

广州城建职业学院外语外贸学院

高等职业教育质量年度报告

(2016)

广州城建职业学院

外语外贸学院高职教育质量年度报告(2016)

1. 基本情况

外语外贸学院前身是外语系和经济与管理学院的外向型专业，是为适应珠江三角洲产业升级、企业技术进步和外向型经济发展的社会需要于 2014 年 1 月合并组建而成。经过了一年多的努力，外语外贸学院各项工作有序开展，并取得了一定的成绩。

1.1 人才培养定位

本院主动适应珠江三角洲产业升级、企业技术进步和外向型经济发展的社会需要，以需求为导向，以能力为核心，致力于培养符合珠三角地区所需要的，在现代国际商务、现代国际金融、现代国际会展、现代国际旅游等行业相关岗位具有国际化的复合型、发展型高技术技能型人才。

表 1-1 2015 年招生专业设置情况一览表

| 序号 | 专业大类名称 | 专业二级名称 | 设置专业名称（三级） |
|----|--------|--------|------------|
| 1 | 现代服务业 | 语言类 | 商务英语 |
| 2 | | 经济贸易类 | 国际经济与贸易 |
| 3 | | 会展类 | 会展策划与管理 |
| 4 | | 旅游类 | 旅游管理 |
| 5 | | 经济贸易类 | 报关与国际货代 |

1.2 在校学生规模

现有全日制在校生 1549 人。其中国际经济与贸易专业为省级重点建设专业、商务英语为校级重点建设专业。形成了以两个重点建设专业为龙头的语言类和经济类的现代服务业专业群。

表 1-2 2015 年末在校生分布情况表

| 序号 | 专业大类名称 | 专业名称 | 在校学生人数 | 比重 (%) |
|-----|--------|---------|--------|--------|
| 1 | 语言类 | 商务英语 | 719 | 46.0% |
| 2 | 经济贸易类 | 国际经济与贸易 | 286 | 18.3% |
| 3 | 会展类 | 会展策划与管理 | 201 | 12.8% |
| 4 | 旅游类 | 旅游管理 | 176 | 11.3% |
| 5 | 经济贸易类 | 报关与国际货运 | 167 | 10.6% |
| 合 计 | | | 1549 | 100% |

1.3 本年招生情况

本学年，我院招生情况良好，各专业招生人数及报到率较上一年都有一定程度的提高。其中，涨幅最大的是商务英语专业和国际经济与贸易专业，其他各专业都有不同程度的提升。招生总人数比 2014 年增加了 105 人，报到率提高了 22.4%。

表 1-3 2015 年招生情况分析表

| 序号 | 专业名称 | 2014 年招生数 | 2015 年招生数 | 2015 年/2014 年(±%) |
|-----|---------|-----------|-----------|-------------------|
| 1 | 商务英语 | 205 | 281 | 37.1% |
| 2 | 国际经济与贸易 | 75 | 111 | 48.0% |
| 3 | 会展策划与管理 | 70 | 76 | 8.6% |
| 4 | 旅游管理 | 67 | 57 | -14.9% |
| 5 | 报关与国际货运 | 51 | 56 | 10% |
| 合 计 | | 476 | 581 | 22.4% |

备注：原来属于旅游管理专业的商务日语和应用韩语本学年已经归口到商务英语专业。

1.4 实践教学条件

学院实训基地通过自建、校企共建等方式建成了一系列实训室，

系统性强，能满足各专业在校内开展专业实训及生产性实训。国际经济与贸易专业获得省财政 90 万元支助，现正与广州威思丁贸易有限公司联合共建校内跨境电商实训室。现有校内实训基地 3 个，共 18 间实验实训室，建筑面积 3539.66 平方米，主要仪器设备值约为 319.564 万元。

1.4.1 校内实践教学基地

表 1-4 2014-2015 学年校内实践基地情况一览表

| 序号 | 实践基地名称 | 实训室个数 | 建筑面积(平方米) | 设备总值(万元) | 当年新增设备值(万元) | 年原材料(耗材)费用(万元) |
|-----|-----------|-------|-----------|----------|-------------|----------------|
| 1 | 多媒体语音训练中心 | 10 | 1885.69 | 201.232 | 0 | 0 |
| 2 | 英语专业训练基地 | 3 | 875.83 | 61.137 | 4.867 | 0 |
| 3 | 经济类专业实训基地 | 3 | 778.14 | 57.195 | 2.408 | 0 |
| 合 计 | | 16 | 3539.66 | 319.564 | 7.275 | 0 |

表 1-5 2014—2015 学年新建、改扩建实训室项目一览表

| 序号 | 项目名称 | 负责人 | 新建/改扩建 | 经费投入(万元) |
|----|-----------|-----|--------|----------|
| 1 | 旅游管理实训室 | 孙开来 | 新建 | 5 万 |
| 2 | 商务英语综合实训室 | 李霜 | 新建 | 15 . 8 万 |
| 3 | 外贸综合实训室 | 钟飞燕 | 改建 | 19.96 万 |
| 4 | 报关仿真大厅 | 钟飞燕 | 新建 | 4.86 万 |

1.4.2 校外实践教学基地

2014-2015 学年,外语外贸学院共设立校外实习实训基地 25 个,其中新建的有 13 家企业,在协议内的企业就有 12 家。与我院合作的

企业有 25 家接收学生半年顶岗实习，10 家企业接收集中顶岗实习。

同时 25 家企业给学生提供了薪酬，10 家企业提供住宿。

表 1-6 2014—2015 学年校外实践教学基地一览表

| 序号 | 基地名称（企业名称+专业名称+实践教学基地） | 负责人 | 原有/新建 |
|----|-------------------------------|-----|-------|
| 1 | 侨鑫集团有限公司商务英语专业实践教学基地 | 周银新 | 新建 |
| 2 | 广州热诚贸易有限公司商务英语专业实践教学基地 | 周银新 | 新建 |
| 3 | 广州美光制刷有限公司商务英语专业实践教学基地 | 李霜 | 新建 |
| 4 | 广州本荣贸易有限公司商务英语专业实践教学基地 | 高细明 | 原有 |
| 5 | 广州米泰贸易有限公司商务英语专业实践教学基地 | 高细明 | 原有 |
| 6 | 广州雅缤饰品有限公司国际经济与贸易专业实践教学基地 | 刘瑞荣 | 新建 |
| 7 | 广州威思丁酒店用品有限公司国际经济与贸易专业实践教学基地 | 刘瑞荣 | 新建 |
| 8 | 广州信惠贸易有限公司国际经济与贸易专业实践教学基地 | 刘瑞荣 | 新建 |
| 9 | 深圳景荣国际货运代理有限公司国际经济与贸易专业实践教学基地 | 刘瑞荣 | 原有 |
| 10 | 广州来此购贸易有限公司 | 刘瑞荣 | 原有 |
| 11 | 广州毕加展览有限公司会展策划与管理专业实践教学基地 | 邱湘琪 | 新建 |
| 12 | 广州欲飞展览策划有限公司会展策划与管理专业实践教学基地 | 邱湘琪 | 新建 |
| 13 | 广州晟博展览服务有限公司会展策划与管理专业实践教学基地 | 邱湘琪 | 原有 |
| 14 | 广州思雅教育科技有限公司会展策划与管理专业实践教学基地 | 邱湘琪 | 原有 |
| 15 | 广州益武国际展览有限公司会展策划与管理专业实践教学基地 | 邱湘琪 | 原有 |
| 16 | 广州松下万宝电器旅游管理专业实践教学基地 | 孙开来 | 新建 |
| 17 | 中国国旅（广东东莞）旅行社有限公司旅游管理专业实践教学基地 | 曾丽华 | 新建 |
| 18 | 广州大地恒国际旅行社旅游管理专业实践教学基地 | 曾丽华 | 新建 |
| 19 | 广州康城旅行社有限公司旅游管理专业实践教学基地 | 孙开来 | 原有 |
| 20 | 广州华义旅行社有限公司旅游管理专业实践教学基地 | 袁其玲 | 原有 |
| 21 | 珠海长隆投资发展有限公司旅游管理专业实践教学基地 | 王怡 | 原有 |
| 22 | 洲际集团旅游管理专业实践教学基地 | 刘思思 | 原有 |
| 23 | 广州市番禺区大学城就业促进会报关与国际货运专业实践教学基地 | 钟祥荣 | 新建 |

| | | | |
|----|-----------------------------|-----|----|
| 24 | 广州洋航物流有限公司报关与国际货运专业实践教学基地 | 钟祥荣 | 新建 |
| 25 | 广州桥集拉德货运有限公司报关与国际货运专业实践教学基地 | 钟祥荣 | 原有 |

