



广州城建职业学院
GUANGZHOU CITY CONSTRUCTION COLLEGE

2021



外语外贸学院

高等职业教育质量年度报告

目录

1. 基本情况.....	1
1.1 人才培养定位.....	2
1.2 在校学生规模.....	2
1.3 本年招生情况.....	3
1.4 实践教学条件.....	4
1.5 师资队伍建设.....	7
2. 学生发展.....	9
2.1 人才培养过程质量.....	10
2.2 人才培养结果质量.....	20
3. 教育教学改革与成效.....	23
3.1 强化立德树人.....	23
3.2 加强专业人才培养.....	26
3.3 深化课程改革.....	33
3.4 加强教学管理.....	38
3.5 双师队伍建设.....	42
3.6 注重科技开发.....	44
4. 服务贡献.....	45
4.1 开展职业培训.....	45
4.2 开展“四技”服务.....	45
4.3 组织社区服务.....	46
5. 国际合作.....	45
6. 问题与措施.....	50
6.1 主要问题.....	50
6.2 改进措施.....	51

广州城建职业学院外语外贸学院

高职教育质量年度报告（2021）

1. 基本情况

广州城建职业学院外语外贸学院坚持我校“以质量特色立校，以学生成才为本”的办学理念，坚持“为城市建设培育英才”的办学定位，坚持“以学生为中心”的教学理念，强调学生专业能力的培养与运用，注重专业知识教学与外语能力教育深度融合，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，立德树人与职业培养并行，坚持将爱国主义教育、思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，处理好公共基础课程教学与专业课程教学、理论与实践的关系，注重实践教学，促进学生德技并修、全面发展。

学院拥有一支知识结构合理、具有丰富的教学经验和良好实践经验的教师队伍。现有专任教师 80 人，其中教授 3 人，副教授（含高级经济师等副高职称）16 人，讲师 46 人，具有博士 4 人，硕士学位 55 人，双师素质教师 36 人。

学院近三年学生就业率达 98% 以上，主要分布在外贸公司、国际物流公司、外资（合资）企业、国际证券公司、旅行社、涉外酒店、大型会展中心等行业企业从事行政助理、翻译、外贸单证员、外贸业务员、报关员、双语导游、速录、会展策划和布展等工作，深受用人单位的欢迎。学院大力开展校企合作，与校外 69 家知名企业、行业协会建立深度合作关系，包括从都国际峰会、希尔顿酒店集团、广东长隆集团、广州口岸报关公司、广州桥集拉德货运公司、前海照逸信息技术（深圳）有限公司、深圳海乘海事咨询有限公司、广东美邦控股集团股份有限公司、广州友生农业科技有限公司、东莞市青年国际旅行社有限公司、广东鸿威国际会展集团、广州白云国际会议中心有限公司等，并与企业、行业协会联手培养学生，实现毕业与就业之间的“零对接”。并与知名企业合作，每年派遣学生赴日进行为期 3 个月的顶岗实习。

学院设有商务英语、跨境电子商务、国际经济与贸易、会展策划与管理、旅游管理和商务日语六个专业，现有全日制在校学生 2415 人。

1.1 人才培养定位

学院秉承学校“为城市建设培育英才”总体办学定位，以教育教学质量为中心，坚持走内涵式发展道路，积极探索“产教融合、校企合作”的协同育人机制。2019-2020 学年，学院通过对专业结构优化和调整，人才培养方案修订与完善，总结固化推进教育教学改革的最新经验成果，科学构建专业课程体系，创新人才培养模式，整合教育教学资源，创设保障条件，完善教学管理制度和运行机制，有利于促进专业群建设、提高人才培养质量，更好地满足粤港澳大湾区建设、服务一带一路建设，自觉适应广东省产业升级、企业技术进步和外向型经济发展的社会需要，致力于培养现代国际商务、现代国际货运、现代国际会展、现代国际旅游等行业对高素质劳动者和技术技能人才的需求。学院将致力于打造以国际经济与贸易专业和旅游管理专业为核心的两大专业群建设，为现代服务业的飞速发展培育人才。

表 1-1 2019-2020 学年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类名称	专业二级名称	设置专业名称（三级）
1	现代服务业	语言类	商务英语
			商务日语
经济贸易类		国际经济与贸易	
		跨境电子商务	
3		会展类	会展策划与管理
4		旅游类	旅游管理

1.2 在校学生规模

学院现有全日制在校生 2401 人，在校学生人数以商务英语专业为最多，其次为会展策划与管理专业，商务日语专业在校生人数逐年上升。

表 1-2 2019-2020 学年在校生分布情况表

序号	专业大类名称	专业名称	在校学生人数	比重（%）
1	商务英语	商务英语	780	32.49
2	商务英语	商务英语（经贸翻译方向）	273	11.37

3	国际经济与贸易	国际经济与贸易	221	9.20
4	国际经济与贸易	国际经济与贸易 (跨境电子商务方向)	123	5.12
5	报关与国际货运	报关与国际货运	86	3.58
6	会展策划与管理	会展策划与管理	460	19.16
7	旅游管理	旅游管理	221	9.20
8	商务日语	商务日语	199	8.29
9	应用韩语	应用韩语	38	1.58
合 计			2401	100

1.3 本年招生情况

本学年，外语外贸学院通过优化专业结构，停招了部分专业（报关与国际货运和应用韩语），主动调整专业招生人数，较去年总体招生人数减少 12%。商务日语招生人数较去年增长幅度为 69%，会展策划与管理下滑幅度为 46%，商务英语下滑幅度为 22%。2020 年我院录取新生 864 人，报到 774 人，报到率 89.58%。报到率较去年上升 2.75%，达到近三年最高，排在各学院第四位，但今年学院录取新生人数和报到人数有所下降。

表 1-3 招生情况分析表

序号	专业名称	2019 年招生数	2020 年招生数	2020 年较上年增长率 (%)
1	商务英语	460	358	-22%
2	国际经济与贸易	153	151	-1%
3	会展策划与管理	203	110	-46%
4	旅游管理	73	68	-7%
5	商务日语	98	166	69%
6	跨境电子商务	-	11	-
合 计		987	864	-12%

1.4 实践教学条件

1.4.1 校内实践教学基地

学院具备较好的校内实践教学条件，已建立了设施先进，功能完备的仿真报关大厅、国贸模拟公司、国际商务谈判室、同声传译实训室、语音室、会展实训室等集教学、培训、技能鉴定和技术服务于一体的校内实训基地，实训室安装有多种外贸类专业软件。现有真实职业氛围、设备先进的校内实训基地 2 个，共 18 间实训室，建筑面积 4840.26 平方米，主要仪器设备值约为 491.8759 万元。学院的教学仪器设备能充分满足教学的需要，实训开出率达到 100%，教学仪器设备利用率高，精心维护，使用效果好。

表 1-4 2019-2020 学年校内实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	实训室个数	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	当年新增设备值(万元)	年原材料(耗材)费用(万元)
1	国际经济与贸易专业实训基地	7	1657.82	173.47835	18.2	0.321488
2	商务英语公共实训中心	11	3182.44	318.3975	27.158	0.9724
合计		18	4840.26	491.8759	45.358	1.293888

表 1-5 2019—2020 学年新建、改扩建实训室项目一览表

序号	项目名称	负责人	新建/改扩建	经费投入(万元)
1	外贸综合实训室	钟祥荣	改建	24.69
2	仿真报关大厅实训室	钟祥荣	改建	36.28
3	旅游会展综合实训室	聂琼	新建	9.7

1.4.2 校外实践教学基地

学院以创强工程（协同创新中心和产业学院）为载体，构建新型校企合作模式。做实校外实践基地，为学生搭建习武和用武之地，为企业输送合格人才，持续深化校企合作。学院现有校外基地 65 家，深度合作企业 29 家，基本能满足毕业生实习需要。引进企业了一批企业资源，如广东鸿威集团捐赠的会展实训设备，还有合作企业的平台账号如速卖通账号、亚马逊账号、made in China 账号等，校企共建“校中厂”，培养学生的动手能力，为企业对口培养人才，这样既可提高

学生就业的专业对口率，又可提高企业的合作兴趣。

表 1-6 2019—2020 学年校外实践教学基地一览表

序号	基地名称（企业名称+专业名称+实践教学基地）	负责人	原有/新建
1	广州知鸿国际旅行社股份有限公司+ 旅游管理专业大学生校外实践基地	何慧	新建
2	广州第一设计院（普通合作伙伴）+ 旅游管理专业大学生校外实践基地	何慧	新建
3	从化市碧泉大酒店有限责任公司+ 旅游管理专业大学生校外实践基地	何慧	新建
4	深圳海乘海事咨询有限公司+ 旅游管理专业大学生校外实践基地	李霜	新建
5	广州市安祖文化传播有限公司+ 旅游管理专业大学生校外实践基地	何慧	新建
6	深圳平安国际大酒店有限公司+ 旅游管理专业大学生校外实践基地	袁其玲	原有
7	珠海长隆投资有限公司+ 旅游管理专业大学生校外实践基地	袁其玲	原有
8	广州友生农业科技有限公司+ 国际经济与贸易专业大学生校外实践基地	钟祥荣	新建
9	广州双虹建材有限公司+ 国际经济与贸易专业大学生校外实践基地	钟飞燕	原有
10	广州市富柯森国际贸易有限公司+ 国际经济与贸易专业大学生校外实践基地	李雅茜	新建
11	广州煌城服饰有限公司+ 国际经济与贸易专业大学生校外实践基地	朱桥艳	新建
12	深圳亿佰社科技网络信息有限公司+ 国际经济与贸易专业大学生校外实践基地	朱桥艳	新建
13	广州雅缤饰品贸易有限公司+ 国际经济与贸易专业大学生校外实践基地	朱桥艳	原有

14	深圳领秀环球科技有限公司+ 商务英语专业大学生校外实践基地	李霜	新建
15	广东美光研磨科技有限公司+ 商务英语专业大学生校外实践基地	李霜	新建
16	侨鑫集团有限公司+ 商务英语专业大学生校外实践基地	何慧	原有
17	中山新创铭电子科技有限公司+ 商务英语专业大学生校外实践基地	刘海霞	新建
18	深圳金冠德铭牌有限公司+ 商务英语专业大学生校外实践基地	李霜	新建
19	前海照逸信息技术（深圳）有限公司+ 商务英语专业大学生校外实践基地	李霜	新建
20	东莞海辉纸业有限公司+ 商务英语专业大学生校外实践基地	刘宁	原有
21	广州环球博毅展览有限公司+ 会展管理专业大学生校外实践基地	朱慧文	原有
22	广东鸿威国际会展集团有限公司+ 会展管理专业大学生校外实践基地	邱湘琪	原有
23	广州益武国际展览有限公司+ 会展管理专业大学生校外实践基地	胡惠芳	原有
24	广州桥集拉德国际货运代理有限公司+ 报关与货运专业大学生校外实践基地	钟祥荣	原有
25	广州是从化区口岸报关有限公司+ 报关与货运专业大学生校外实践基地	钟飞燕	原有
26	辽宁政通对外劳务经济合作有限公司广州分公司 +商务日语专业大学生校外实践基地	潘宗瀚	原有
27	广州远望文化传播有限公司+ 商务日语专业大学生校外实践基地	潘宗瀚	新建

