同建立各专业“双师”教学团队,目前经学校认定 33 名

教师具备双师资格，占比 50.8%，选派外出培训 8 人次。主要有外派培训、参加学术会议、校内学校举办。拓宽教师视野、提高专业科研教学能力。

表 3-9 2018—2019 学年学院校内外培训一览表

序号	专业会议	时间	参与人
1	2018 中博会跨境电商展暨领袖峰会——第二届中国跨境电商人才培养院长高峰论坛	2018. 10. 12	李霜、朱桥艳、夏季
2	第二届全国虚拟现实与外语教学研讨会	2018. 10. 21	周银新、胡婷、朱慧文、叶展
3	2018 年跨境电子商务师资培训班	2018. 11. 10	朱桥艳、王莹书、胡婷
4	广东省高职教育外语教学指导委员会 2018 年年会	2018. 11. 24	周银新、林逸、朱慧文、胡婷
5	2018 年广东省高职院校公共英语教学研讨会	2018. 12. 27	叶萍、冯倩欣
6	2019 年高职外语信息化教学改革与教师发展研修班暨广东省“南粤名师大讲堂” (第二期)	2019. 4. 21	周银新、翁翠、朱秀文、张云瑞
7	基于素质教育的 21 世纪英语听说能力 培养”研讨会	2019. 4. 22	李霜、袁其玲
8	会展专业课程建设全国巡回研讨会	2019. 5. 17	张大增
9	第五届中山大会展与节事沙龙暨《旅游学 刊》第六届青年学者沙龙	2019. 5. 25	张大增、聂琼
10	2019 年粤港澳烹饪教育高峰论坛	2019. 5. 31	袁其玲、曾丽华

3.6 注重科技开发

学院通过校企合作这个连接业界的重要桥梁，提升院校服务地方的能力，深化校企合作平台，加速技术转移与扩散，助力产业转型与升级。构建依托专业群背景的各类协同创新平台，有效推动专业群的建设，从体制上逐步实现教师科研工作与研发项目的全面并轨，促进教学资源库整合与开发，革新教学形式与手段，形

成研发过程与教学过程、研发内容与教学内容的有机联动。2018-2019 学年学院共建成 4 个教师驻企工作站，选派骨干教师驻企工作站工作，学习企业经验，同时对合作企业员工相关培训。

4. 服务贡献

4.1 开展职业培训

学院充分发挥现有专业优势，开展深度社会服务，服务地方经济，开展社会服务培训项目和技术服务 11 项，参与教师达 21 人，服务收益达 34 万多元。社会服务质量稳步提高，社会服务到账金额逐年增加。这不但提高了服务地方经济的能力，增强了学院与专业的知名度和认可度，而且加强了教师的社会服务意识，受到了社会各界的一致好评。

表 4-1 2018—2019 学年学院社会服务培训一览表

序号	服务项目	服务时间	服务金额	负责人
1	广州雅缤饰品有限公司经营服务	2018 年 11 月 15 日-12 月 30 日	12666 元	朱桥艳
2	2018 中国（广州）国际茶业博览会办证、客户服务等展会现场管理工作社会服务项目	2018 年 11 月 21 日-11 月 26 日	30000 元	胡惠芳
3	第四届中国（广州）国际渔业博览会招展及展会现场服务实训	2018 年 08 月 20 日-10 月 28 日	30000 元	朱慧文
4	“城建—中澳通”跨境电商人才选拔技术服务	2018 年 09 月 20 日-10 月 30 日	2700 元	朱桥艳
5	从都国际论坛志愿者活动项目实习	2018 年 11 月 25 日-2018 年 12 月 13 日	107990 元	何慧
6	校企联动，服务“香港赛马会从化马术比赛”项目	2019 年 1 月 15 日至 2019 年 3 月 23 日	70560 元	李霜
7	2019CACFair（广州编织	2019 年 4 月 18 日至 2019 年 4	71073 元	胡惠芳