1.5 师资队伍建设

学院高度重视师资队伍建设，在此期间积极响应学校制定的一系列切实有效措施。提高新进教师学历层次，鼓励教师在职提高学历层次，专任教师中具有研究生学历（学位）的比例有很大提高；注重高层次人才队伍建设，聘请了企业专家、高校教授等，促进学校教学、科研团队建设；在学校的安排下，鼓励教师参加专业培训，优化师资专业结构；根据学校制定师资培训计划，选派教师参加各类短期培训等等。

1.5.1 师资队伍结构

近几年，学院加大人才引进力度、加快培养步伐和外聘等措施，不断加强师资队伍建设。目前师资队伍整体稳定，结构合理，满足人才培养需要，并具有良好的发展潜力。同时还聘请来自相关企业和兄弟院校的多名专业人士担任兼职教师和兼课教师。

表 1-7 2014—2015 学年师资队伍情况一览表

| 序号 | 教师类别 | 人数 | 承担教学时数（课时） | 比重（%） |
|-----|--------|----|------------|-------|
| 1 | 专任教师 | 63 | 26715 | 88.73 |
| 2 | 兼职教师 | 4 | 330 | 5.63% |
| 3 | 校外兼课教师 | 2 | 180 | 2.82% |
| 4 | 校内兼课教师 | 2 | 257.6 | 2.82% |
| 合 计 | | 71 | 27482.6 | 100% |

1.5.2 专任教师情况

目前，学院现有专任教师 63 人，其中教授 2 人，副教授（含高级经济师等副高职称）8 人，具有博士 4 人，硕士学位 43 人，讲师 33 人，双师素质教师 32 人。另有来自英国、美国的外籍教师。我院拥有一支知识结构合理、具有丰富的教学经验和良好的实践经验的“双师型”教师队伍，学院教师平均年龄在 37 岁以下，是一支充满活力的中青年教师队伍。

表 1-8 2014—2015 学年专任教师情况一览表

| 序号 | 类别 | 平均年龄 | 人数 | 比重 (%) |
|-----|--------------|------|-----|--------|
| 1 | 博士研究生 (博士) | 51 | 4 | 6.35% |
| 2 | 硕士研究生 (硕士) | 33 | 43 | 68.25% |
| 3 | 本科 (学士) | 43 | 16 | 25.4% |
| 4 | 专科 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 正高职称 | 56 | 2 | 3.17% |
| 6 | 副高职称 | 51 | 8 | 12.7% |
| 7 | 中级职称 | 36.5 | 33 | 52.38% |
| 8 | 初级职称 | 29 | 20 | 31.75% |
| 9 | 双师素质 | 37.5 | 32 | 50.8% |
| 合 计 | | 37 | --- | --- |

1.5.3 师资素质提升

外语外贸学院高度重视师资队伍建设，在 2014-2015 学年积极响应学校制定的一系列切实有效措施。我院教师积极申报课题项目，发

表论文，超额完成计划任务；但在专利申请项目上相对比较薄弱，还有待加强；同时我院人才培养不断朝“强外语，重实践；多规格，复合型；高品质，国际化”的方向发展，鼓励我院师生积极参与技能竞赛。在学校的安排下，选派教师参加各类短期培训，优化师资专业结构。

表 1-9 2014—2015 学年教师教科研成果情况一览表

| 序号 | 类别 | 单位 | 数量 |
|----|--------|----|----|
| 1 | 校级课题立项 | 项 | 11 |
| 2 | 省级课题立项 | 项 | 3 |
| 3 | 发表研究论文 | 篇 | 37 |
| 4 | 正式出版教材 | 部 | 6 |
| 5 | 申请国家专利 | 个 | 0 |
| 6 | 开展社会服务 | 项 | 6 |
| 7 | 省级项目立项 | 项 | 6 |
| 8 | 指导学生获奖 | 个 | 15 |
| 9 | 参加师资培训 | 人次 | 8 |

2. 学生发展

学院从发挥学生自我教育，自我管理和自我服务的主体地位入手，着力抓好学生组织建设，在不断完善团委学生会、宿管会、社团、党员服务站、班委会等学生组织的同时，各年级辅导员也加强了对学生组织的教育引导，使其在坚持原则基础上发挥好作用。同时，学校进一步加大对学生干部的培训力度。目前，学生自我教育、自我管理和

自我服务的主体地位正在逐渐显现出来。同时，学校加大了校园安全检查、评比活动的力度。在深入调查研究的基础上，制定和完善了校园各类安全检查、评比计划；为进一步推进学校大学生心理健康教育工作的深入开展，提高大学生心理素质，成立了学校大学生心理健康教育中心；组织开展了“三好学生、优秀学生干部、优秀毕业生”评比活动。学院从项目牵引入手，以“用爱铺就学生未来”为宗旨，以“创建民主、文明、和谐的学习生活环境”为目标，组织开展了商务英语技能大赛、环保达人大赛、主持人大赛、班级班歌大赛、辩论赛、演讲比赛、会展技能展、学生入党宣传教育、趣味运动会、毕业文艺晚会、学生义务献血等多项校园文化活动。

2.1 人才培养过程质量

2.1.1 学生课外活动

表 2-1 2014—2015 学年学生课外活动情况一览表

| 序号 | 类别 | 活动次数 | 参与人次 | 比重 (%) |
|-----|---------------|-------|------|--------|
| 1 | 社交联谊 | 11 次 | 200 | 8.5% |
| 2 | 文体竞赛 | 80 次 | 1495 | 61.5% |
| 3 | 创业实践 | 10 次 | 1000 | 7.6% |
| 4 | 公益活动 | 10 次 | 1400 | 7.6% |
| 5 | 学生社团 (兴趣爱好) | 15 次 | 1057 | 11.5% |
| 6 | 科技创新 | 4 次 | 1000 | 3.3% |
| 合 计 | | 130 次 | 6152 | 100% |

案例 1：立足专业特色，挖掘榜样力量，点亮青春梦想

外语外贸学院学生工作坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，用科学的发展观、务实的工作作风、以人为本的管理理念，建立和谐、积极、竞争、向上、创新的良好氛围；本着抓稳定、促学习，以科技创新和全面提升学生的整体素质为重点，以开展特色专业活动、挖掘榜样力量、点亮青春梦想三大模块的活动为载体，重在使学生成人、成才为目标，以改革的方法抓管理，不断提升我院学生工作的质量。



图 1-1 立足专业特色之【英语商务英语技能大赛】



图 1-2 立足专业特色之【环保达人创意大赛】



图 1-3 挖掘榜样力量之【晨读活动】



图 1-4 挖掘榜样力量之【英语角活动】



图 1-5 点亮青春梦想之【十佳团日活动评比】



图 1-6 点亮青春梦想之【素质拓展运动会】

2.1.2 职业技能竞赛

职业技能竞赛是面向在校学生和教师，围绕职业教育和就业岗位要求组织的学生技能竞赛活动和教师教学技能竞赛活动，也是推动我国高技能人才队伍建设的重要手段之一。2014-2015 学年间，外语外贸学院多次指导选派学生参加国家级、省级、市级等各项比赛，获得一等奖、二等奖等各奖项共计 15 个。

表 2-2 2014—2015 学年学生参与技能竞赛情况一览表

| 序号 | 赛项名称 | 举办单位 | 参与人次 | 获奖等级/人次 |
|----|------------------------|--------------------|------|---------|
| 1 | “卡西欧杯”首届广东省高职高专日语演讲比赛 | 广州留东同学会、广州铁路职业技术学院 | 3 | 三等奖/1 |
| 2 | “卡西欧杯”首届广东省高职高专日语演讲比赛 | 广州留东同学会、广州铁路职业技术学院 | 3 | 优秀奖/1 |
| 3 | 第二届岭南杯“舌尖上的岭南”英语写作技能大赛 | 广州市外语协会广州日报 | 5 | 二等奖/1 |
| 4 | 第二届岭南杯“舌尖上的岭南”英语写作技能大赛 | 广州市外语协会广州日报 | 5 | 优秀奖/4 |

| | | | | |
|-----|------------------------------------|--|----|-------|
| 5 | 全国商业行业职业技能竞赛 会展策划专业(学生组)总 决赛 | 中国商业联合会 | 9 | 二等奖/1 |
| 6 | 全国商业行业职业技能竞赛 会展策划专业(学生组)总 决赛 | 中国商业联合会 | 9 | 三等奖/1 |
| 7 | 2015年全国大学生英语竞赛 | 教育部高等学校大学 外语教学指导委员会 和高等学校大学外语 教学研究会联合主办 | 3 | 一等奖/3 |
| 8 | 广东选拔赛导游服务(普通 话导游服务)项目 | 番禺职业技术学院 | 4 | 二等奖/1 |
| 9 | 广东选拔赛导游服务(普通 话导游服务)项目 | 番禺职业技术学院 | 4 | 二等奖/1 |
| 10 | 广东省选拔赛中餐主题宴会 设计项目 | 广东省教育厅 | 2 | 三等奖/1 |
| 合 计 | | ---- | 47 | ---- |