28	东莞市玉容文化科技有限公司+ 应用韩语专业大学生校外实践基地	周慧敏	原有
----	-----------------------------------	-----	----

1.5 师资队伍建设

学院加大高层次人才引进力度，不断加强师资结构的优化建设。目前学院师资队伍整体稳定，结构合理，满足人才培养需要，并具有良好的师资团队发展潜力。在双师队伍建设上，学院以打造“高水平双师队伍建设”为目标，采取多种手段，以专业群为基础建设双师队伍，与校企深度合作联合培养，积极鼓励专任教师到企业挂职锻炼或参加专业技能培训，提高其专业实践能力，积极引进高水平兼职教师，聘请行业企业高水平兼职教师到学院授课，传授技术技能，为实现学院后续高质量发展提供切实可靠的人才保障。

1.5.1 师资队伍结构

学院拥有一支知识结构合理、具有丰富的教学经验和良好实践经验的教师队伍。现有专任教师 80 人，其中教授 3 人，副教授（含高级经济师等副高职称）16 人，讲师 46 人，具有博士 4 人，硕士学位 55 人，双师素质教师 36 人。国内访问学者 8 人，广东省民办教育“优秀教师”1 人，“城建名师”1 人，优秀中青年人才 2 人，另有来自美国的外籍教师 2 人，具有海外留学经历教师 11 人。

表 1-7 2019—2020 学年师资队伍情况一览表

序号	教师类别	人数	承担教学时数（课时）	比重（%）
1	专任教师	80	33370	94.8
2	兼职教师	3	330	0.9
3	校外兼课教师	9	1099	3.1
4	校内兼课教师	5	420	1.2
合计			35219	

1.5.2 专任教师情况

学院重视教师能力提升，加大人才引进力度，“引培”并举。目前硕士学位教师占专任教师总数的 73.75%，中级以上职称教师占专任教师总数的 85%，

均高于学校平均水平；双师素质教师占专任教师总数的 45%。期间，培育 2 名高层次人才，分别为凤凰学者领军人才 1 名，凤凰学者优秀人才 1 名；柔性引进特聘教授 1 名。

同时，学院充分利用学校政策，鼓励学院骨干青年教师参加学历（学位）提升学习、国内访学研修、高级职称晋升等方式进一步提升自身综合能力。目前学院提升学历（学位）13 人，其中完成学历（学位）提升 5 人，在职攻读博士 2 人，在职攻读硕士 6 人；高级职称晋升 5 人。

表 1-8 2019—2020 学年专任教师情况一览表

序号	类别	平均年龄	人数	比重 (%)
1	博士研究生（博士）	57.5	4	5%
2	硕士研究生（硕士）	37.5	55	68.75%
3	本科（学士）	46	21	26.25%
4	专科	0	0	0%
5	正高职称	63	3	3.75%
6	副高职称	54	16	20%
7	中级职称	37	46	57.5%
8	初级职称	30	3	3.75%
9	双师素质	38	36	45%
合 计		41	----	----

1.5.3 师资素质提升

学院一直致力于建设一支具有优秀师德、教育观念、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍，是培养高素质实用性人才的关键环节。学院高度重视师资队伍建设，通过“强师工程”建设，在 2019-2020 学年制定的一系列切实有效措施，教师素质得到切实提高。我院教师积极申报课题项目，发表论文，超额完成计划任务；同时我院人才培养不断朝“强外语，重实践；多规格，复合型；高品质，国际化”的方向发展，鼓励我院师生积极参与技能竞赛。

表 1-9 2019—2020 学年教师教科研成果情况一览表

序号	类别	单位	数量
1	校级课题立项	项	8
2	省级课题立项	项	8
3	发表研究论文	篇	28
4	开展社会服务	项	8
5	省级项目立项	项	2
6	指导学生获奖	个	22
7	参加师资培训	人次	17

2. 学生发展

学院坚持以新时代中国特色社会主义思想核心价值观为引领，以人为本，促进学生德技并修。遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，处理好公共基础课程教学与专业课程教学、理论与实践的关系，注重实践教学，促进学生德技并修、全面发展。学院结合专业建设的需要，开展缤纷多彩的校园文化活动，促使学生综合能力不断完善。坚持标准引领，促进特色发展。

案例 2-1：我是外院人，我为最好榜样

为了提高学生的学习意识，激励学生攀登更高的“山峰”，形成“我是外院人，我为最好榜样”一种学习竞争氛围，增强学生在校学习的荣誉感，活跃在校学习气氛，展现大学生青春风采，至 2016 年始，外语外贸学院近期推出全新板块——“榜样外语人”（2020 年 12 月更名为榜样外院人），旨在分享我们身边的优秀的学习榜样，从国家奖学金、国家励志奖学金、等级奖学金获得者和优秀党团干部的同学作为“榜样外语人”的先锋队，引领我为外院风范，形成良好的学习氛围。榜样，并不是一定要历史伟人、民族英雄或明星偶像。可能是我们身边同学，孔圣人说过“三人行，必有我师焉。”在我们身边就存在着这样的榜样，他们勤奋好学，刻苦钻研，善于思考，积极参与各项比赛，从成绩、比赛到社会实践中体现自身在学校、社会中的价值，这些同学并没有什么惊天动地的壮举，

但我们身边的这些同学却是我们外语人要学习榜样。

在过去的 2019-2020 学年里，外语外贸学院共有国家奖学金 3 名、励志奖学金 41 名、等级奖学金 223 名，236 名同学获得学校优秀学生、三好学生、学习标兵等称号，有 12 个班级获得先进班集体，有 47 名学生加入中国共产党。这都是我们学院莘莘学子中最为出色的一群人。从他们的学习成绩，社会经验和获奖项目中感受到他们在方圆三公里内留下了多少汗水，只为对得起父母所付高昂学费和给奋斗青春里留下一点不悔的印迹。



图 2-1 2019-2020 学年“榜样外语人”部分宣传推文截图

2.1 人才培养过程质量

在 2019-2020 学年中，学生自我教育、自我管理和自我服务的主体地位逐渐

显现出来。学院以举办各项项目牵引为抓手，注重学生活动与专业相结合，让学生在活动中学习，与兴趣爱好、社会需求相结合，组织开展了商务英语技能大赛、班级团日活动、英语口语大赛、报关技能大赛、院级辩论赛和演讲比赛等形式多样的比赛，让学生们在比赛中提升团体合作能力；组织开展趣味运动会、学生义务献血、新生素质拓展运动会、校园文化节等多项校园文化活动，培养学生们通过兴趣爱好参加一些有意义的活动；组织开展了“学风建设先进个人、三好学生、优秀学生干部、优秀毕业生”等评优活动来鼓励学生，立足专业特色，挖掘榜样力量，点亮青春梦想。学院以提升学生就业能力为核心要素，开展形式多样就业指导系列活动，如：就业能力指导系列讲座、求职心理辅导讲座、职业生涯规划大赛、简历制作与面试大赛、百家企业进校园供需见面会和发布招聘信息等。

2.1.1 学生课外活动

学院一年来组织开展 20 余项缤纷多彩的校园文化活动，促使学生综合能力不断提高，培养学生德智体美劳全面发展。针对我院现有专业的特点和学生的评价反馈，以“学外语在城建”为特色的搭建学生品牌活动建设工程。举办“商务英语技能大赛”、“英语风采微视频 VLOG 比赛”、校园世界文化节之外语外贸文化节、英语口语大赛等特色活动，提高学院学生的文化内涵，形成学院的品牌与特色，成功构建良好育人体系。

表 2-1 2019—2020 学年学生课外活动情况一览表

序号	类别	活动次数	参与人次	比重 (%)
1	社交联谊	3	500	8%
2	文体竞赛	12	2000	33%
3	创业实践	3	1620	27%
4	公益活动	3	1676	28%
5	学生社团（兴趣爱好）	1	200	3%
6	科技创新	2	68	1%
合计		24	5996	

案例 2-2：构越梦想舞台，点燃青春理想

外语外贸学院在学校的正确领导下，学院始终坚持以服务青年学生成长成才为目标，紧紧围绕学校教育教学和人才培养模式改革等工作重心，在更高平台上服务学生中心工作，更深层面上体现以学生为本的工作理念，更宽领域上开拓学生会工作的新视角。我院逐步转交其工作职能，形成了以“服务”为本位，立足于做好广大青年学生学习、生活上的好帮手的工作理念。我院团结带领广大学生加强团组织自身建设，充分利用理论联系实际，以思想政治教育为核心，以学生活动为平台，以素质拓展为载体，以组织建设为保障，努力构建服务学生成长成才的新体系，全面提高学生综合素质，推动我院学生工作再上新的台阶，为学校的建设和发展作出新的贡献。我院积极开展主题团日活动，进行青年团员思想引领；以学生学术报告会为推手，引导青年学生扎根专业学习；积极开展辩论赛、主持人大赛、简历大赛、职业生涯规划大赛、商务英语技能大赛、世界民族文化交流节、新生班级风采展示暨户外素质拓展等活动，以校园文化艺术节为契机，丰富我院学生的校园生活，不断提高我院学生工作质量。

外语外贸学院第二届英语风采微视频 vlog 大赛以“服务学生，提高口语”为理念和主题，通过英语配音、vlog 制作大赛这样一个新颖、有趣、参与度高的活动形式，来丰富校园文化生活，培养学生对英语口语的兴趣，激发学生的学习热情，张扬新时代大学生的风采，不忘初心，随着心的方向展翅飞翔！



图 2-2 外语外贸学院第二届英语风采微视频 vlog 大赛

案例 2-3：以“居家创作战疫情”主题作品征集比赛

为了更好配合国家对新型冠状病毒肺炎的防控工作,丰富外语外贸学院学生居家文化生活,在这个加长版的寒假里,营造居家学习创作、文明和谐的氛围,以积极的心态面对疫情。外语外贸学院心理辅导站开展以“居家创作战疫情”主题作品征集比赛,号召外语外贸学院学子用制作视频、海报、书法等方式,展示出对医护人员辛勤工作的崇高敬意,表达对中国美好的祝愿,同舟共济,共度难关,众志成城抗疫情,用艺术创作凝聚抗击疫情的强大精神力量。本次抗疫作品收集,让学子们用笔参与抗疫,展示抗疫风貌,体现了同学们的爱国情怀,同时也提高了学子们居家防控的意识。振奋精神,传递共同防控疫情的决心,共同打赢这场没有硝烟的战争,静待回归到美好的校园生活。