	品、礼品及家居装饰品展) 会场接待及户外宣传工作 社会服务项目	月 27 日		
8	高端果蔬网络营销翻译与 培训	2019 年 7 月 20 日至 2019 年 8 月 10 日	2000 元	李琪
9	华义国旅员工培训服务	2019 年 07 月 15 日至 2019 年 07 月 26 日	3500 元	袁其玲
10	广州优选信息科技有限公司 日语翻译服务项目	2019 年 7 月 15 日至 2019 年 7 月 26 日	2000 元	潘宗瀚
11	第五届中国（广州）国际 渔业博览会招展、展会现 场管理及展会项目后评估 社会服务	2019 年 8 月 21 日至 2019 年 8 月 25 日	16200 元	朱慧文
总计			348689 元	

4.2 开展“四技”服务

充分发挥现有专业优势，开展四技服务，服务地方经济。社会服务质量稳步提高，社会服务到账金额逐年增加。我院教师积极参与社会服务，多名老师担任合作企业的随同口译等，老师们凭借扎实的专业知识，得到了合作企业的好评。学生的社会服务项目更是得到了国外政要，国际友人的高度赞扬，充分展示了城建学子的风采，其新闻报道，被省厅网站转载。

4.3 组织社区服务

2018—2019 年学院组织 800 余人参与 6 项志愿服务工作，为社会累计服务约 100 志愿时时；弘扬志愿服务精神一直贯穿于学院的青年志愿者培养工作。为了提高学生的道德文化素养，促进青年的志愿意识，践行社会主义核心价值观。为进一步培养学生友爱、互助精神，发挥志愿服务活动的育人作用，学院一直注重对大学生青年志愿团队的规范管理。目前，学院在读注册志愿者已经超过 1200 余人，人数规模仍在不断上升中。2019 年开展了以“情缘清远，翼梦花朵”为主题的大学生暑期社会实践活动，参与学生共 1243 名，评选出优秀实践个人 36 名。

案例 4-1：服务他人，快乐自己

为传播与弘扬志愿者精神，以奉献、友爱、互助、进步为口号。外语外贸学院团委认真组织开展丰富多彩、形式多样志愿服务系列活动，使学雷锋活动深入持久的开展下去。

通过举办系列活动，学生不仅奉献了爱心，践行雷锋精神，提高服务意识，更重要的是锻炼社会交际能力，提升服务能力。外语外贸学院现拥有 1200 余学生志愿者，志愿者们传递爱心，传播文明。我院积极的开展志愿者活动，如：开展去探访敬老院慰问老人、校内图书馆清洁整理活动和雷锋月青听你的心愿志愿活动等。



图 4-1 校内图书馆清洁整理活动



图 4-2 探访从化区江埔敬老院志愿活动



图 4-3 雷锋月“青”听你的心愿

案例 4-2：不忘育人初心，牢记奉献使命

为进一步深入开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，外语外贸学院通过不断拓展党员志愿服务形式，外语外贸学院通过从化区太平镇秋枫村聆听红色故事、开展志愿服务的方式，让师生党员“不忘育人初心、牢记奉献使命”。

从化区太平镇秋枫村志愿服务活动分两部分，第一是“聆听革命故事，传承

红色基因”主题活动；第二是深入走访慰问退役老兵和低保老人的家庭。

第一部分活动邀请老兵爷爷为我们“开讲”——分享了他们在东江纵队的革命故事。



图 4-4 听老兵讲他过去的故事

活动第二部分是深入走访退役老兵和低保老人的家庭，并向他们送上慰问金和慰问品。走访慰问过程中，学院的师生们对退役老兵们表示了敬意，表达了关心，同时还为老人们做了力所能及的事情。在与老党员、老兵的谈话中，老党员及老兵用极富深情的语言给我们讲述了他们一生传奇的经历，用语重心长的语气给我们讲述了人民解放军爱民助民的光荣优良传统。老兵感叹说：“共产党能依靠群众，起模范带头作用，所以能得民心。群众是根本，全心全意为人民服务正是我们党的宗旨。”