2.1.3 职业资格鉴定

为提高学生的市场竞争力,提高其职业能力,高职类院校一直积极鼓励学生获取“学历证书+职业资格证书”。2014-2015 学年,外语外贸学院 13 级在校生人数为 512 人,获取国际商务单证员、跟单员、助理会展管理师、全国商务英语翻译等职业资格证书共 7 类,平均持证率达到 70%。

表 2-3 2014—2015 学年 13、14 级学生职业资格证获取情况一览表

| 序号 | 专业名称 | 获证名称 | 13/14 级在 校生人数 | 13/14 级 获证人数 | 获证比重 (%) |
|----|----------------------------|--------------------|------------------|-----------------|-------------|
| 1 | 报关与国际货运 | 国际商务单证员 跟单员 | 13/61 | 13/28 | 45.9% |
| 2 | 国际经济与贸易 | 国际商务单证员 跟单员、普通话 | 13/97 | 13/90 | 92.78% |
| 3 | 会展策划与管理 (国际会展与策划 方向) | 助理会展管理师 | 13/55 | 13/55 | 100% |

| | | | | | |
|----|--------------|--------------------|--------|--------|--------|
| 4 | 旅游管理(国际旅游方向) | 普通话 | 13/29 | 13/3 | 10.34% |
| 5 | 旅游管理(酒店管理方向) | 助理旅游酒店管理师 | 13/14 | 13/14 | 100% |
| 6 | 商务英语 | 国际商务单证员 普通话、资料员 | 13/203 | 13/189 | 93.10% |
| 7 | 商务英语(经贸翻译方向) | 全国商务英语翻译 普通话 | 13/41 | 13/23 | 56.10% |
| 合计 | | ---- | 13/512 | 13/402 | ---- |

注：商务英语（经贸翻译方向）部分学生参加 11 月即将举行的考试，报关与国际货运专业的持证率正在核实与统计中。2013 级学生的职业资格证书持证率可以达到 85%以上。

2.1.4 创新创业成果

2014-2015 学年根据学校的要求，学院通过实施大学生创新创业训练计划，来强化学生创新创业能力训练，增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力。在学年期间，我院积极鼓励学生申报创新创业项目，并由学院专业老师来全程指导其项目，为学生创新创业项目保驾护航。

表 2-4 2014—2015 学年学生创新创业情况一览表

| 序号 | 创新创业活动名称 | 参与人数 | 主要成果 | 获得收入（元） |
|----|----------------|------|----------------|---------|
| 1 | 荔湖咖啡屋 | 5 | 获得实践能力与自我提升的机会 | 6000 |
| 2 | 城建旅游吧——智慧企业人培养 | 9 | 获得实践能力与自我提升的机会 | 3000 |
| 3 | 国际淘宝站 | 6 | 获得实践能力与自我提升的机会 | 10000 |
| 4 | 辰逸文化传播工作室 | 4 | 获得实践能力与自我提升的机会 | 3000 |
| 5 | 百灵会展服务事务所 | 7 | 获得实践能力与自我提升的机会 | 3000 |

| | | | |
|-----|----|------|-------|
| 合 计 | 31 | ---- | 25000 |
|-----|----|------|-------|

2.2 人才培养结果质量

学院通过组织开展就业指导服务月系列活动，如创业知识讲座、名人面对面系列讲座、求职心理辅导讲座、校园职业技能大赛、简历制作与面试大赛、百家企业进校园供需见面会和发布招聘信息等多种渠道为毕业生提供就业服务。为 2015 届毕业生举办校园专场招聘会，参会单位 68 家，提供就业岗位 1100 个；通过校园网等发布信息 30 余条，提供就业岗位 150 个；2015 届毕业生初次就业率达 96.07%。

表 2-5 2013、2014 届毕业生就业与发展情况一览表

| 序号 | 指标名称 | 2013 届 | 2014 届 | 2014 届比 2013 届±% |
|-----|------------------|--------|--------|------------------|
| 1 | 毕业半年后就业率 (%) | 98.78% | 99.13% | 0.35% |
| 2 | 毕业半年后月收入 (元) | 2306 | 2668 | 362 |
| 3 | 毕业半专业相关度 (%) | 78.9% | 86.92% | 8.02% |
| 4 | 毕业半年后母校满意度 (%) | 91% | 93% | 2% |
| 5 | 毕业半年后自主创业比例 (%) | 无 | 无 | 0 |
| 6 | 毕业半年后雇主满意度 (%) | 92% | 93% | 1% |
| 7 | 专业大类毕业半年后月收入 (元) | 2485 | 2775 | 290 |
| 合 计 | | ---- | ---- | ---- |

案例 2：“工学结合、工学交替、顶岗实习”的校企合作模式

全面推进“2+1”的办学模式，加强顶岗实习锻炼，把顶岗实习与毕业生推荐就业有机结合起来，为毕业生充分就业创造条件。学院重视与企业的合作，积极探索“工学结合、工学交替、顶岗实习”的校企合作模式。目前，我院已建立 40 多家校外实习基地，给学生提供实习平台。如：每学期都组织学生到琶洲展馆参加广交会，同时派学生到洲际酒店、珠海长隆、从都国际峰会等知名企业实习，为学生提高英语运用能力和动手能力打下坚实基础。



图 2-1 【学生参加深度校企合作单位从都国际峰会实习实训活动】

3. 教育教学改革

按照“高职院校应重点培养适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型、发展型技术技能人才”的目标定位，学习兄弟院校的先进经验，深化课程体系改革，不断优化专业的人才培养方案，强化职业能力培养，推进“教学做”一体化的教学模式改革，实现教学过程与生产过程对接。

开展深化基于工作过程的“任务引领、行动导向、项目驱动、合作学习”的教学模式改革，如在对国际经济与贸易专业和商务英语专

业教学时，我院按照企业流程对学生进行教学，要求学生完成国际贸易岗位单据缮制、函电撰写、海关报关、投保、支付条款、货运等国际贸易实务的职业任务操作，或国际商务管理岗位涉外商务接待、商务文件笔译、商务现场口译、中英文书录入等涉外秘书实务或高级商务助理的职业任务操作，提高学生的职业技能，培养学生探究、思考问题的能力，帮助学生建立职业认同感。

3.1 强化立德树人

教师队伍建设是发展教育事业的关键。“百年大计，教育为本；教育大计，教师为本；教师修养，立德为本”。几年来，我们在加强教师队伍建设方面做了大量富有成效的工作，造就和形成了一支过得硬的教职工队伍。

3.1.1 注重文化育人

大学文化的核心就是大学的精神和价值追求，用无形的大学文化来引领人才培养，比用有形的制度来管理还要深刻有力。因此，学院以高度的文化自觉，强化立德树人的根本任务，实施“文化育人战略”。学院注重文化育人，师生们共同努力，力争打造全员育人、全过程育人、全方位育人的立体化格局。无论是人文素质和道德修养的显性课程，还是在教学、实践中所渗透的职业精神，都展现了外语外贸学院以文化育人的正向价值引领技能型人才培养的文化自觉。学院将以培养“外语文化”氛围和“志愿服务文化”精神作为我院文化精髓、作为文化育人的重点。

案例 3：注重文化育人，打造“外语文化”氛围与“志愿服务文化”精神

1.打造“外语文化”氛围：外语外贸学院本学期和学校英语协会共同举办“英语角”，第一次“英语角”活动于 2015 年 4 月 2 日下午 4 点在半岛公园举行，活动吸引了众多英语爱好者参加。“英语角”活动旨在帮助对英语感兴趣的同学们更好地提高英语口语能力，并培养我院“外语文化”氛围。在外籍教师和专业老师带领下，大家席地而坐，以小组为单位交流。整个活动气氛热烈，同学们交流的积极性被充分调动起来。活动主题涉及外国文化、地理、风俗以及时下的热门话题等，同学们用口语交流，加上丰富的肢体语言，在校园里俨然成为一道独特的风景。



图 3-1 多姿多彩的英语角活动

2.培养“志愿服务文化”精神：文化育人，德育为先，为了培养学生们良好的服务意识与思想品德，培养学生“志愿服务文化”精神，外语外贸学院打着“三月春风处处有，雷锋精神心中留”口号，开展一系列志愿者服务活动：