——18商务英语实验2班 何晓彤



——19商英4班张恒薇



——19英实2班 郑倩婷

图 2-3 “居家创作战疫情”作品

案例 2-4 文明班级流动红旗引领学院学风建设

为了加强我院各班级的文明建设,展现各班级团结进取、健康向上的风貌,推动良好班风的形成。我们为此开展文明班级流动红旗活动,旨在提高学生的自觉自律性,辅助增强学生对各自专业知识的学习,更好的增强学生的综合素质。

文明流动红旗,每月通过晨读晨练、到课率、文明宿舍、图书馆入馆次数、公益劳动课等版块评出文明流动红旗先进班级并授予流动锦旗。班级若获得 1 次文明班级,则,全班每个人可获得 0.1 素拓分,若获得两次,则每个宿舍可拿到一张水卡(即两个月有拿到“文明班级流动红旗”荣誉);若查课时有不文明现象出现,则每月汇总后按照违反规定的个数扣除该班级的分数,扣除分数最高

达 8 分。班级的“文明班级流动红旗”获得次数将与每学年的“先进班集体”评比活动直接挂钩。通过文明班级流动红旗的评比，学院班级之间形成比学赶帮超的良好学习氛围。



图 2-4 文明班级流动红旗获得班级代表留影

2.1.2 职业技能竞赛

表 2-2 2019—2020 学年学生参与技能竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
1	2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛（互联网+国际贸易综合技能）	广东省教育厅	4	三等奖/团队 1
2	2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛（报关技能竞赛）	广东省教育厅	4	二等奖/团队 1
3	2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛（导游服务）	广东省教育厅	1	二等奖/团队 1
4	2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛（英语口语（非英语专业组））	广东省教育厅	1	三等奖/团队 1

5	2018-2019 年度全省职业院校学生专业技能大赛（英语口语（英语专业组））	广东省教育厅	1	二等奖/ 团队 1
7	第十届“外研社杯”全国高等职业院校英语写作大赛（公共组）	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会、外语教学与研究出版社	2	二等奖/2
8	第十届“外研社杯”全国高等职业院校英语写作大赛（专业组）	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会、外语教学与研究出版社	1	三等奖/1
9	2019 年“讲好红色故事——校际金牌导游大赛”（金牌导游大赛）	广州市导游协会	5	一等奖/1 三等奖/1 优秀奖/3
10	2019 年全国高校商业精英挑战赛会展创新实践竞赛参赛（会展策划赛、展洽环节、教师课程设计大赛）	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会（国资委）商业国际交流合作培训中心、中国会展经济研究	4	二等奖
11	第九届 POCIB 全国外贸从业能力大赛 2019-2020（秋季赛）（外贸从业能力）	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教育学指导委员会	20	三等奖
12	第六届广东省高职高专日语演讲比赛（个人研演讲比赛）	（社团法人）广州留东同学会	2	二等奖/2
13	第四届 Ocale 全国跨境电商创新创业能力大赛（跨境电商	中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教育学指导委员会	6	三等奖/团队 1 优秀奖/团队 1
14	第六届中国“互联网+”大学生	广东省教育厅	9	银奖/团队 1

	创新创业大赛广东省赛区			
15	第三届广州“职教杯”暨“青创杯”第七届广州青年创新创业大赛专项赛	共青团广州市委员会 番禺区委组织部 广州大学城管理委员会	7	优秀奖/团队1
合 计		----		----

案例 2-5：我院学子喜获“讲好红色故事——校际金牌导游大赛”冠军

2019年广州市导游协会“讲好红色故事——校际金牌导游大赛”及颁奖典礼在广州流花宾馆正式举行，经过一天的激烈竞赛，我校外语外贸学院学子郑峰同学脱颖而出，勇夺冠军，并被评选为“校际金牌导游”！此外，陈卓同学获得了三等奖，陈梦元、杨智婷和钟葫淼获得优胜奖的好成绩。我校同时授予优秀组织奖的称号，指导老师何慧获得优秀指导老师称号。2019年广州市导游协会“讲好红色故事——校际金牌导游大赛”是在广州市文化广电旅游局指导下，由广州市导游协会主办，广州番禺职业技术学院、广东轻工职业技术学院、广州城建职业学院等八所高校共同协办的比赛。大赛以激发在校大学生的爱国爱党和积极向上的精神风貌为主旨，围绕广州市革命人物、革命事件、革命文物和革命精神，深入挖掘整理其中感染人、教育人、鼓舞人的红色故事，充分展示广州市共产党人不忘初心、牢记使命的高尚情怀，生动诠释广州市军民的鱼水深情，进一步推动红色文化发扬传承。选手们声情并茂的讲解，带领听众穿梭在历史的字里行间，仿佛回到那段风雨如磐的革命岁月，引发了在座听众的深深感慨与敬佩之情，赢得了阵阵掌声。



图 2-5 学生参与“讲好红色故事——校际金牌导游大赛”获奖

案例 2-6：我院学子喜获“讲好红色故事——校际金牌导游大赛”冠军

第十届“外研社杯”全国高等职业院校英语写作大赛复赛（广东赛区）获奖名单公布，我校外语外贸学院学生陈纳（指导老师：胡婷）和杨沐（指导老师：朱慧文）均获得公共英语组二等奖，刘倚佳（指导老师：张云瑞）获得英语专业组三等奖。

“外研社杯”全国高等职业院校英语写作大赛是由教育部职业院校外语类专业教学指导委员会和外语教学与研究出版社联合主办的业内影响力较大的赛事，广东赛区复赛由广东水利电力职业技术学院承办，吸引了多所高职院校参赛。



图 2-6 学生参与第十届“外研社杯”全国高等职业院校英语写作大赛

2.1.3 职业资格鉴定

表 2-3 2019—2020 学年 17、18 级学生职业资格证获取情况一览表

序号	专业名称	获证名称	17/18 级在 校生人数	17/18 级 获证人数	获证比重 (%)
1	报关与国际货运	跟单员、国际货运代理行业从业人员	52/33	51/32	98.08/96.97
2	国际经济与贸易	跟单员	88/50	83/47	94.31/94
3	国贸(跨境电商)	助理跨境电子商务师	/77	/73	/94.81
4	会展策划与管理	助理会展管理师	122/162	119/158	97.78/97.53
5	旅游管理	助理旅游酒店管理师	88/56	61/45	69.32/80.36
6	旅游管理学徒制	助理旅游酒店管理师	/19	/12	/63.16
7	商务英语	国际商务单证员	198/273	154/249	77.78/91.21
8	商英(经贸翻译)	商务英语翻译 (初级笔译)	88/113	76/79	86.36/69.91
9	商务日语	日语等级证书	62/54	13/7	20.97/12.96
10	应用韩语	韩语等级证书	18/22	1/7	5.56/31.82
合 计		----	/	/	----

2.1.4 创新创业成果

表 2-4 2019—2020 学年学生创新创业情况一览表

序号	创新创业活动名称	参与人数	主要成果	获得收入(元)
1	“ABEN 潮牌工作室”	2	“ABEN 潮牌工作室” 创新创业实践基地挂牌成立	1
合 计		----	----	1

案例 2-7: “ABEN 潮牌工作室”暨外语外贸学院创新创业实践基地挂牌成立

外语外贸学院在跨境电商实训室举办“ABEN 潮牌工作室”创新创业实践基地挂牌仪式。广州煌城服饰有限公司(ABEN)董事长吴本煌、总经理李海煌、外语外贸学院副院长李霜及国贸教研室副主任朱桥艳出席仪式。挂牌仪式后双方领

导就创新创业实践基地合作项目及具体项目开展活动等进行了深度探讨并达成一致意向。

此次 ABEN 潮牌工作室成立意味着煌城服饰企业正式入驻校园，为致力于在新媒体、自媒体、跨境电商等领域发展的同学提供了实践场地，为有志向创新创业的同学提供了平台，实现创业梦想。进一步推进了校企深度合作和创新人才培养机制的发展，更有针对性地拓宽学生的实习、创业、就业渠道，为学生的高质量创新创业奠定良好的基础。

广州煌城服饰有限公司（ABEN）是我校 2015 届国际经济与贸易专业三个毕业生创立而成，公司主营原创潮牌服饰、团体服饰定制、运动服等产品，主要通过新媒体、自媒体宣传打造自身 IP，配合国内与跨境电商及线下批发形式进行销售。

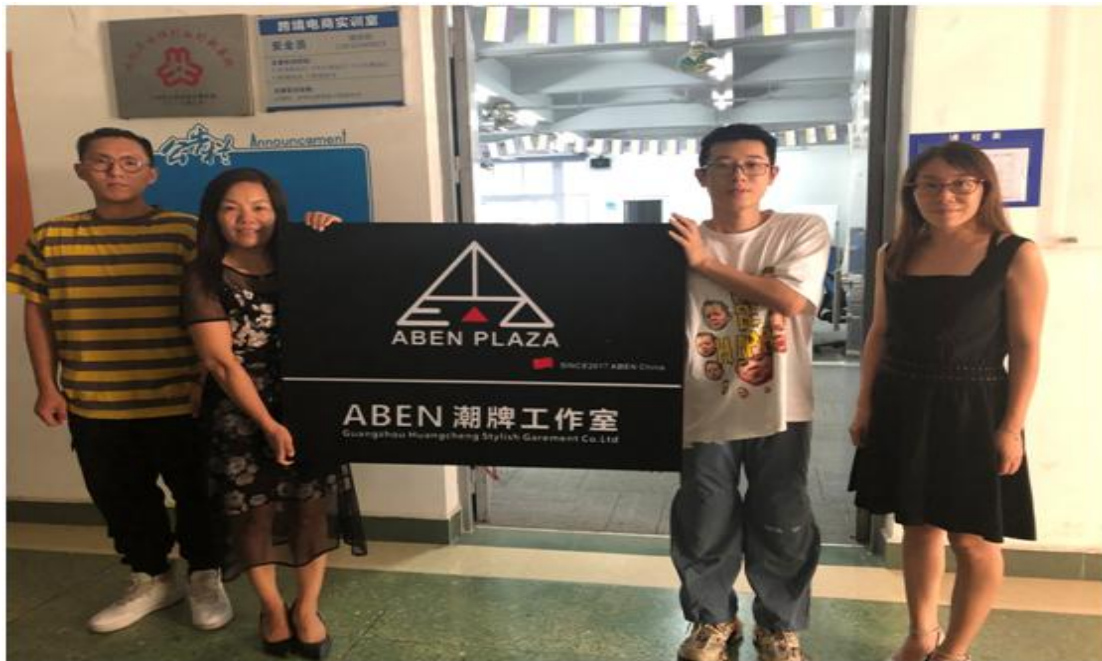


图 2-7 挂牌仪式

案例 2-8：跨境电商创业的线上专业讲座

为激发外语外贸学院师生的创新创业意识，拓宽跨境电商的国际视野，激励全院师生学以致用，积极投身跨境电商创新创业，2020 年 5 月 21 日下午，外语外贸学院特邀广东省跨境电商产业联盟常务副秘书长、跨境电商行业大咖——杨巍先生在腾讯课堂在线开展“跨境电商产业发展及创业指导”专业讲座。学院国贸与报关教研室全体师生参加了此次讲座。