图 4-5 慰问老兵活动



图 4-6 游览秋枫村革命公园

通过活动，进一步加强了师生们对党和人民解放军的认识和理解，进一步引导青年学生坚定了“四个自信”，切实增强了青年学生对中国共产党的领导和中国特色社会主义的思想认同。

5. 国际合作

为响应国家“一带一路”倡议及学校创新强校工程“国际暨港澳台交流合作平台建设”的要求，学院在培养高素质的技术技能型外语人才和对外合作方面不断地作出有益的尝试。从借鉴国外的职业教育经验、吸取其先进的职业教育理念，

发展到通过引进国外优秀人才、与国外高校合作办学、学生短期海外实习、教师进修等各种方式开展对外合作与交流。全面实施国际化战略，强化国际化办学理念，创新国际化工作思路，彰显国际化办学特色，坚持“引进来”和“走出去”相结合，全面提升学院国际化办学水平

案例 5-1：依托海外实习基地，为学生打造实习平台（日本）

我校积极搭建海外实习基地，从 2014 年 7 月开始，陆续与日本株式会社 R. project 和株式会社山の茶屋合作建立了海外实习基地。截至 2019 年 7 月，已经累计为 30 余名商务日语专业和商务英语专业的学生创造了海外实习的机会。这些企业有先进的管理理念、独特的经营模式和丰富的员工培训提升计划，能够为我校赴海外实习的学生提供真实的企业职场氛围与专业的技术训练支持。海外实习基地的建立，能够有效帮助提高学生专业技能和职业素养，进一步了解和体验海外文化，积累实际工作经验。



图 1: 学生在日本实习期间体验日本茶道文化

案例 5-2：依托海外实习基地，为学生打造实习平台（美国）

赴美带薪实习主要面向我院商务英语专业学生，学生工作是在美国俄勒冈州波特兰市附近的一个小镇，泰格德，实习的酒店是红狮集团下面的 Washington Square Inn。实习对学生的英语口语和个人独立等方面都有很好的帮助，学生也因此实习经历得到很多面试机会，有助于学生的未来职业发展。



图 2 赴美实习学生与外国友人

6. 问题与措施

6.1 主要问题

1. 高层次人才的引进与培养需进一步加强。学院专业带头人的培养和引进力度需依据专业群的发展做进一步的总体把控，师资队伍结构需提升合理性，高级职称教师比例需进一步提升，整体素质有待提升，社会服务能力有待提高。

2. 教研教改项目和专业标志性成果有待进一步突破；专业群的优化需做深入的整合。

3. 校企合作的主要问题是目前已有的各专业校企合作力度不够深入，还是停留在，深度需进一步加强。社会服务项目有待进一步拓展，校企合作模式单一，缺乏长期且深度合作的企业。项目开发上各专业不均衡，目前做得较好的是旅游管理、会展管理专业。商务日语、商务英语、国际经济与贸易专业发展势头较好，应用韩语专业相对略弱。

6.2 改进措施

1. 通过“内培外引”，重点引进具有较高技术技能水平的“三高人才”，优化师资队伍结构，提升团队整体素质。

2. 建立激励机制和科研考核机制，鼓励教师参与教学、科研建设。

3. 开展形式多样的校企合作模式，提升校企合作的广度和深度，校企共同开展现代学徒制招生试点工作和共建协同育人平台。

4. 扩大对外交流与合作工作，引进国际优质资源，开展多种形式的合作办

学与实习就业活动。

5. 以教研室为单位，组建专业“校企合作教师团队”，拓宽思路，群策群力，寻找优质合作企业。

6. 利用校内资源，引进企业带项目进校，学生在实训室实操，提升职业能力和社会服务能力。

7. 提高社会服务档次，做好学生赴日、美、马来西亚实习及欧美邮轮就业等境外实习就业工作。

8. 邀请企业行家进校讲座或培训，做到人才培养与企业需求接轨。