3 月 21 日，学院青联分会在“女生节”这一天，带领志愿者们展开清理女生宿舍活动。他们帮女生们拆洗风扇，从一楼爬到八楼，一层一层、一个一个宿舍地进行清洗，将服务送到每个女生宿舍里，让大家倍感温暖。

3 月 22 日，为了营造良好的读书氛围，倡导读书文明建设，我院青联分会又

带领志愿者们参加从化图书馆志愿活动。此次活动中，志愿者们被分成五个小组进行整理书籍，在图书馆工作人员的指引下，开始有序地分类书籍。志愿者们默默地整理书籍，给那里的工作人员留下了深刻印象，让大家看到了志愿者的奉献精神。

3月26日，外语外贸学院青联分会的志愿者们来到了从化启智学校。启智学校是一所寄宿制特殊教育学校，志愿者们到这里看望智障儿童，教这些孩子跳舞，玩游戏，画画，画出他们所向往的地方，然后折成纸飞机，放飞属于他们的梦想。在孩子们纯真的脸上我们看到了笑容，也感受到了浓浓的爱，这种爱将激励每个志愿者，要一直秉承“自愿、奉献、友爱、互助、进步”的准则，把爱继续传递下去，让这个世界充满爱！



志愿者们在从化市图书馆



志愿者们在从化市启智学校

图 3-2 志愿者活动

3.1.2 职业精神培养

为了培养学生职业精神，提高学生就业能力，外语外贸学院开展各项活动，如组织学生到校外实训基地进行集中顶岗实习，开展一系列能力提升讲座，各专业积极举办有关职业技能大赛等等。

案例 4：培养职业精神，提高就业能力

1. 集中顶岗实习：学院 13 级国际旅游和商务英语专业的 18 名同学暂别校园生活，前往珠海长隆的海洋王国和企鹅酒店进行为期半年的集中顶岗实习；11 名商务日语学生赴日本千叶县馆山温泉酒店等知名酒店进行为期 3 个月的实习。



【赴珠海长隆实习学生合影】



【日语教师潘宗瀚在机场欢送赴日实习生】

10 月 16 日-17 日，以“一带一路新机遇新合作”为主题的“从都国际论坛”在广州从都国际会议中心举行。5 位来自澳大利亚、墨西哥、希腊、意大利、瑞典的前国家元首和前政府首脑莅临，围绕“一带一路”倡议，共话亚太安全合作与世界和平发展的新路径。我院 41 名学生经过为期 7 天的培训，圆满完成了这场国际会议的宴会接待与服务工作。



【宴会服务培训】



【从都国际峰会实习合影】

2. 举办一系列就业能力提升讲座

外语外贸学院2015-2016学年第一学期就业能力提升系列讲座一览表

| 院系 | 专业 | 主讲专家 | 报告主题 | 工作单位 | 时间 | 地点 |
|--------|--------------------|------|---------------|------------------|----------------|-------------|
| 外语外贸学院 | 商务英语 | 段美媛 | 我的自由译者之路 | 自由译者 | 10月29日下午 | 建工机电楼101报告厅 |
| 外语外贸学院 | 国际经济与贸易 | 单福平 | 外贸行业发展形势与就业指导 | 广州宇星工贸有限公司 | 11月5日 14:30 | 1205 |
| 外语外贸学院 | 报关与国际货运 国际经济与贸易 | 崔维强 | 了解行业态势 掌握就业技巧 | 广州桥集拉德国际货运代理有限公司 | 11月9日 14:30 | 1305 |
| 外语外贸学院 | 旅游管理 | 李忠义 | 旅游业发展前景和职业规划 | 华义旅行社有限公司 | 待定 | 阶梯课室 |
| 外语外贸学院 | 会展管理与策划 与国际会展 | 林奕全 | 会展行业发展形势与就业指导 | 广州爱展文化传播有限公司 | 暂定11月初 | 阶梯课室 |



【段美媛讲座现场】



【单福平讲座现场】

3. 各专业举办有关职业技能大赛：举办了第八届校园科技文化节之第九届商务英语技能大赛、第一届外贸单证缮制技能竞赛、第一届“英才杯”英语演讲比赛决赛、第二届会展策划大赛等职业技能大赛。



【商务英语技能大赛合影】



【外贸单证缮制竞赛现场】



【英语口语大赛获奖选手合影】



【会展策划大赛合影】

3.1.3 创新创业教育

创新创业教育是培养创新创业人才的有效方式，有利于树立大学生的创业意识，提升创业能力，激发创业激情，扶助创业实践，推进人才培养质量的提高。自 2010 年学校建立创业训练楼开始，我院就积极鼓励、高度重视创新创业教育。2010 年我院 09 级旅游管理班建立第一家校内旅行社“有间旅行社”，学生自主进行创业。2014 年我院获得省级两项创新创业计划项目，“荔湖咖啡吧”、“城建旅游吧”。获得校级创新创业计划项目 2 项，校内培育项目 2 项。2015 年我院获得省级创新创业计划项目 5 项，校级创新创业计划项目 3 项。

案例 5：国际淘宝站彰显专业风采引领时代潮流

国际淘宝站是由外语外贸学院国贸专业六位同学组成的环球国贸队自主管理、自负盈亏的大学生创业实践项目。该项目是在素有‘国际淘宝’之称的阿里巴巴全球速卖通第三方平台进行实践运营管理，通过网上开设店铺、上传产品、数据推广及产品营销等一系列行为接触国外终端客户，从而把真实企业产品销售给国外消费者。该实践项目终端客户主要面向新兴市场国家，具有投资少、见效快、市场潜力巨大特色。通过一年多的运营与实践，项目组不断创立新订单，成为电子商务与国际贸易人才培养的典范，大大提高了学生的动手能力、创新意识、就业竞争力，是兼具专业素质、知识技能提高与就业竞争意识增强的高质量创业项目。



图 5-1 图为国贸学生正在校外贸综合实训室接外贸订单

案例 6 “城建旅游吧”全方位综合创业平台，是创新型人才培养的摇篮

广州城建职业学院“城建旅游吧”创业训练平台，是外语外贸学院 2014 年 4 月新建立的旅游综合校内实训室为基础、在进一步加强旅游管理专业人才培养的基础上，鼓励学生进行创新创业训练，加速技能型、实战型专业人才的输出和培养。该平台以公司形式存在，依据企业实际进行布局和设计，参照企业营销模式、员工管理、成本控制、质量监控、绩效考核、薪酬激励等管理模式，由学生自主经营，自负盈亏。现该旅行社从试行至今，已经成功举办了 6 次旅行，设计了 10 多条旅游线路，服务了近 200 多名师生，营业毛利上千元，得到了广大师生的普遍肯定和一致好评。

148元=全程来回车费+探险+漂流+午餐农家野炊

出团时间：9月13日

早上 8:30 广州城建学院一教113 城建旅游吧集合，乘车向清远出发

11:30—13:30 午餐，体验农家野炊

13:30—15:00 勇士闯关大冒险，开始森林探险

15:00—17:00 进行探险结束后的惊险漂流

17:00 返程回校，结束一天愉快的行程，城建旅游吧期待下次与你一起旅游

行程安排：

第一天：

10: 00 从广州城建职业学院出发；

10: 50 到达目的地；

10: 50—12: 00 放置行李，准备午餐；

12: 00—13: 00 进行野炊；

13: 00—16: 00 探险，游水等项目供你自由选择；

16: 00—19: 00 稍事休息后准备晚上烧烤略；

19: 00后，篝火晚会；

大家自行安排时间准备睡觉，开始第二天的行程；

第二天：

睡到自然醒，大家自己准备的食物享用早餐；

10: 00 三甲水；

11: 00 启程返回学校；

图 6-1 旅游线路计划



图 6-2 旅游活动现场集体照



图 6-3 学生带团照片

3.2 加强专业建设

3.2.1 优化专业结构（专业群建设）

本院主动适应广东省外向型经济国际化发展新需要，尤其是在实

施国家“一带一路”发展战略下的新需要，积极优化专业结构，打造具有国际化特色的以省级重点建设专业国际经济与贸易为龙头，以校级重点专业和校级特色专业商务英语为重点，以会展策划与管理、旅游管理和报关与国际货运为支撑专业的链条式专业群，根据社会经济发展需求，合理设置专业方向，努力申报新专业，开设新语种，主动服务广东经济发展转型升级。

案例 7：基于区域经济发展需要，多语种国际化专业优化建设

作为改革开放的前沿阵地，广东省自贸区的成立进一步推进了广东省外向型经济的国际化发展，同时，国家“一带一路”发展新战略的实施，也为广东省经济提供了全新的对外开放空间，毫无疑问，随着广东省经济的新发展，必定需要更多懂外语的具有国际化特点的高素质技能型人才，为服务区域经济发展，我院在商务英语专业的基础上，不断探索，增设了商务日语和商务韩语两个方向，不仅促进了商务英语专业的进一步壮大，而且为我院进一步优化专业结构打下坚实基础。基于区域经济新的发展，经过不懈努力，我院于今年，向学校正式申请成立商务日语和商务韩语两个专业，进一步优化专业结构，努力打造多语种国际化为特色的专业群。