杨秘书长邀请了跨境电商行业知名人物、亚马逊中国最大的茶叶卖家及品牌商—King 老师一起，围绕如何开展跨境电商创业这一主题，结合他们两位大咖多年一线跨境从业创业经验，阐述了跨境电商行业发展、跨境卖家创业需要具备的条件、跨境卖家最担心的问题及解决方法、跨境电商仓储物流模块、跨境电商发展展望、高校师生如何步入跨境创业的大门等内容。内容详实，数据充分，理论与实践相结合，分享干货多，赢得了学院师生们连续不断的点赞。

参加讲座的师生表示：本次讲座前瞻性高、信息量大、针对性强，大家都受益匪浅。纷纷表示要认真学好跨境相关知识，积极投身创业，学以致用，为中国制造业贡献出自己的一份力量。

通过此次专业讲座，学院师生们对跨境电商从产业优势、战略布署到创业实践中的各个细节模块有全新的认识、大大拓宽了大家的专业视野，为外语外贸学院的师生开展跨境电商创新创业指明了方向。

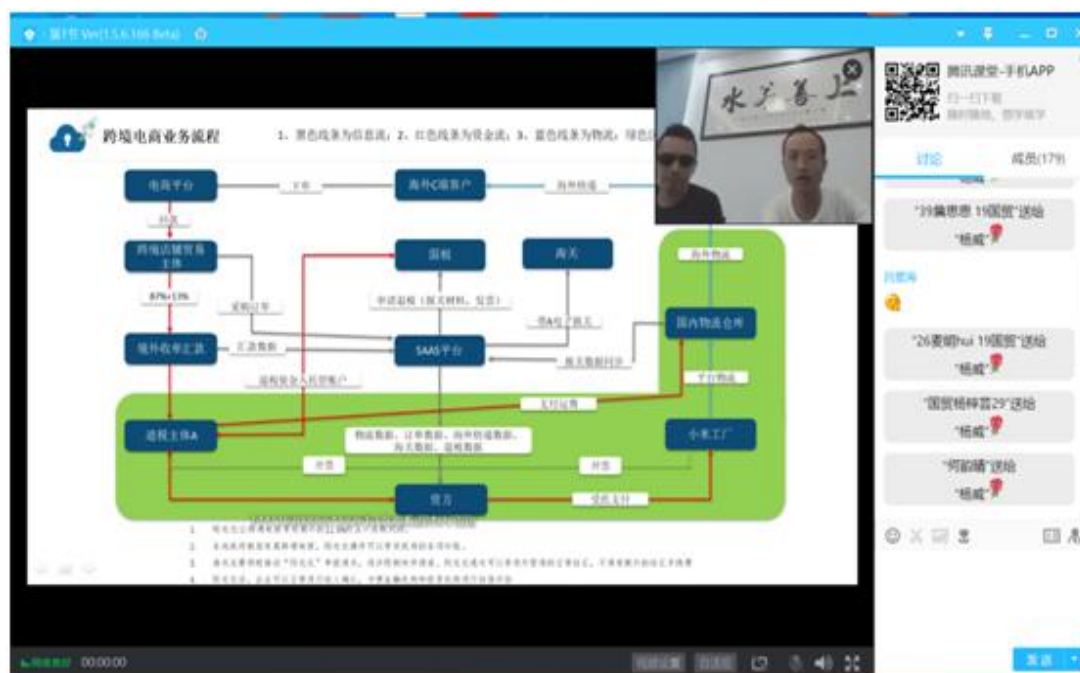


图 2-8 师生听取线上创业讲座

2.2 人才培养结果质量

学院以提升学生就业能力为核心，组织开展形式多样的就业指导系列活动，如就业能力指导系列讲座、求职心理辅导讲座、校园职业技能大赛、简历制作与面试大赛、百家企业进校园供需见面会和发布招聘信息等多种渠道为毕业生提供

就业服务。为 2019 届毕业生举办校园专场招聘会，参会单位 18 家，提供就业岗位 299 余个；通过校园网等发布信息 9 余条，提供就业岗位 253 余个；2019 届毕业生初次就业率达 98.78%，最终就业率为 100%，学生平均薪酬带 4179 元。

表 2-5 2019、2020 届毕业生就业与发展情况一览表

序号	指标名称	2018 届	2019 届	2020 届比 2019 届±%
1	毕业半年后就业率 (%)	99.64%	100%	+0.36%
2	毕业半年后月收入 (元)	3903	4179	+276
3	毕业半年专业相关度 (%)	90.13%	90.18%	+0.05%
4	毕业半年后母校满意度 (%)	99.88%	97.40%	-2.48%
5	毕业半年后自主创业比例 (%)	0.1%	0	-0.1%
6	毕业半年后雇主满意度 (%)	92.15%	94.26%	+2.11%
7	专业大类毕业半年后月收入 (元)	4276	4256	-20
合 计		----	----	

案例 2-9：“关注行业、立足职业、紧贴专业”的就业指导形式

学院以提升学生就业能力为核心，以各个专业方向为切入点开展了一系列的就业指导系列讲座，加强毕业生的就业指导。如：邀请了广州翡翠希尔顿酒店人力资源总监肖文锋开展旅游管理专业校园招聘宣讲会，邀请了深圳领袖集团董事长牛付印开展商务英语专业校园招聘讲座，邀请了深圳市有信达供应链股份有限公司总经理邹媛、副总经理吕玉辉和教育项目经理邹胤开展国际经济与贸易专业和报关与货运专业校园招聘宣讲会，邀请了广州益武国际展览有限公司林欣经理到我校为外语外贸学院参加 2019 秋 CACFair 社会服务项目的 28 名实习生进行岗前培训，邀请了深圳海乘海事咨询有限公司副总经理冉红女士开展了校园招聘宣讲会；通过知名企业的负责人为毕业生现身说法、着重分析用人单位的人才需求情况、强化了毕业生职业道德、吸纳了优秀的企业文化，使我院毕业生受益匪浅。



图 2-9 广州益武国际展览有限公司林欣经理专题讲座



图 2-9 深圳市有信达供应链股份有限公司副总经理吕玉辉指导讲座



图 2-9 广州翡翠希尔顿酒店人力资源总监肖文锋宣讲

3. 教育教学改革与成效

学院通过邀请校内外专业对专业人才培养方案进行系统诊改，优化专业结构，总结固化学校推进教育教学改革的最新经验成果，科学构建专业课程体系。主要成效有两方面，一是以国际经济与贸易专业群申报广东省高水平专业群；二是结合服务地方经济创新旅游会展专业群建设课程体系改革。

3.1 强化立德树人

坚持育人为本，促进德技并修。应体现以学生为中心，遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，注重实践教学，促进学生德技并修、全面发展。

3.1.1 注重文化育人

学院将以培养“外语文化”氛围和“志愿服务文化”精神作为我院文化精髓、作为文化育人的重点。遵循职业教育规律和学生身心发展规律，落实立德树人根本任务，坚持将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，

处理好公共基础课程教学与专业课程教学、理论与实践的关系，注重实践教学，促进学生德技并修、全面发展。

3.1.2 职业精神培养

学院围绕培养学生崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，开展了系列活动：培养尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；培养具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；培养具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处的职场精英。

表 3-1 2019—2020 学年学生职业精神培养讲座一览表

序号	主讲人	讲座主题	工作单位	时间	地点	参会人数
1	杨巍	跨境电商产业发展及创业指导	广东省跨境电商产业联盟	2020年5月21日	腾讯会议	150
2	孙欢欢	依托基地，撰写创新创业项目申报书	广州城建职业学院	2020年5月10日	腾讯会议	30
3	吴峰	牵手会展，共赢未来	讯狐国际科技有限公司	2020年4月9日	腾讯会议	300
4	沈小丽	实习与就业的晋升发展和未来规划	前海煦逸信息技术(深圳)有限公司	2019年11月28日	人文艺术楼201	40
5	廖清锸	岗位选择与就业注意事项	深圳市中澳通网络信息科技有限公司	2019年11月8日	人文艺术楼	100
6	牛付印	顶岗实习就业指导	深圳领袖集团	2019年11月1日	人文艺术楼205	200
7	肖文锋	未来职业规划与求职辅导	广州翡翠希尔顿酒店	2019年11月1日	人文艺术楼205	70
8	冉红	会展行业需求和就业注意事项	深圳海乘海事咨询有限公司	2019年9月27日	人文艺术楼205	40

3.1.3 创新创业教育

本学年来，学院全面深化学院创新创业教育改革，建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育人才培养体系，人才培养质量显著提升，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，

投身创业实践的学生显著增加。2020 学年取得了突破性进展，组建创新创业团队 170 多支，开展互联网+项目网上申报；其中，李雅茜老师指导的团队获得第三届广州“职教杯”创新创业大赛优胜奖；冯倩欣老师指导的团队获得省级银奖，实现了学院创新创业历史性突破；同时学院有 2 个“创新创业类”项目通过学校通过验收；成功立项“校级大学生校外实践教学基地（创新创业类）”3 项；推送了 1 个优质创新创业项目入驻学校创训楼。学院围绕专业特色形成科学先进、广泛认同的创新创业教育理念，使创新创业教育得到普及，大学生创业引领计划达到预期目标。

案例 3-1：疫情之下迎难而上 精磨作品终获殊荣

2020 年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛在 2020 年 6 月正式拉开帷幕，我院高度重视，组织师生积极备赛。在经过重重筛选后最终选择了毕业生创建的三舍农业发展有限公司参加职教赛道创业组的赛项。

非农业学科背景的指导教师团队为了能更好地指导农业创业团队参赛，翻阅了大量的参考资料、走访农业企业和基地实地考察，并邀请行业专家对团队进行专业知识培训。

受新冠疫情影响，今年省赛的决赛由线下转为线上进行。为应对这一转变，参赛团队除了通过网络视频每天进行研讨，在决赛前的 15 天，院领导还带领参赛师生团队回校进行封闭式训练，参赛团队参加了十多场线上线下的打磨会，作品经历了数十稿的不断修改，最终打磨出受到专家评委一致好评的成品。功夫不负有心人，我院团队终在省赛中获得银奖殊荣。



