

国际经济与贸易专业介绍

1. 专业简介

国际经济与贸易专业（含跨境电子商务方向）是省级重点建设专业，拥有省级重点校外实践基地和优秀教学团队，获得省级精品课程 1 门，建有大型跨境电商综合实训中心，拥有校内实训与就业实习为一体的创新创业实战平台，采取企业定制化人才培养，是学校的“品牌”专业。为顺应跨境电商爆发式增长，专业于 2016 年新增跨境电子商务方向，旨在填补珠三角地区 20 万的人才需求缺口。

2. 师资队伍

本专业拥有一支高素质“双师型”专兼结合教师队伍，师资力量雄厚，于 2015 年评为省级优秀教学团队。现有专任教师 14 人，其中高级职称教师 4 人，中级职称教师 7 人；博士（含在读）2 人，硕士 11 人；双师型教师 12 人；广东省教学名师 1 人，城建教学名师 2 人。兼职教师数名，均为外贸行业实践能力强、教学水平高级技术人员或企业高管。

3. 专业特色

特色一：创新人才培养，形成“课岗对接、理实一体”人才培养模式

◆ 本专业践行“课岗对接、理实一体”人才培养模式。围绕外贸核心工作岗位（跨境电商专员、外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、报关员和报检员）及相应的能力，构建直接对接的外贸核心课程：《跨境电商平台操作》、《进出口业务操作》、《外贸跟单操作》、《外贸单证操作》、《报关与报检实务》。

◆ 本专业整合校内实训和校外实践多种优势资源，实施行、校、企、政、联合培养，提高专业学生实践技能。

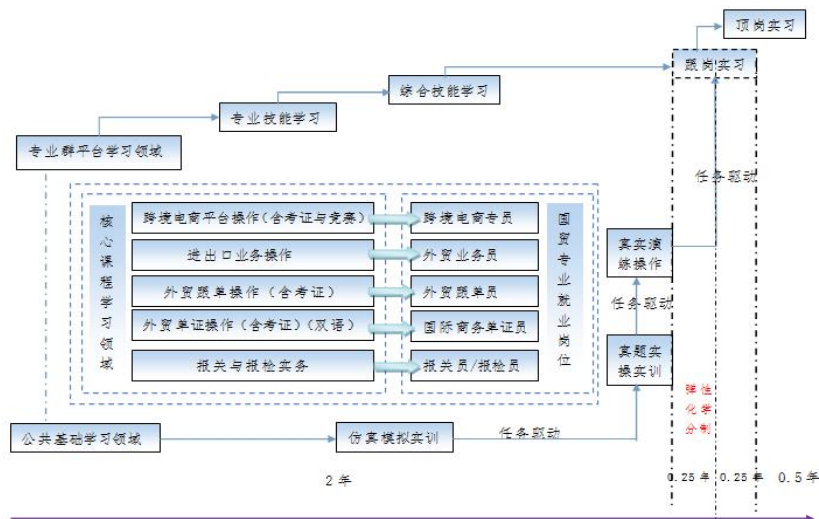


图 1 “课岗对接、理实一体”人才培养模式与教学体系





图 2 “课岗对接、理实一体”人才培养

特色二：校企携手培养，组建跨境电商领军人才订单班

本专业顺应“互联网+外贸”时代的到来，与时俱进，培养学生运用电子商务平台实现国际货物的跨国交易。把企业搬进校园，组建跨境电商领军人才订单班，企业资深经理人入驻学校培养准“员工”，学生在企业一线专家指导下在校内即可完成外贸真实业务操作，产生实际利润分成；也可在本专业跨境电商综合实训中心完成顶岗和校内创新创业训练活动，组建创新创业团队。



图 3 跨境电商领军人才订单班培养

4. 就业优势

本专业培养具有适应“互联网+”、自贸区和跨境电商企业对“懂外贸、精电商、会英语、敢创新、善谈判、能创业”的新型高端化人才的迫切需求。专业与珠三角外经贸行业知名企业深度合作，构建校企协同育人平台，以能力为本位，工作过程为导向，真实项目为载体，打造“招生即招工，毕业即就业”无缝对接的专业培养模式，使学生在外贸企业相关职业岗位“上得去、留得住、干得好、能迁移”。近三年，毕业生“双证书”获取率超过 97%，总体就业率达到 99%，用人单位满意度调查表明其称职率超过 97%。



跨境电商企业创新创业大讲堂。

“企业人才定制化培养”面试。

“就业班+创业班”真实项目校内实操体验。

“就业班”学生推荐就业外贸企业。

图 4 专业“招生即招工，毕业即就业”优势

5.职业发展

本专业是珠三角重点优先发展的高端现代服务业之一。专业人才需求旺盛，发展前景宽阔，工作稳定体面，待遇高，毕业后可到政府涉外经济管理机构、跨国公司、外贸企业、跨境电商、海关、银行、外运企业等从事外贸业务员、跨境电商师、外贸跟单员、外贸单证员、报关报检、国际货代等相关工作，也可自主创业。外贸经理/跨境电子商务师年薪 10 万以上。



图 5 专业就业前景

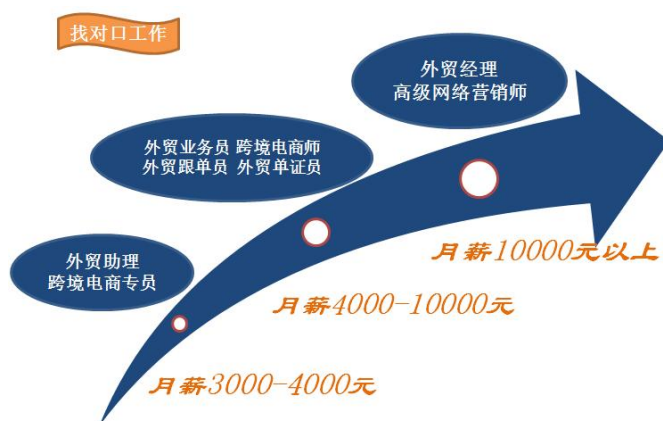


图 6 专业就业岗位及升职空间