3.2.2 校企协同育人

协同育人是学校作为系统整合的主动方，以人才培养为核心目的的协同创新模式。既然是协同，就必须创造“1+1>1”的效果，就一定是优势互补，资源共享与整合，彰显协同双方各自特色，而不是简单的合作。在协同育人平台的构建过程中，把协同育人机制的建设放在首位，通过制度化的管理，畅通沟通与协调机制，规范高校、企业

在合作育人中的职责，约束双方各自的行为，保障各方的正当权益。第二，重构课程体系，制定专业教学标准，为社会培养紧缺的高技能复合型人才奠定专业基础。第三，打造校内教学实训主基地，同时加强校外实践基地建设。第四，改革教学组织模式，以真实项目为载体实施教学。最后，要进行产学研用一体化建设。通过协同创新平台整合校企双方资源，最大限度地发挥协同创新体双方各自的优势。

案例 8：阿里巴巴寻梦基地协同育人平台

阿里巴巴寻梦基地是阿里巴巴官方授权给依托阿里巴巴第三方平台阿里巴巴国际站开展外贸业务的优秀大网商的荣誉牌匾。拥有“阿里巴巴寻梦基地”牌匾的公司代表着跨境电子商务龙头企业的地位。与授权此牌匾的企业合作建立协同育人平台，意味着高校与具备较高实践及业务水平的企业共同培育引领时代潮流的专业素质人才，对培养高技能复合型人才具有重要的现实意义。广州威思丁酒店用品有限公司是广州地区唯一获此殊荣的跨境电商企业。外语外贸学院与该企业开展了包括共建‘订单班’人才培养模式以及师资互聘互培、共建实训基地、共同申报科研课题、共同指导大学生创业大赛等方面的合作，成效显著。



图 8-1 图为国贸学生在进行外贸业务培训

3.2.3 改革培养模式

学院严格按照学校“为城市建设培育英才”的发展目标，不断深化改革，提高人才培养质量。人才培养质量提升工作的有效性最终来自受教育者内生动力的激发。学院在坚持院领导听课、院教学督导组督导、学生教学信息员信息反馈、学工班联合课堂巡查、教学状态数据常态发布等外部约束的同时，加大专业教育、学生职业生涯规划指导、学习兴趣小组指导、班级导师制指导等多种方式的内生动力激发，从学风问题的根源入手以求长效；以师德建设、职称评聘等方面的分类指导、教学奖励、评先评优、标杆作用等为主要手段，激发教师投入教育教学与人才培养工作的积极性，促进全员育人工作，协同推进学风建设。

案例 9：“以赛促教、以赛促学、以赛促改”宽领域培养模式，是提升人才培养质量的关键

近年来，我院人才培养不断朝“强外语，重实践；多规格，复合型；高品质，国际化”的方向发展，这全面推动了外语人才成为专业水平高的复合型人才。我院展现了较强的专业水平和综合素质。2015 年 5 月，商务英语专业何一诺同学获得全国大学生英语竞赛全国一等奖；日语专业刘杨雪同学在“卡西欧杯”首届广东省高职高专日语演讲比赛中获得三等奖的佳绩；2015 年 7 月，林苑茜在广东选拔赛导游服务（普通话导游服务）比赛中获得二等奖……

2015年全国大学生英语竞赛(NECCS)
2015 National English Competition for College Students

获奖证书

CERTIFICATE OF AWARD

何一诺 同学:

你在2015年全国大学生英语竞赛(NECCS)中,成绩优异,荣获 D 类一等奖。
特发此证,以示表彰。

He Yinuo

You have obtained the **First Prize** for Band D in 2015 National English Competition for College Students.

This certificate of commendation is hereby awarded to you as an encouragement.



Advisory Board for College Foreign Language Teaching



College English Teaching & Research Association of China

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

刘杨雪 同学:

荣获“卡西欧杯”首届广东省高职高专日语演讲比赛

三等奖





3.3 深化课程改革

根据各专业的专业化导向、实践导向与能力导向，以培养学生实践能力为重点，进一步改革课程设置，努力构建与完善实习模式，切实提升实习实效，真正实现理论与实践的互动，培养具有扎实理论与

技能的高素质技能型人才；以经济社会发展需要为导向，调整专业设置结构和人才培养方向，紧密围绕卓越人才培养目标，研制专业技能标准与考核方案，科学设置课程体系，在夯实专业基础的同时，加强专业技能培养与教学实践基地建设，把学生专业能力和实践能力培养放在更为突出的位置，提高学生就业竞争力与可持续发展能力。

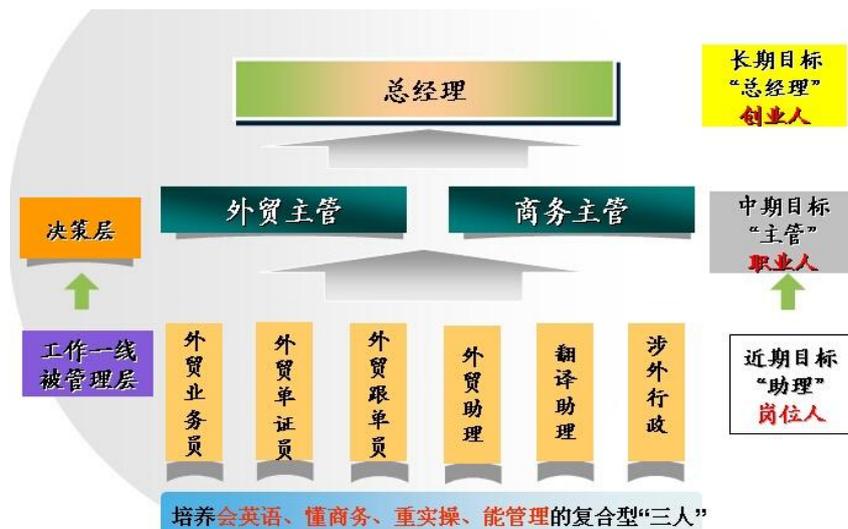
3.3.1 优化课程体系

课程体系建设在专业建设中起着至关重要的作用，我院一直以来注重课程体系优化建设，坚持以就业为导向、以工作过程为主线确定课程结构，以能力为本位、以工作任务为引领确定课程设置，以岗位需求和标准为依据，以核心能力培养为重点确定课程内容，满足学生职业生涯发展的需求，适应区域经济转型升级的需要，形成基于工作过程新的课程体系。

案例 10：基于工作过程构建新的课程体系——商务英语专业课程体系建设

商务英语专业人才培养方案突出“三个融合”，即主干课程设置与职业岗位工作内容相融合、实践教学标准与现行的职业资格标准相融合、人才培养过程与实际工作过程相融合。依托珠三角和广东省外向型经济和服务业优势，主动适应珠三角现代商贸服务业结构升级需要，以服务为宗旨、以就业为导向，根据区域产业发展对商务英语人才的需求，在专业指导委员会的指导下，进一步明确专业定位，细化专业主要岗位群和岗位工作能力结构，参照职业岗位任职要求，与行业（企业）共同制订专业人才培养方案和课程标准；深化“以商务为背景、以英语为主线、以能力为核心”的 BEC（Business + English + Competence）人才培养模式改革，培养“会英语、懂商务、重实操、能管理”的复合型“三人”（岗位人、

职业人、创业人) 的人才培养模式。



3.3.2 改革教学模式

以就业为导向，基于职业岗位能力的要求，将职业技能认证要求与教学内容深度融合，并实施以真实工作任务为载体的教学模式、方式、手段的改革。通过校内商务英语谈判实训室、语言实训室、国际贸易实训室、旅游管理综合实训室等，合理安排实践教学课程，满足学生实践教学需要，具备行业技能培训及服务社会的功能。

案例 11：“任务引领、行动导向、项目驱动、合作学习”立体化教学模式，是教学改革的核心

我院在对国际经济与贸易专业和商务英语专业教学时开展深化基于工作过程的“任务引领、行动导向、项目驱动、合作学习”的教学模式改革，按照企业流程对学生进行教学，要求学生完成国际贸易岗位单据缮制、函电撰写、海关报关、投保、支付条款、货运等国际贸易实务的职业任务操作，或国际商务管理岗位涉外商务接待、商务文件笔译、商务现场口译、中英文录入等涉外秘书实务或高级商务助理的职业任务操作，提高学生的职业技能，培养学生探究、思考问题的能力，帮助学生建立职业认同感。