图 3-1 项目组成员一起打磨



图 3-1 项目参赛

3.2 加强专业人才培养

本院主动适应广东省外向型经济国际化发展新需要，尤其是在实施国家“一带一路”发展战略下的新需要，积极优化专业结构，打造具有国际化办学特色。以省级重点建设专业国际经济与贸易为龙头，以校级重点专业和校级特色专业商务英语为重点，会展策划与管理、旅游管理和报关与国际货运专业群建设齐头并进。根据社会经济发展需求，合理设置专业方向，开设小语种商务日语、应用韩语，通过校企合作，海外就业形成品牌，办学特色凸显，主动服务广东经济发展转型升级。省级重点国际贸易专业按照广东省高职教育一类品牌专业建设目标，不断夯实专业建设内涵。

3.2.1 专业建设

3.2.1.1 打造以国际经济与贸易专业为核心的专业群

专业建设过程中，将依据外贸行业与跨境电商行业发展趋势与市场需求，将“专业与产业、行业、岗位对接，培养产业发展所需人才”作为人才培养基本思路，为新经济新业态下珠江三角洲跨境电商企业和涉外企业培养一批具有良好职业道德与职业素养，德、智、体、美、创等全面发展，能适应信息产业发展和外贸转型升级需要，能从事 B2C/B2B 跨境电子商务运营、跨境营销推广、跨境客服、网店美工、跨境物流、外贸业务、跟单、单证等工作，面向跨境电子商务及外贸

领域的具有“国际化视野、创新型思维、职业化标准”的复合型跨境电商技术技能高水平专业人才。

3.2.1.2 构建了“就业导向，英语+商务+技能”的商务英语专业人才培养模式

近年来，学院对珠三角地区涉外经贸企业和毕业生就业单位进行了调研，从毕业生的专业知识结构、就业前景等方面，对人才需求规格进行了分析，构建了“就业导向，英语+商务+技能”的高职商务英语专业人才培养模式，从人才培养目标、课程体系构建、实践教学体系、教学评价机制、教学团队建设等方面进行系统的改革通过理论教学、实践教学和素质拓展教学三大培养体系相互渗透与融合，实现了对人才的综合培养。

案例 3-2：英语课在学习强国中挖掘课程思政元素

作为校级课程思政试点课程，我院《大学英语》课程积极落实立德树人的根本任务，通过将思政元素与英语课程教学有效结合，树立学生文化自信，培养学生爱国主义情操。我院《大学英语》课程在学习强国上努力挖掘课程内容的思政元素，做好课程思政教学设计，将学习强国的资源融入教学。同时，利用线上自主学习与线下课堂教学深度融合，进行阶梯式和开放式练习，结构化训练输出，促使学生从“被动学习”向“主动学习”转变。同时，课程借助学习强国上丰富的展现爱国情怀的微课微视频等英文教学资源，开展形式多样的时事热点英语新闻的学习等教育活动，拓展教学内容，同时产生了丰富的Vlog 视频和英文手抄报等课程作品。

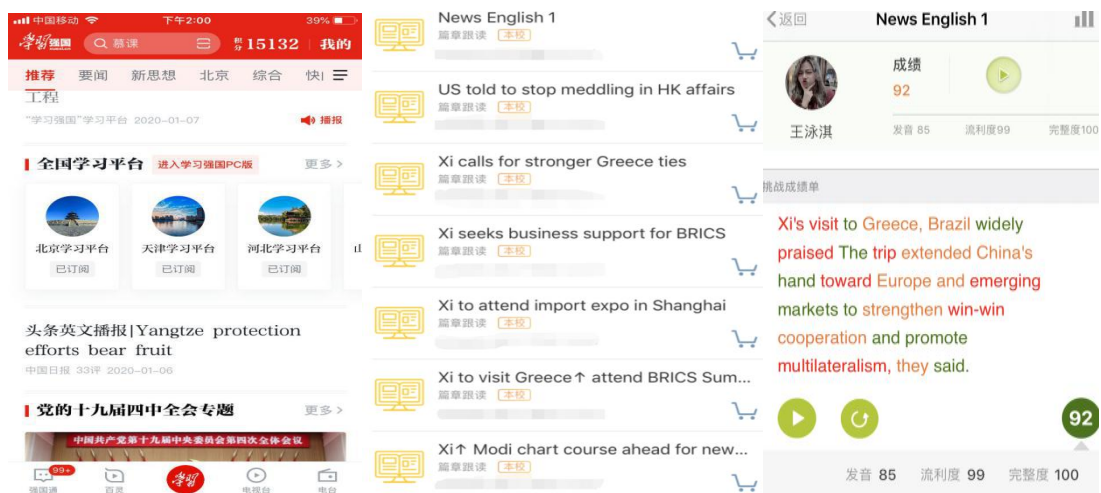


图 3-2 每日新闻英语学习



图 3-2 弘扬中国传统文化的英文手抄报

3.2.1.3 探索了以校企协同育人、实训为抓手的建设旅游会展专业群

旅游会展专业群以校企协同育人为抓手，与企业、政府等多方深度协作，以培养符合时代发展需要的创新型复合人才为宗旨的新型教育理念。实行协同育人，突破以前单纯依靠院校自身进行人才培养的局限性，广泛吸纳社会各方力量，共享育人资源，形成精准的人才培养课程体系，提高人才培养质量。通过定期召开专业教学指导会议，企业兼职教师座谈会等，听取兼职教师、行业专家和用人单位对专业人才培养，尤其是毕业生动手能力和职业素养方面的意见和建议，总结专业人才培养情况，对存在的不足及时改进提高。

案例 3-3：讯狐国际吴峰总经理应邀为我院师生召开会展在线讲座

2020 年 4 月 9 日下午 14:15，外语外贸学院邀请讯狐国际科技有限公司总经理、中国会展经济研究会副秘书长、国际会展产业研究院副院长吴峰先生举行以“牵手会展，共赢未来”为主题的线上讲座。外语外贸学院旅游会展教研室教师及 18 级、19 级会展策划与管理专业学生共计 300 人参与了本次线上讲座。

吴峰先生从人生、会展、大学、健康四个部分围绕积累、平台、人脉、技能、会展、大学六个关键词，并结合自己身边的故事和近年来取得的成绩与同学们分享了他的看法和主张。引导同学们思考会展的格局、会展+技术、会展和产业融合、会展品牌、会展视觉设计、会展经济作用及应急事件处理等。从“品”、“看”、“玩”三个字解析会展项目核心，如何实现会展跨界、网络会展创新和会展作势。整个讲座寓教于乐，干货充足，吴总还就面试技巧、工作态度、学习软件等娓娓道来，句句点睛，人生智慧跃然纸上。此次讲座生动详实，使在场的师生都大有

收获，吴总的精彩演讲赢得了阵阵热烈的小红花，同学们纷纷表示这场讲座对到场同学在职业发展规划、专业知识积累方面都大有帮助，希望今后能举办更多类似的活动。本次讲座也让我院教师零距离接触到了会展前沿知识，并开拓了师生会展技术领域与智能会展领域的视野。

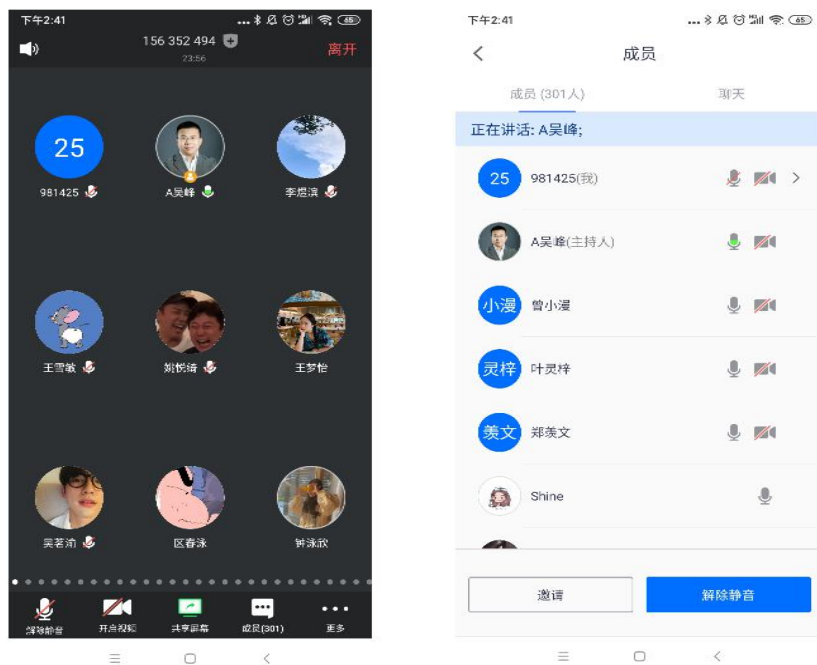


图 3-3 线上讲座截图

3.2.2 人才培养模式创新

学院确立专业人才培养模式的基本思路：以《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008—2020年)》，以《广州城建职业学院2016-2020年发展规划纲要》（广州城建〔2010〕79号）为指导，主动适应广东及珠三角地区经济社会发展需要；以行业企业职业岗位任职要求及国家相关职业资格标准为依据，优化课程设计和人才培养方案；以服务为宗旨，以就业为导向，为行业企业培养生产、建设、服务、管理第一线的实践能力强，适应产业转型升级和企业技术创新需要，具有良好职业道德、健康的个性品质和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

学院邀请校内外专家、企业高管、技术能手召开专业教学指导委员会会议，就修订课程方案和课程标准展开研讨。依据学生发展核心素养体系，明确培养目标、教学内容，充实学业质量要求，对教学实施、考试评价提出具体建议。有效推进我院产教深度融合，把握专业定位与产业需求、培养规格与任职要求、课程内容与工作任务、教学过程与工作过程的四个对接，创新人才培养模式起着极其

重要的作用，能进一步提升我院人才培养质量和用人单位的满意度。

案例 3-4：参加 2019 年广东省高职教育外语教学指导委员会年会

2019 年广东省高职教育外语教学指导委员会年会暨外教社南粤外语名师大讲堂（第五期）在广东工程职业技术学院召开，外语外贸学院商务英语教研室主任张大增和专任教师刘婕应邀参加了此次会议。

会议邀请了省内外知名专家学者、教学名师从“金课”建设对高职课程教学改革的启示、信息化课堂教学与词汇习得、“三教改革”与高职英语教师发展、国赛经验分享与新规则解读、外语教师的科研创新之路、职业英语教育的生态环境等多个维度进行了深层次的剖析，分享了最先进的学术信息和教学经验，给与会者带来了最前沿的教育数据和最新的教学理念，为提升广东省高职英语教学的教学和科研水平做出了一定的贡献。

与会教师会后表示，将把从会议中学到的新理念、新手段、新方法，陆续应用于高职英语教学、学术研究和教学能力大赛中去，不断提升自身的教学水平、科研能力、竞赛层次，为高职教育的不断发展，贡献自己的一份力量。