图 11-1 图为学生在仿真报关大厅实操

3.3.3 校企开发课程（教材）

本院以各专业核心课程建设为重心，加强校企共同进行课程设计和教学改革，积极打造网络化、精品资源共享型的优质课程。根据学生职业能力及职业素质培养的要求，重视学生在校学习与实际工作的一致性，加强工学结合课程的建设，充分体现课程的职业性、实践性和开放性的要求。同时，启动各专业教学资源库建设，与行业、企业紧密结合，有行业企业专家共同参与，建成一个基于专业建设、课程教学及教学改革的，集语言、商务、文化于一体，内容创新的各专业教学资源库，实现优质教学资源的共享，为专业教师提供优质教学资源支持，更为广大师生及社会相关技能人才提供自主学习平台。

案例 12：“校企合作、工学结合”广角度资源共享，是校企协同育人的基准

我院不断更新高职教学观念，与行业企业共同开发“工学结合”教材，建设成果喜人。2015 学年，本院教师已公开出版教材 5 部。参照国家最新精品资源共享课程建设要求，各专业选取五门专业核心课程，深化项目导向教学模式改革，

开展双语教学，将《国际贸易实务》和《商务英语翻译》建成省级精品资源共享课程；《英语函电与单证》、《国际商务谈判》、《进出口业务操作》、《综合英语》等建成校级精品资源共享课程。“以赛促教”，鼓励教师参加学校及全国高校微课教学比赛，建设共享型商务英语微课视频教学网站 1 个，促进信息技术与学科教学融合，以及学校和企业技能的深度融合。

3.3.4 建设精品课程

2014-2015 学年度，学院在已建成 1 门省级精品课程、2 门校级精品资源共享课程和 5 门校级精品资源共享建设课程的基础上，重点推进精品资源共享建设课程向精品资源共享课程转型升级，着力实现资源的开放共享，真正为学习者无障碍地使用课程网络学习资源服务。有 1 门课程升级为校级精品资源共享课；

表 3-1 精品资源共享课程建设项目 2014-2015 学年验收评审结果一览表

| 序号 | 课程名称 | 负责人 | 类别 |
|----|----------|-----|------------------|
| 1 | 国际贸易实务 | 刘瑞荣 | 省级精品资源共享课程 |
| 2 | 综合英语 | 高细明 | 2014 年校级精品资源共享课程 |
| 3 | 商务英语翻译 | 李 霜 | 2014 年校级精品资源共享课程 |
| 4 | 会展英语 | 胡惠芳 | 校级精品资源共享课程建设项目 |
| 5 | 国际商务英语谈判 | 林 逸 | 校级精品资源共享课程建设项目 |
| 6 | 会展策划与营销 | 张大增 | 校级精品资源共享课程建设项目 |
| 7 | 外贸单证实务 | 莫运襟 | 校级精品资源共享课程建设项目 |
| 8 | 实用英语 | 刘 宁 | 校级精品资源共享课程建设项目 |

表 3-2 2014-2015 学年度校级精品资源共享课程名单

| 序号 | 课程名称 | 负责人 | 类别 |
|----|----------|-----|----------------|
| 1 | 会展英语 | 胡惠芳 | 校级精品资源共享课程 |
| 2 | 国际商务英语谈判 | 林 逸 | 校级精品资源共享课程建设项目 |
| 3 | 实用英语 | 刘 宁 | 校级精品资源共享课程建设项目 |

| | | | |
|---|-----------|-----|----------------|
| 4 | 会展策划与营销 | 张大增 | 校级精品资源共享课程建设项目 |
| 5 | 商务英语函电与单证 | 刘海霞 | 校级精品资源共享课程建设项目 |
| 6 | 会展文案写作 | 彭志韬 | 校级精品资源共享课程建设项目 |

3.4 加强教学管理

3.4.1 教学管理机构健全，职责明确，管理队伍结构优良

教学管理机构健全，形成了校、院分两级教学管理系统，明确了两级管理系统的职责，并分设了教学管理与教学督导相并列的教学管理及评估架构。学院设立了“专业教学指导委员会”，研究、指导学院人才培养方案的制订、专业建设及学生的实训、实习等工作，并提出专业教学改革的意见和建议；在教师中选出了6名“兼职督导”负责教学的过程督导及教学质量的评定。学院负责日常教学工作的组织及监督管理，下设教研室负责相关专业的教学、师资培养、学习指导、实习指导和教学法研究、专业建设、教材建设、课程建设、实验室建设与管理等；专业又成立专业教学指导委员会，对本专业的人才培养方案的制订、专业建设、课程建设及改革及学生的实训、实习等工作提出意见和建议。

3.4.2 建立了质量标准和工作规范，教学基本文件齐备，管理制度健全，且执行良好

学院各教学环节建立了质量标准和工作规范。从人才培养方案、专业标准、专业课题体系、专业教学计划到课程标准、课程教学大纲、教学进度表、教案和教学课件、课程总结、听课纪录，学校都建立了质量标准和工作规范。

教学管理制度健全。学院完善了各项教学管理制度，编印了《教学管理文件汇编》，建立健全了教学工作规范与管理、教学改革与建设、教学质量保证与监控、教学运行管理、师资队伍建设与管理、实践教学管理、教材建设与管理、督导工作等方面的管理制度。学院在学校文件的基础上，还专门制订了各种制度或实施细则。

教学文件齐备。专业日常教学档案资料完整、规范、科学，并按照教学计划、教学大纲、教学进度表、教案、试卷、成绩单、科研教研、实践教学、学生作品等科目严格分类整理，完整地反映了专业在教学、管理、科研、教研等方面的制度和成果。在日常教学管理中，专业要求教师在课程教学中必须具备课程标准、教学进度表、单元设计和课件等教学文件，而且实际教学进度必须和计划进度基本一致，并严格规范课堂考勤记载、平时作业分数记载、课堂练习分数记载等形成性考核教学文件。

3.4.3 学院建立了教学质量保障体系，措施得力，教学秩序良好

学院在学校相关制度的基础上，又制订了一些关于教学质量保障方面的实施细则，如《教学管理与质量监控措施》、《外语外贸学院听课制度》等。学院每学期都组织学期初教学检查，对开学初期的教学情况进行检查；学期中进行期中教学检查，由学生、督导、学院领导及同行对教师的教学质量情况进行打分，并检查每位教师的作业和教案。学院在每学期末均要求下学期首次任教的教师必须经试讲合格后才能任教；教研室主任、学院领导经常深入课堂听课，定期了解教学信息；并通过学生座谈会和教师座谈会等方式广泛收集学生对教学

的意见，及时反馈信息，提出教学改进意见和建议。通过这些措施，确保教学秩序良好。

3.4.4 初步制定学分制实施方案

在现行的教学管理体制下，初步制定学分制实施方案。课程设置基本由三部分组成：（1）通识教育课程（包括通识必修课程、通识选修课程），约占总学分的 30%；（2）专业及职业能力课程（原则上包括专业基础必修课程、专业核心必修课程、跨专业能力拓展选修课程三部分），约占总学分的 50%；（3）综合实践课程（由工学结合生产实践、毕业顶岗实习、毕业论文或设计组成），约占总学分的 20%。学生在规定的年限内，需修满并获得本专业教学计划规定的课程学分。学习成绩优秀的学生（学期平均课程绩点 ≥ 3.5 ），每学期可以超过规定学分选课，也可以跨学期选课，由本人申请，学院审核，教务处批准，提前达到毕业要求，可以提前毕业。

教学管理模式的采用基本上有两种类型：即准学分制和完全学分制。“准学分制”实际上就是学年制和学分制同时并存，课程的选择带有很大的强制性，学制以固化的形式存在。“完全学分制”则是以充分发展学生个性，自主选课，自主选择学习时间为基本特征的弹性学制的教学管理模式。

案例 13：构建行之有效的质量监控运行机制

构建教学质量监控组织体系是质量监控体系形成的组织保证，构建教学管理制度是质量监控体系形成的基础，使得这一套教学质量监控体系得以有效运行的

关键还须建立一套行之有效的运行机制。对常规教学实行日检查、周讲评、月评比制度，其中包括：每周一次的教学例会、每月一门重点课程突破、每周一次英语角、兴趣小组活动、班级导师制和每期学生技能培训及考证等。



图 13-1 图为每周一次的英语角活动



图 13-2 图为 2015 级班级导师与学习兴趣小组见面会



图 13-3 图为期中教学检查师生座谈会

3.5 突出实践教学

实践教学是提高办学质量的重要环节，外语外贸学院通过提高实践课时比例，并且从实践教学时间安排、实践教学指导与管理、校内外基地建设、双师型教师培养等方面，提高对学生实践操作能力的培养，以适应社会发展的需要。在实践教学的改革中，其中企业搬进校园以及顶岗实习的多元化发展成为为了人才培养的亮点。