图 3-4 2019 年广东省高职教育外语教学指导委员会年会参会留影

案例 3-5 我院教师参加“首届全国高等职业学校日语专业骨干教师研修班”

为了探讨高等职业学校日语教育面临的问题，加深对高等职业学校日语教育现状的认识，以及提高全国高等职业院校日语教师，特别是中青年骨干教师的教学水平，12月6日—8日，由教育部高等学校外语专业教学指导委员会日语分委员会、教育部高等职业学校外语教学指导委员会日韩语分委员会、北京日本文化中心（日本国际交流基金会）举办的“首届全国高等职业学校日语专业骨干教师研修班”在广东省外语艺术职业学院开班，外语外贸学院商务日语专业潘宗瀚老师参加本次研修班。本次研修以“高等职业学校日语教学面临的课题”、“高等职业学校日语教材开发”、“JF日语教育标准与高等职业学校日语教学”、“高等职业学校日语教学国标建设”等为主题，邀请了中日两国日语教育界知名专家亲自授课、指导。研修方式活泼多样，既有专题讲座，又有小组讨论，活学活用，注重实效。特别是研修中提出的“学习日语+用日语学”的以学生为主体的自主学习理念获得了老师们的一致认同，为今后我校商务日语专业教学改革指明了方向。



图 3-5 潘宗瀚（右一）获得培训证书

3.2.3 实践教学体系

学院本学年构建了国际经济与贸易和商务英语两个重点专业的实践教学体系，建成2个专业实训项目库，夯实了实践教学课程体系。学院实训室满足校企需求的开放式、生产型教学公司，并使生产性实训室向进一步规范化、规模化、制度化、社会化、信息化、集约化方向发展。与区域大型企业合作，以校企协同共建订单班建设依托，整合行业企业，实现真正教师互聘，校企合作深度融合，形成“利益共同体”，有效拓展了实践教学场所。提供学生参与实践的工作待遇，学院建成旅游管理、会展策划与管理两个专业双师工作室，在旅游吧和会展实训室进行实训的学生根据项目工作量给予相应的报酬。

3.2.4 校企协同育人

学院坚持多方参与，促进产教融合。深化校企协同育人，就要充分发挥企业的重要主体作用，校企双方按照“资源整合、文化融合、产学结合”的协同育人模式，共建校内外生产性实训基地、在企业建设教师驻企工作站、创业教育实践平台等，切实增强职业院校技术技能积累能力和学生就业创业能力，以产业或专业（群）为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合。人才培养方案制定工作规划设计、方案研究起草、论证审定各环节注重充分发挥行业企业作用，要充分考虑学校师生意见，广泛听取各方意见建议，体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养过程中，课程教学内容及时反映新知识、新技术、新工艺、新规范。

案例 3-6：组织学生观看“导师级总经理谈营销”直播

2020年4月3日晚上8点整，阿里巴巴南方大区寻梦导师、“慧聪”酒店布草网顾问、南通澳利文纺织品有限公司总经理、广州城建职业学院教学指导委员会委员蒲卫东在看点直播平台进行“导师级总经理谈营销”的直播活动，为了提高学生们适应“互联网+”时代下的新媒体运营短视频制作、社群营销及内容营销，拓展学生们的知识视野，提升学生们的整体营销与业务经营水平，广州城建职业学院外语外贸学院当日准时组织学生观看直播盛况。外语外贸学院学生认真仔细聆听了蒲总所作的“导师总经理谈营销”直播活动，整个直播主要从“何为营销？—营销与销售的差异”、“如何把自己锤炼成专家型的销售人员”以及“快

乐营销”三个方面进行分享，并最终具体的家纺产品现场销售进行真实案例教学与指导。

通过此次组织学生集中观看“导师级总经理谈营销”直播盛况，广州城建职业学院外语外贸学生加深了对新媒体营销在当今网络营销中起着不可替代作用的认识，丰富了对产品认识与产品卖点营销的知识，从而促进学生努力学习与加深思考，强化理论知识与实践技能结合，勇于创新、敢于创业。



图 3-6 直播现场截图

3.3 深化课程改革

3.3.1 优化课程体系

学院按照专业课程体系的改革贯彻“以服务为宗旨，以职业能力为本位，以就业为导向”的指导原则，构建基于核心岗位的工作过程优化课程体系，培育专业特色。

依据职业岗位对知识、技能和态度的要求，同时充分考虑学生职业生涯的发展需要来设置课程结构，选择各门课程的教学内容，构建起以职业岗位为导向的理论与实践相结合的注重业务技能培养的四层次的模块式的课程体系。

第一层，职业基本素质模块。该模块主要让学生掌握基础牢固的文化知识，树立正确的思想观念，加强文艺、体育和心理素质等的培养，塑造学生形成良好的人文、思想、道德情操和心理素质和身体素质。

第二层，通用技术技能模块，培养学生专业所需专业基础知识。

第三层，职业核心技术技能模块。针对岗位对人才素质和技能的要求，从业资格证考试的项目，分别开设岗位所对应的职业技能核心课程。

第四层，拓展技术技能模块。在掌握专业知识和专业技能的基础上，开拓学生创新创业能力与职业拓展方向。

表 3-2 2019-2020 学年试题库建设一览表

专业	课程	试题量	已经建成使用课程
公共基础课	实用英语 1	663	√
	实用英语 2	600	√
国际经济与贸易	国际贸易实务	808	√
	报关与报检实务	721	√
	外贸跟单操作（含考证）	617	√
	国际贸易实务	778	√
	外贸单证操作（含竞赛）	745	√
	经济学基础	611	√
	国际货运代理实务	604	√
	外贸英语函电（双语）	339	继续建设
会展策划与管理	会展策划（含考证）	141	继续建设
	会展项目管理	607	√
	会展英语	253	继续建设
	会展基础	131	继续建设
	会展物流	624	√
商务英语	商务英语翻译	866	√
	综合英语 1（英语专业）	180	继续建设

	综合英语 1 (非英语专业)	121	继续建设
	综合英语 2 (非英语专业)	47	继续建设
	综合英语 3	157	继续建设
	综合英语 4 (英语专业)	135	继续建设
	英语函电与单证 (含考证) 1	683	√
	英语函电与单证 (含考证) 2	489	继续建设
旅游管理	全国导游基础知识	686	√
	旅游政策与法规	367	继续建设
	广东导游基础知识	611	√
	初级日语 1	242	继续建设
	中级日语 1	791	√
	初级韩语 1	223	继续建设
	旅游英语 1	614	√
	旅游英语 2	604	√
	初级日语 2	599	√
	初级韩语 2	696	√
	中级日语 2	606	√
	商务日语阅读	601	√
	导游业务	784	√
	旅游英语基础 1	253	继续建设
	旅游线路设计	96	继续建设
报关与国际货运	报检实务 (含考证)	896	√

	报关实务	179	继续建设
应用韩语	韩语阅读	620	√
商务日语	第二外语（日语1）	624	√
	商务日语函电	175	继续建设
合计	41	20585	大于等于600 试题量 24 门

3.3.2 改革教学模式

信息化时代,信息化教学是教学发展方向和必然趋势。学院积极推进信息化教学改革,从转变教师观念和机制创新方面入手,充分调动了教师参与和应用信息化教学的积极性,提升了教师信息化教学的素养和能力,有效地应用信息化提升了学院教育教学水平和人才培养的质量。在2019-2020 学年广东省教学能力大赛中,学院老师摘得省赛二等奖1 项、三等奖3 项。在招生生源复杂的新阶段,探索了分层教学模式,满足学生差异化的学习需求。

表 3-3 2019—2020 学年教师参与竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
1	广东省第四届高校青年教师教学大赛（高职组）	广东省总工会、广东省教育厅	1	三等奖/1
2	2019 年全国高校商业精英挑战赛会展创新实践竞赛	教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、中国会展经济研究会	1	二等奖/1
3	2019 年广东省职业院校信息化教学大赛（课堂教学	广东省教育厅	3	三等奖/1

	项目)			
4	2019年广东省职业院校信息化教学大赛(教学设计项目)	广东省教育厅	3	二等奖/1
5	2019年广东省计算机教育软件评审活动(微课、信息化教学课程案例)	广东教育技术中心	3	二等奖/1 三等奖/1
6	第四届中国外语微课大赛	中国高等教育学会、高等教育出版社	14	一等奖/1 二等奖/1 三等奖/3
7	2019年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛(教学设计项目)	广东省教育厅	12	二等奖/1 三等奖/2
8	2019年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛(实训教学项目)	广东省教育厅	3	三等奖/1
合计		----	24	----

3.3.3 校企合作开发课程

学院及时跟踪市场需求,主动适应区域、行业经济和社会发展的需要,根据学院的办学条件,与广东鸿威国际会展集团、广州市毕加展览服务有限公司等企业合作,依据技术领域和职业岗位(群)的任职要求,参照相关的职业资格标准,基于工作过程系统开发课程教材,培养高素质技能型专门人才。

3.3.4 建设精品课程

2019-2020 学年度,学院有 1 门省级精品课程在建、1 门国家资源库子项目《商务英语写作》建设进入结题阶段,4 门校级精品视频公开课程立项。本学年重点推进已建精品课的使用和推广,丰富建设内容,更新了课程教学内容,在教学应用中达到满意效果。

表 3-4 2019-2020 学年精品在线开放课程建设项目

序号	项目名称	负责人	课程类别
1	旅游专业英语	李琪	二类
2	英语视听说	张云瑞	二类
3	导游业务	曾丽华	二类
4	商务英语写作	朱慧文	二类

3.4 加强教学管理

教学管理机构健全，形成了校、院分两级教学管理系统，明确了两级管理系统的职责，并分设了教学管理与教学督导相并列的教学管理及评估架构。学院设立了“专业教学指导委员会”，研究、指导学院人才培养方案的制订、专业建设及学生的实训、实习等工作，并提出专业教学改革的意见和建议；在教师中选出了8名“兼职督导”负责教学的过程督导及教学质量的评定。学院负责日常教学工作的组织及监督管理，下设教研室负责相关专业的教学、师资培养、学习指导、实习指导和教学法研究、专业建设、教材建设、课程建设、实验室建设与管理等；专业又成立专业教学指导委员会，对本专业的人才培养方案的制订、专业建设、课程建设及改革及学生的实训、实习等工作提出意见和建议。

针对学院的教风分析，依学校期中、期末教学检查为抓手，依学生学生评教、教学反馈为突破口，安排教学督导全程跟踪和反馈，采用“一督、二查、三培训、四辅导、五治考”具体措施，落实“从严治教、从严治考，教考分离”。

3.4.1 全面推进“课程思政”建设

表 3-5 2019-2020 学年课程思政建设课程一览表

序号	课程名称	所属专业	课程负责人	课程类别
1	广东导游基础知识	旅游管理	袁其玲	专业必修课
2	商务英语笔译	商务英语	史佳慧	专业必修课
3	综合英语	商务英语	邹雪莲	专业必修课