案例 14：企业搬进校园，B2B、B2C 跨境电商实战齐发展

外语外贸学院整合外贸专业优势及外语语言优势，把企业搬进校园，建立了跨境 B2B 和 B2C 电子商务订单班，在提高学生专业水准的同时，提高了学生动手的实操能力。跨境 B2B 订单班是由广州威思丁酒店用品有限公司与外语外贸学院国际经济与贸易专业共同合作建立，订单班成员共 48 名，公司提供阿里巴巴国际站账号、库存软件、样品等供学生操作实习，同时派遣具备产品知识及相关外贸技巧的外贸工作人员每月定期在国贸专业实训基地国际贸易模拟公司讲授培训实操知识，开展学生量身定制的知识与技能培训，保证学生在无人指导下

也可以独立操作，尽快取得国外订单，培训效果明显。。跨境 B2C 订单班是由广州雅缤饰品有限公司与国际经济与贸易专业共同合作建立 ,订单班成员共 41 人。学校提供培训与实操场地，公司提供账号与产品管理软件以及样品，通过两周实地培训，然后学生自主通过阿里巴巴全球速卖通 (B2C) 平台寻找国外客户，定期完成公司下达的上传产品及优化产品任务，出单率非常高，实现了双赢效果。



案例 15：顶岗实习多元化，本领到家真不怕

外语外贸学院致力于“工学结合”人才培养模式落到实处，实行多元化顶岗实习模式，包括寒暑假顶岗实习、毕业顶岗实习。寒暑假顶岗实习主要是为了配合专业课程实践，提高学生对企业实践工作认知，如国贸专业学生在跨境电商企业学习产品上传，熟悉贸易术语和外贸函电，并且学习交易磋商商务洽谈等；商务英语专业学生在从都峰会实习，学习国际商务接待；旅游管理专业学生在旅行社实习，学习线路规划与导游讲解；日语专业学生在日本某酒店实习学习语言，同时了解日本文化；会展策划与管理专业学生在会展公司实习，学习会展策划与营销管理。多元化的顶岗实习模式，为学生提高实践本领提供了广阔的空间，从而大大的提高了人才培养的质量。



图 15-1 图为国贸专业学生在跨境电商企业实习



图 15-2 图为商务英语专业学生在从都峰会实习进行私人管家培训



图 15-3 图为商务日语专业学生在日本实习期间学习日本茶道



图 15-4 图为会展策划与管理专业学生在广交会实习

3.6 建设双师团队

随着我国高等职业教育的迅速发展,构建高效、有序的“双师型”专业教学团队,已成为解决高职教育师资整体素质提升问题的重要途径。我院对学院的5个专业的规模、市场需求、专业教师现状等情况进行分析论证,通过省级培训、校际交流、校内培训、引进行业、企业人员、下企业实践等培训途径,加强双师团队建设,着力提高教师的综合教学能力,构建了“校企合作、专兼结合、内培外引”的教师队伍建设模式,将“教、学、做”融为一体,实训和理论教学深度融合,有效提高技能型人才培养质量。通过与广州威思丁有限公司、广州本荣有限公司、广州侨鑫集团公司、洲际集团、广州华义旅行社等合作,聘请来自行(企)业的技术、管理人员或能工巧匠为兼职教师,遴选30名专任教师参加技能考证培训、定期企业实践,共同建立各专业“双师”教学团队。

案例 16 :主动适应市场需求 开拓国贸专业新方向 提升教师自身专业素养 引进企业人员来校授课

跨境电子商务作为一种新兴的国际贸易手段，与传统国际贸易相比，有着自身的优势。面对跨境电子商务蓬勃发展的新趋势，传统的国际贸易专业教学受到巨大的挑战。而国际经济与贸易专业是我院省级重点建设专业，为主动适应珠江三角洲产业升级、企业技术进步和外向型经济发展的社会需要，我院正在筹备开设新专业方向——跨境电子商务方向。在此契机下，我院对在双师队伍建设采取“校企合作、专兼结合、内培外引”的建设模式，具体如下：

1.2015 年 7 月 12-18 日派国际经济与贸易专业教师刘瑞荣、崔蕾参加高职院校骨干教师跨境电商操作实践能力培训班，提升教师自身专业素养。



图 16-1 刘瑞荣、崔蕾老师培训证书

2.学院引进来自于一线企业的操作人员或是具备电子商务师等资格的跨境电子商务从业人员来校讲座、培训。学院与阿里巴巴国际站、广州雅缤饰品有限公司、广州威思丁酒店用品有限公司等企业进行校企合作，聘任企业老总、中层骨干为我院兼职教师来校培训、讲座，同时，学院也派学生去企业现场教学。让学生学习到更多实战经验，从中受益匪浅。



图 16-2 图为阿里巴巴国际站国际事业部经理孙发来校专题讲座



图 16-3 图为企业兼职教师来校授课



图 16-4 图为老师带学生去广州雅缤饰品有限公司现场教学

3.学院已与广州威思丁酒店用品有限公司达成合作意向，着手开办校内贸易公司。目前学院正在积极筹建跨境电商实训室，与企业合作旨在给学生提供实践平台，让学生在企业化管理中，尽快熟悉职业人的角色，使就业实现无缝对接。同时，给专业教师与企业一线人员相互间的专业技术交流也提供了一个交流平台，从而提升了专业教师的综合教学能力。

3.7 开展对外合作

外语外贸学院积极响应学校创新强校工程“国际暨港澳台交流合作平台建设”的要求，在对外合作方面不断地作出有益的尝试。从借鉴国外的职业教育经验、吸取其先进的职业教育理念，发展到通过引进国外优秀人才、与国外高校合作办学、学生短期海外实习、教师进修等各种方式开展对外合作与交流。

案例 17：顶岗实习在日本 外语学习氛围浓

广州城建职业学院外语外贸学院商务日语专业方向 2013 级日语专业 11 名学生通过了日本企业 R.Project 株式会组织的面试，赴日本进行了为期 3 个月的

顶岗实习，开启了我校学生到国外实习的先河。实习归来学生们一致认为：通过到国外顶岗实习，提高了他们的外语表达水平；通过与日企指导老师和同期实习的日本学生的共事和交流，加深了彼此的理解，弥补了课堂学习的不足。日方企业希望今后与我校加强合作，接受更多学生赴日顶岗实习。为了帮助我校有意向去外国顶岗实习、工作的学子顺利过“外语关”，学校决定向全校学生开设实用英语、商务日语、应用韩语和基础法语等公选课，使我校多语种外语学习的氛围更加浓郁。



图 17-1 图为在机场欢送学生赴日实习



图 17-2 图为学生在日本实习



图 17-3 图为刘国生校长一行赴日本与实习企业领导会谈

4. 服务贡献

广州城建职业学院利用教师知识和技术优势积极开展多种形式为企业和社会服务，学院“对外翻译服务中心”积极探索对创新校企合作模式，多次为企业提供翻译资料、员工培训、各种交易会等社会服务，取得了较好的社会效益。同时与行业企业合作共建校企协同育人平台，与名优企业签订大学生校外实践教学基地和订单培养，校企共同制订人才培养方案，共同参与人才培养全过程，在校学习与在岗实习交替进行，工作结合、学生员工无缝接、课堂岗位零距离”的育人模式，为企业、社会培养真正“下得去、用得上、留得住”的受企业和社会欢迎的适用人才。

4.1 开展职业培训

案例 18：创新校企合作模式 提升社会服务效能

外语外贸学院利用教师知识和技术优势积极开展企业和社会服务， 2015

年 9-10 月，学院“对外翻译服务中心”承接了多个对外翻译服务项目，派孙欢欢老师等多次为广州交会参展企业提供陪同口译或资料翻译服务，圆满完成参展企业的翻译任务，得到了合作企业高度评价，同时也获得了一定的社会效益。



图 18-1 图为孙欢欢老师在广州广交会与老外参展企业合影

4.2 开展“四技”服务

案例 19：学生员工无缝接 课堂岗位零距离

学院与名优企业侨鑫集团旗下—从都国际峰会校企共建育人平台，签订大学生校外实践教学基地和订单培养，校企共同制订人才培养方案，共同参与人才培养全过程，在校学习与在岗实习交替进行，工作结合、学生员工无缝接、课堂岗位零距离”的育人模式，校企双方活动频繁，学校积极派老师去企业开展酒店英语培训等工作，2015年10月，我院41名学子到从都国际峰会接受为期7天的外事接待、宴会服务和私人管家培训，随后参加了10月17-18日举办的全球性大型国际会议活动的接待和服务工作，此次顶岗实习为学生走出校门，学以致用提供了一个良好的平台，合作效果明显，达到了校、企、生三赢的目的，锻炼了学生能力，开拓了学生视野，实现了“学生员工无缝接、课堂岗位零距离”。