4	外贸跟单操作	国际经济与贸易	钟飞燕	专业必修课
5	大学英语	英语专业和日语专业以外所有专业	翁翠	公共必修课

3.4.2 以课程诊改试点为抓手的课程教学改革

经学院，5门课程进行课程诊改试点，以此推动课程标准研制、考试模式改革探索、课程团队建设、校企合作、信息化建设、课程评价等相关课程教学改革工作，已通过了第二轮复核。

表 3-7 2019-2020 学年课程诊改课程一览表

序号	课程名称	所属专业	课程负责人
1	国际贸易实务	商务英语、国际贸易、报关 货运	王莹书
2	商务英语口译	商务英语、商务英语实验 班、商务英语经贸翻译	朱秀文
3	会展英语	会展策划与管理	胡惠芳
4	广东导游基础知识	旅游管理	袁其玲
5	实用英语	全校非英语专业	翁翠

3.4.3 组织开展公开课集体听课活动

学院为推动良好教风学风形成，教师教学方法的相互借鉴，经教研室推荐教学效果良好的老师，制定了学院公开课程集体听课活动。教师反映良好，达到共同提高的作用。

表 3-8 2019-2020 学年学院公开示范课一览表

任课教师	课程名称	所属教研室	上课时间	上课地点
第一学期线下公开课				
朱慧文	大学英语 1	商务英语教研室	第 8 周周一 5-6 节	2218
万川	商务运营数据分析 (SPSS)	国贸与报关教研室	第 9 周周一 3-4 节	2501
周惠敏	大学英语 1	大学英语教研室	第 9 周周二 3-4 节	2325
曾铨颖	大学英语 1	商务英语教研室	第 9 周周二 7-8 节	1111
彭争	大学英语 1	商务英语教研室	第 9 周周三 3-4 节	1420
温保强	国际贸易实务	国贸与报关教研室	第 9 周周四 7-8 节	2617
吕星海	跨境电商平台操作	国贸与报关教研室	第 10 周周二 1-2 节	1116
彭志韬	会展营销实务	旅游会展教研室	第 10 周周三 3-4 节	2706
李伯勋	大学英语 1	小语种教研室	第 10 周周三 5-6 节	2606
周卓群	中级韩语 1 (含考 证培训)	小语种教研室	第 10 周周五 5-6 节	1604
第二学期线上观摩课				
叶萍	大学英语 2	大学英语教研室	第二周周三 1-4 节	腾讯课堂
翁翠	英语视听说 2	大学英语教研室	第二周周三 1-4 节	腾讯课堂
邹菊花	商务英语写作	商务英语教研室	第 3 周周四 1-2 节	腾讯课堂
刘婕	英语口语 2	商务英语教研室	第 3 周周五 1 节	腾讯课堂
柳韬略	外贸单证操作	商务英语教研室	第 3 周周五 2 节	腾讯课堂
焦艳丽	旅游市场营销	旅游会展教研室	第 4 周周一 3 节	腾讯课堂

邱湘琪	会展物流	旅游会展教研室	第4周周四1节	腾讯课堂
曾丽华	导游业务	旅游会展教研室	第4周周一5节	腾讯课堂
钟卉妍	大学英语2	旅游会展教研室	第4周周二5节	腾讯课堂
王莹书	外贸单证实务	国贸与报关教研室	第5周周一5-6节	腾讯课堂
李雅茜	国际商法	国贸与报关教研室	第5周周一7-8节	腾讯课堂
朱桥艳	跨境电子商务实务	国贸与报关教研室	第5周周二1-4节	腾讯课堂
吕星海	网络营销	国贸与报关教研室	第5周周三1-2节	腾讯课堂
刘婧莹	商务日语阅读	小语种教研室	第6周周一3-4节	腾讯课堂
潘宗瀚	日语听力	小语种教研室	第6周周三5-6节	腾讯课堂

3.4.4 组织实施院级兼职教学督导工作

院级兼职教学督导工作是以专家督导为主、其他督导为辅开展全方位、全过程、全要素的经常性的监督、检查和自我检查、评估和自我评估、指导和信息反馈等活动，对教学活动实行全面的质量监控。院级兼职教学教学督导的人员选择是遵循“督导结合，以导为主”的基本原则，平衡学院各专业的教师数量，从而进行选拔。院级兼职督导除了会把控整个学院的教学听课与反馈，还会参与学期教学过程中有关教学类的评议活动等。

3.4.5 深化课堂教学改革，提高课堂教学效率

通过深化课堂教学改革，在有效课堂的基础上、完成教学任务和达成教学目标的效率较高、效果较好并且取得教育学的较高影响力和社会效益的课堂。选取典型进行全院学习和推广，得到广大师生好评。

表 3-9 2019-2020 学年学院高效课堂案例一览表

序号	教师	高效课堂案例
1	朱桥艳	如何设计一个有思考空间并能引导教学进程的问题？——以《跨境电商平台选品》教学模块分析
	王莹书	大处着眼，小处着手，让课堂更加高效

2	李琪	第二外语（日语）1 高效课堂案例分析
3	朱慧文	高效课堂因信息技术而精彩——以《会展英语》课程为例
4	张云瑞	英语视听说高效课堂——看 BBC 播客（podcast）说英语
5	邹菊花	“学习通+微课+腾讯课堂”的《英语语法》线上教学
6	彭争	架构丰实高效的空中视听课堂
7	翁翠	思政考证双管齐下，线上教学卓有成效——《英语视听说 2》课堂
8	刘海霞	线上教学不陌生，直播课堂第一次
9	邹雪莲	以云班课为依托，以双语新闻为媒介，构建综合英语高效课堂
10	李雅茜	基于智慧课堂的《国际商法》课程教学改革
11	刘婕	调动一切积极因素，确保线上教学有序高效——以《英语口语 2》课程为例
12	王莹书	网络教学初探
13	翁翠	《大学英语》师生相约 Internet，听说读写共战“疫”
14	何慧	站好线上讲台打造“有质有趣有心”好课程
15	梅冰	网络平台构建高效课堂
16	刘美娇	融入“疫情”育人，师生共同战“疫”
17	李琪	职业英语 2 高效课堂案例分析

3.5 双师队伍建设

为切实加强学院的“双师型”师资队伍建设，学院出台了《关于师资队伍建设的若干意见》、《关于教师下企业实习管理办法》、《关于兼职教师管理办法》等文件。一是鼓励专业理论课教师到合作企业挂职锻炼，参与产品研发与项目攻关；二是选聘企业中实践能力强的专业技术人员和高技能人才担任兼职教师，与企业联手培养实训实践指导教师；三是引进既有丰富的实践经验、又有较扎实的理论基础的高级技术人员和管理人员充实专业教师队伍。通过与安德在线、广东鸿威会展集团、洲际酒店集团、广州华义旅行社等合作，聘请来自行（企）业的

技术、管理人员或能工巧匠 50 名担任兼职教师，暑期全院教师通过教师驻企工作站定期企业实践，共同建立各专业“双师”教学团队，目前经学校认定 33 名教师具备双师资格，占比 50.8%，选派外出培训 8 人次。主要有外派培训、参加学术会议、校内学校举办。拓宽教师视野、提高专业科研教学能力。

表 3-9 2019—2020 学年学院校外培训一览表

序号	专业会议	时间(天)	参与人
1	1+X 电子商务数据分析职业技能等级培训	9	翁翠、叶萍、朱慧文、王莹书、李雅茜、刘海霞、朱桥艳、万川、刘宁、梅冰、赵兰兰、蒋明丽、钟卉妍、刘美娇
2	2020 高职跨境电商专业骨干教师理实一体教学综合能力提升培训班	10	万川
3	外教社南粤外语名师大讲堂（第 8 期）	1	万川
4	职业英语能力量表的开发及其应用	0.5	胡婷
5	2020 年广东省高校基层党支部书记学习贯彻党的十九届四中全会精神专题网络培训	4	袁其玲
6	2020 年高职英语骨干教师专业技能与服务能力培训（国培）	21	蒋明丽
7	剑桥少儿英语	1	叶萍、赵兰兰、黎少雯、刘婕、陈映璇、刘宁
8	2020 国际贸易术语及国际贸易风险管理培训	2	王莹书
9	ICC 新版《国际贸易术语解释通则》（Incoterms2020）解析与国际贸易风险	4	钟飞燕

	管理”高级研修班		
10	学校课程思政培训会议	0.5	全体专任教师
11	外国文学跨学科论坛	3	廖金罗
12	技术合同登记政策暨横向科研 管理办法培训会	0.5	全体专任教师
13	题库系统使用培训	0.5	全体任课教师
14	精品课项目直播培训	0.5	全体专任教师
15	高水平专业群建设培训	0.5	全体专任教师
16	腾讯课堂培训	0.5	全体专任教师
17	在线教学培训	0.5	全体专任教师
18	2019年新入职教师岗前培训	15	新入职教师
19	2019年度课程思政工作总结与培训研讨会	0.5	各二级学院教学副院长 及课程思政示范建设课 程负责人
20	2019年职称评审培训会	0.5	拟申报职称教师

3.6 注重科技开发

学院通过校企合作这个连接业界的重要桥梁,提升院校服务地方的能力,深化校企合作平台,加速技术转移与扩散,助力产业转型与升级。构建依托专业群背景的各类协同创新平台,有效推动专业群的建设,从体制上逐步实现教师科研工作与研发项目的全面并轨,促进教学资源库整合与开发,革新教学形式与手段,形成研发过程与教学过程、研发内容与教学内容的有机联动。

4. 服务贡献

4.1 开展职业培训

学院充分发挥现有专业优势，开展深度社会服务，服务地方经济，开展社会服务培训项目和技术服务 8 项，参与教师 16 人，服务收益达 30 多万元。虽然受疫情影响，社会服务到账金额略有减少，但社会服务质量稳步提高，不但提高了服务地方经济的能力，增强了学院与专业的知名度和认可度，而且加强了教师的社会服务意识，受到了社会各界的一致好评。