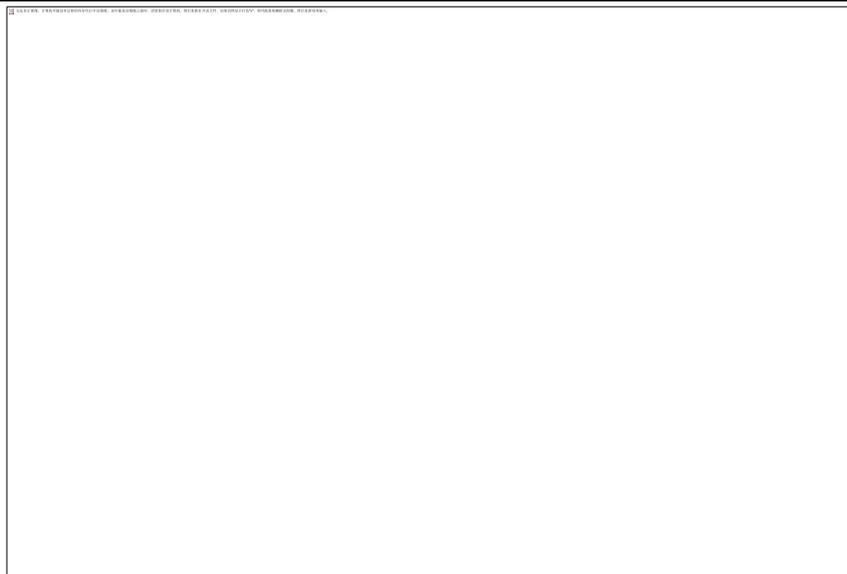


图 19-1 图为从都国际峰会合影

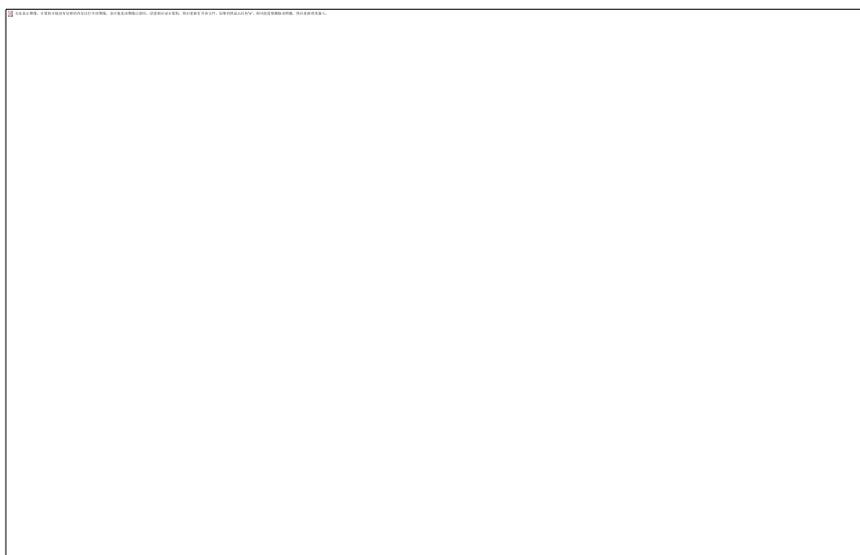


图 19-2 图为学生接受岗前专业培训

4.3 组织社区服务

2014—2015 年学院组织 300 余人参与 5 项志愿服务工作，为社会累计服务约 50 时；弘扬志愿服务精神一直贯穿于学院的青年志愿者培养工作。为进一步培养学生友爱、互助精神，发挥志愿服务活动的育人作用，学院一直注重对大学生青年志愿团队的规范管理。目前，学院在读注册志愿者已经超过 287 人，人数规模仍在不断上升中。2015 年开展了以“践行八字真经、投身四个全面”为主题的大

学生暑期社会实践活动。参与学生共 500 名，评选出优秀实践个人 15 名。

案例 20：以雷锋月为契机，开展一系列公益劳动

为弘扬奉献、友爱、互助、进步志愿者精神，外语外贸学院团委认真组织开展丰富多彩、形式多样志愿服务系列活动，使学雷锋活动深入持久的开展下去。通过举办系列活动，学生不仅奉献了爱心，践行雷锋精神，提高服务意识，更重要的是锻炼社会交际能力，提升服务能力。外语外贸学院现拥有 287 名学生志愿者，志愿者们传递爱心，传播文明。我院积极的开展志愿者活动，如：开展去敬老院慰问老人、去特殊教育学校、看望智障儿童等等。



图 20-1 【外语外贸学院青联分会成员】



图 20-2 【志愿者活动之关爱特殊儿童】

案例 21：加大团员青年社会实践力度，建立品牌志愿服务团队

学院团委积极开展三下乡社会实践活动，紧紧围绕服务社会，服务青年成长成才在校内外开展社会实践活动，取得了良好的效果。在学校党委和团委领导下，外语外贸学院团委中选拔一批责任心强，团队意识、服务意识高的学生干部参加社会实践，在实践中，主要开展爱国主义宣传教育活动，如：外语外贸学院与机电与信息工程学院以及艺术与设计学院于 2015 年在从化锦三村开展暑假社会实践，主要开展环保服务、体验农村耕种、关心看望“五保户”等志愿服务活动。同学们深入农村基层，体验生活，培养当代大学生不怕苦、不怕累的精神和积极关注农村、服务社会的意识，在实践中成长、成才。



图 21-1 【实践活动之看望“五保户”】



图 21-2 【实践活动之素拓培训】

5. 问题与措施

5.1 主要问题

本学年，外语外贸学院正式成立两年，在人才培养工作取得了一定的成绩，但是与其他学院相比，我们仍然存在不少差距：

1. 从师资队伍的稳定与结构优化来看，我们缺少一支数量充足，结构合理，既懂教育、也懂技术；既熟悉专业、又了解产业变化；既清楚学生的知识结构与水平、又明白企业行业对人才素质需求的高素

质师资队伍。

2. 从办学的硬件条件看，虽然外语外贸学院有一定的校内实践教学条件，但生均实践场所占有面积、生均实训设备值等部分资源尚嫌不足，学院将积极向学校申请，并积极筹措经费，科学筹划，科学管理，力争较短的时间缓解以上压力。

3. 从招生上看，存在专业发展不平衡、小专业报到率偏低等问题。商务英语专业一个专业基本占学院半壁江山，其他四个专业三个年级人数总和都不足 300 人。从民办高校的性质来看，专业不达到一定规模，投入与产出的性价比就不高，因此不利于专业各项建设工作的开展。

4. 从社会服务来看，学院在社会服务的“量”上取得一定成绩，但在服务质量特别是为企业解决实际难题方面，还有很大的改进空间；社会服务收益偏低。如何使学院各专业更好地为地方企业、行业提供高质量的专业服务，需要进一步探索。

5.2 改进措施

下一步，学院将以提高人才培养质量和“产教融合、协同育人”为重点，进一步深化教育教学改革，不断提高人才培养质量，以更好适应经济发展方式的转变和现代产业的转型升级对应用性人才的能力结构和综合素质都提出的新要求。

一是建议学校人事处建立健全人事制度，稳定教师队伍，提高教师工作积极性和执（职）教能力，保障教学质量，改善师资队伍结构，提高教科研能力和社会服务能力。

二是以落实《广州城建职业学院“创新强校工程”建设规划（2014-2016）》总体部署，以创新为手段，以强校为目的，以专业建设、课程建设为抓手，以协同育人为保障，改善、完善外语外贸学院实践教学条件，为实践教学改革提供硬件支持，逐步落实完成学校创新强校“1177工程”所涉及的每一个项目。

三是探索“把大专业做强、把小专业做特”的专业建设思路。在重点推进国际经济与贸易专业、商务英语专业这两个龙头专业建设的同时，也注重会展策理与管理专业、旅游管理专业、报关与国际货运专业的建设，寻找专业与行业的对接点，突出培养目标和地方优势。

四是创新社会服务机制，打造统一的社会服务平台，精心提炼培训内容、方法和标准。将行业、企业的需求延伸到专业建设，以“对外翻译服务中心”为主线，形成服务品牌，将培训服务长期化和固定化。从而改变教师单独的、分散的、短期的社会服务行为，转化为以学院共同的、集体的、长期的社会服务项目。

外语外贸学院

2015.11.26