表 4-1 2019—2020 学年学院社会服务培训一览表

序号	服务项目	服务时间	服务金额	负责人
1	2019CACFair（广州编织品、礼品及家居装饰品展）会场接待及户外宣传工作社会服务项目	2019 年 10 月 18 日至 2019 年 10 月 27 日	37125.00	胡惠芳
2	2019 中国（广州）国际茶业博览会办证、客户服务等展会现场管理工作社会服务项目	2019 年 11 月 18 日至 2019 年 11 月 25 日	38640.00	胡惠芳
3	从都国际论坛自愿者活动项目实习	2019 年 11 月 7 日至 2019 年 12 月 3 日	107550.00	何慧
4	“2019 中国体育文化博览会现场组织与管理”社会服务项目	2019 年 11 月 26 日至 2019 年 11 月 30 日	50192.50	邱湘琪
5	深圳市亿佰仕科技有限公司经营服务	2019 年 7 月 15 日至 2019 年 11 月 30 日	25686.00	朱桥艳
6	粤港澳大湾区与农村产业发展研究项目	2019 年 11 月 6 日至 2019 年 12 月 31 日	50004.00	朱桥艳
7	高端果蔬营销翻译与培训	2020 年 9 月 11 日-10 月 08 日	3000.00	李琪
8	外贸产品营销翻译及员工培训	2020 年 9 月 11 日-10 月 08 日	2000.00	陈映璇
总计			314197.50	

4.2 开展“四技”服务

充分发挥现有专业优势，开展四技服务，服务地方经济。15 位老师参加了广东省农村特派员项目的 4 个子项目，了解驻点村面临的相关问题，积极采取有效的应对措施，为村里带来更多的点子、更好的资源。在疫情期间，我院多名教师积极参与社会服务，奋斗在抗疫第一线，毅然承担了所在区域或街道的随同翻

译任务——利用自身的英语专业特长，服务新冠肺炎疫情防控所需，在防疫工作人员和入境外籍人士之间架起一座沟通桥梁，精准、高效地助力外防输入工作，用实际行动践行初心使命，展现责任担当，老师们凭借扎实的专业知识，得到了社会的好评。

4.3 组织社区服务

2019-2020 学年学院组织师生 600 余人参与 7 项志愿服务工作，为社会累计服务约 220 志愿时。学院一直将弘扬志愿服务精神贯穿于全方位人才培养工作。为进一步增强学生友爱互助、无私奉献精神，发挥志愿先锋育人作用，学院注重对大学生青年志愿团队的规范管理。截止目前，学院在读注册志愿者已经超过 2000 人，人数规模仍在不断扩大中。2019-2020 学年开展了以“志愿青春，战‘疫’有我”为主题的大学生暑期社会实践活动，参与学生达 1700 名，评选出优秀实践个人 30 余名，优秀实践团队 10 余个。

案例 4-1：服务他人，快乐自己

2020 年初，我国被席卷而来的新冠肺炎疫情打乱所有经济和生活节奏，我院师生积极响应国家号召，配合广东省疫情防控要求，居家开展网络学习。在日常学习之余，我院学子还积极主动参与到了社区防疫工作中，例如 2017 级经贸翻译 2 班卢颖谊同学和 2018 级旅游管理班袁子良同学，为所在村、社区出入人员探测体温，登记信息，守护了一方安全；更有我院党员先锋刘婕老师，在承担着繁重的教学任务之余，还利用自身英语优势，同社区管辖范围内的居家隔离外籍人士沟通传达国家防疫工作要求，为所在社区和社区入境人员搭建起一架沟通的桥梁，分担了社区防疫压力，保障了社区安全，彰显了我院教师无私奉献、勇于担当的优良品质和以“为人民服务”为宗旨的党员先锋风采！



图 4-1 学生参与抗“疫”剪影

案例 4-2： 外语外贸学院党员教师参与抗疫工作实录

2020 年新型冠状病毒疫情来势汹汹，按照教育部、省教育厅和学校文件精神要求，外语外贸学院“停课不停教、停课不停学”，学院党员教师刘婕主动承担了因疫情无法到岗外教的口语课，周课时激增至 22 节，教学效果突出，登顶广东省教育厅头条，其获得学校“线上教学优秀教师”和“教书育人模范党员”荣誉称号。刘婕老师利用自身的英语口语特长，毅然接受了街道办卫计办的求助任务，精准而高效地助力外防输入工作。她及时帮助街道办掌握广州市白云区同德片区 66 名外籍人士的行踪和健康状态，协助 15 名外籍人士获得穗康码，协助 3 名尼日利亚籍和索马里籍人士获得咽拭子检测报告，并鼓励 12 名学生“学以致用”加入到抗击新冠疫情的战斗中来，成为学生们的标杆和楷模。



图 4-2 刘婕老师到街道办卫计办跟相关负责同志进行防疫细节沟通

案例 4-3：不忘育人初心，牢记奉献使命

2020 年暑假，我院团委组织了 2018 级、2019 级学生在结合当地疫情防控要求，做好个人防护的基础上，开展了以“多彩乡村、红色逐梦”为主题的大学生暑期社会实践活动。鼓励我院学子走出家门，放下手机，到广袤无垠的祖国大地上开展有意义的实践活动。实践活动形式丰富多彩、创意无限，其中包含了国家理论政策下乡宣讲、疫情防控宣讲、支农支教、多彩乡村等优质活动。暑期社会实践活动引领教育我院青年学生勇做担当民族复兴大任的时代新人，切实帮助学生在决胜全面小康、决战脱贫攻坚、服务乡村振兴战略、推进农业农村现代化的伟大实践中受教育、长才干、作贡献，充分体现了我院学子多才多艺的特长和创新创造的思维能力，突出了我院在教学方面“学练结合”的育人特色。



图 4-3 “多彩乡村、红色逐梦”活动剪影

5. 国际合作

为响应国家“一带一路”倡议及学校创新强校工程“国际暨港澳台交流合作平台建设”的要求，学院在培养高素质的技术技能型外语人才和对外合作方面不断地做出有益的尝试。与泰国南塔攻欣皇家理工大学、日本日琉国际言语学院签订了合作协议，从借鉴国外的职业教育经验、吸取其先进的职业教育理念，发展到通过引进国外优秀人才、与国外高校合作办学、学生短期海外实习、教师进修等各种方式开展对外合作与交流。本学年，在国际交流中心的支持下，通过线上线下宣传，成功输送 10 名学生赴日本和韩国实习、就业和留学，全面实施国际化战略，强化国际化办学理念，创新国际化工作思路，彰显国际化办学特色，坚持“引进来”和“走出去”相结合，全面提升学院国际化办学水平。

案例 5-1：依托海外实习基地，为学生打造实习平台（日本）

我校积极搭建海外实习基地，从 2014 年 7 月开始，陆续与日本株式会社 R. project 和株式会社山の茶屋合作建立了海外实习基地。截至 2020 年 10 月，已经累计为 40 余名商务日语专业和商务英语专业的学生创造了海外实习的机会。日本企业先进的管理理念、独特的经营模式和丰富的员工培训提升计划，能够为我校赴海外实习的学生提供真实的企业职场氛围与专业的技术训练支持。海外实习基地的建立，能够有效帮助提高学生专业技能和职业素养，进一步了解和体验海外文化，积累实际工作经验。



图 5-1 罗荣新就职日本长崎 i+land Nagasaki 度假村

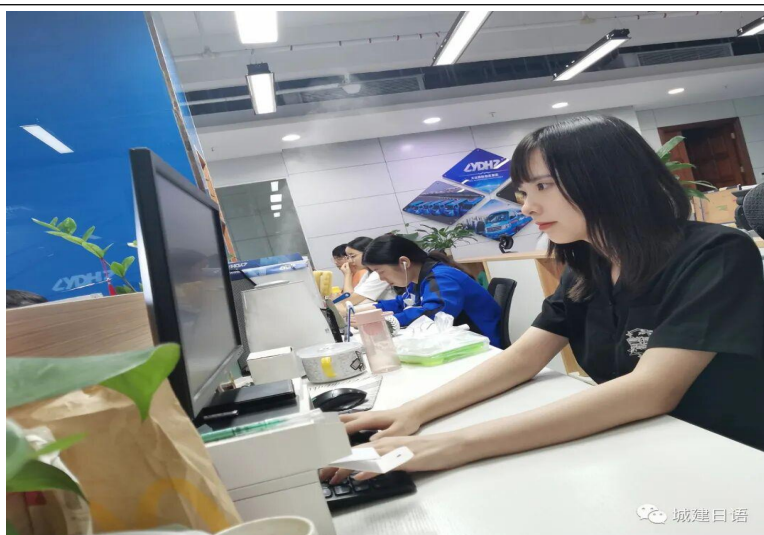


图 5-1 李芯羽就职于国际物流有限公司负责中日专线的国际快递服务

6. 问题与措施

6.1 主要问题

1. 高层次人才的引进与培养需进一步加强。学院专业带头人的培养和引进力度需依据专业群的发展做进一步的总体把控，师资队伍结构需提升合理性，高级职称教师比例需进一步提升，整体素质有待提升，社会服务能力有待提高。
2. 学院与教师对教学改革研究的重视度是呈逐年提升的一条弧线，投入精力逐年提高，成果产出逐年增加，学院专业建设发展有了不错的标志性成果。但是，在专业标志果的产出方面，出现了单一专业挑大梁的现象，国际经济与贸易专业表现俱佳，其他专业的成果产出较为薄弱。同时，在国家级成果上未实现突破；省级精品/开放课程和实践教育基地等教学质量工程项目方面成果较少。与兄弟院校同类专业对标相比，还存在一定差距，整体竞争力不强。
3. 校企合作的主要问题是目前已有的各专业校企合作力度不够深入，深度需进一步加强，往产业学院之路前进。社会服务项目有待进一步拓展，校企合作模式单一，缺乏长期且深度合作的企业。项目开发上各专业不均衡，目前做得较好的是旅游管理、会展管理专业。商务日语、商务英语、国际经济与贸易专业发展势头较好。

6.2 改进措施

1. 严抓教风学风建设，继续强化课堂教学管理。进一步规范课堂教学秩序，加强课堂教学管理，推进课堂教学建设与改革，营造良好教学氛围，提高课堂教学质量及效果。
2. 重点加强在线开放课程建设。充分利用疫情期间在线教学积累的丰富经验，鼓励教师继续推进和完善线上课程建设的成果，切实推进省级精品课程的建设步伐。
3. 继续做好课程考核改革。总结过往教学中对“形成性”评价的落实情况，全面实施过程性考核大于终结性考核的考核方式，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比例。
4. 继续加强教改项目的内部培育工作，加大资助力度与扩大资助范围，结合学校的相关制度、规定，有针对性地引导教师开展教学研究，提高教研成果产出。
5. 通过“内培外引”，重点引进具有较高技术技能水平的“三高人才”，优化师资队伍结构，提升团队整体素质；建立激励机制和科研考核机制，鼓励教师参与教学、科研建设。
6. 开展形式多样的校企合作模式，提升校企合作的广度和深度，校企共同开展现代学徒制招生试点工作和共建协同育人平台；扩大对外交流与合作工作，引进国际优质资源，开展多种形式的合作办学与实习就业活动；利用校内资源，引进企业带项目进校，学生在实训室实操，提升职业能力和社会服务能力，全力推进产业学院建设。
7. 进一步扩大社会服务覆盖面，做好学生赴日、美、马来西亚实习及欧美邮轮就业等境外实习就业工作。